

UNIVERSIDAD CATÓLICA

Teléfono(s):

01 612 128-01-20

LIC. EN COMERCIO EXTERIOR Y ADUANAS

Duración: Ocho semestres

Objetivo:

Formar profesionistas especializados y actualizados en el estudio de las ciencias, normas, leyes y tratados internacionales que regulan las aduanas y el comercio exterior.

Campo de trabajo:

Esta carrera ofrece al egresado múltiples oportunidades de trabajo bien remunerados a nivel dirección de aduanas, de importación, exportación, tráfico de mercancías, etc. En:

La iniciativa privada: Compañías exportadoras de bienes y servicios, asesoría internacional, la banca, franquicias, agencias aduanales, comercializadoras, agricultura, ganadería.

La Industria: Maquiladora, automotriz, hotelera, alimenticia, pesquera, petrolera, mueblera, medicinas y cosméticos, vestido, calzado, joyería, metalúrgica, etc.

El gobierno: Secretarías y cámaras de comercio, relaciones exteriores, embajadas y consulados, aduanas, aeropuertos, puertos marítimos, turismo, etc.

Plan de estudios
Licenciatura en Comercio Exterior y Aduanas

Primer Semestre

Computación I
Inglés I
Contabilidad I
Matemáticas I
Economía general
Mercadotecnia I
Filosofía I

Segundo Semestre

Computación II
Inglés II
Contabilidad II
Taller de lectura y redacción
Microeconomía
Introducción al derecho
Mercadotecnia II
Importación y exportación
Filosofía II

Tercer semestre

Computación III
Inglés III
Costos y presupuestos
Administración I
Macroeconomía
Derecho constitucional
Mercadotecnia III
Organismos internacionales
Filosofía III

Cuarto semestre

Computación IV
Inglés IV
Leyes y procedimientos fiscales
Administración II
Aduanas I
Derecho administrativo
Mercadotecnia IV
Seminario en comercio exterior y aduanas I
Ética I

Quinto semestre

Comercio exterior I
Inglés V
Auditoría
Administración III
Aduanas II
Derecho mercantil
Investigación de mercados I
Seminario en comercio exterior y aduanas II
Ética II

Sexto semestre

Comercio exterior II
Inglés VI
Planeación financiera I
Legislación arancelaria
Aduanas III
Derecho fiscal
Investigación de mercados II
Seminario en comercio exterior y aduanas III
Ética III

Séptimo semestre

Comercio internacional
Inglés VII
Planeación financiera II
Política económica internacional
Aduanas IV
Derecho marítimo
Tratados de libre comercio
Seminario en comercio exterior y aduanas IV
Ética profesional I

Octavo semestre

Actualización en computación
Legislación y fomento industrial
Análisis financiero
Teoría monetaria y relaciones comerciales
Regulación internacional
Régimen jurídico de la inversión extranjera
Distribución, transporte y seguros
Ética profesional II

ING. EN CIENCIAS COMPUTACIONALES Y TELECOMUNICACIONES

Duración: Diez semestres

Objetivo:

Proporcionar egresados de calidad a la planta industrial, preparando ingenieros en los conocimientos, habilidades y técnicas suficientes para trabajar con éxito en las áreas de computación, electromecánica y telecomunicaciones, egresar profesionales capaces de solucionar el reto que presenta el desarrollo tecnológico en los espacios cibernéticos de hoy.

Campo de trabajo:

La llegada del INTERNET ha multiplicado a una velocidad vertiginosa las oportunidades de trabajo para los egresados de esta carrera. El impactante crecimiento en la demanda de ingenieros para la industria, ha rebasado todas las expectativas. Las áreas de aplicación y oportunidades de trabajo son múltiples y bien remuneradas.

La iniciativa privada: La industria, compañías de telefonía celular, televisión y radio, telecomunicaciones, centros de cómputo, INTERNET, diseño de componentes electrónicos, educación a distancia en universidades.

El Gobierno: Centros de investigación, departamentos de estadística, secretarías de Estado especialmente la Secretaría de Telecomunicaciones y Transportes, CFE (Comisión Federal de Electricidad), CESPT, PEMEX.

Plan de estudios
Ing. en Ciencias Computacionales y Telecomunicaciones

Primer Semestre

Matemáticas I
Física aplicada
Computadoras y computación
Ingeniería en sistemas
Inglés I
Filosofía I

Segundo Semestre

Matemáticas II
Programación estructurada
Sistemas de información
Contabilidad
Inglés II
Filosofía II

Tercer semestre

Matemáticas III
Estructura de datos
Lenguajes formales y autómatas
Administración de empresas
Inglés III
Filosofía III

Cuarto semestre

Matemáticas IV
Bases de datos
Electrónica I
Ingeniería de programación
Mercadotecnia
Filosofía IV

Quinto semestre

Matemáticas V
Sistemas operativos
Electrónica II
Memorias y periféricos
Optativa I
Filosofía V

Sexto semestre

Redes de computadoras
Diseño lógico
Diseño digital
Dispositivos electrónicos
Medición de instrumentos
Ética I

Séptimo semestre

Microcomputadoras
Control analógico
Control digital
Relaciones humanas
Campos y ondas electromagnéticas
Ética II

Octavo semestre

Organización de computadoras
Diseño de microprocesadores
Amplificadores electrónicos
Telecomunicaciones
Antenas y propagaciones
Ética III

Noveno semestre

Circuitos integrados analógicos
Filtrado y modulación
Telefonía
Líneas de transmisión
Análisis y diseño digital de señales
Ética IV

Décimo semestre

Optativa II
Calidad total
Optativa III
Microondas y satélites
Análisis y procesamiento digital de señales
Ética V

LIC. EN DERECHO INTERNACIONAL

Duración: Ocho semestres

Objetivo:

Proporcionar a los universitarios instrumentos académicos que les capaciten para interpretar, fundamentar, asesorar y aplicar tratados, leyes y reglamentos en el ámbito del Derecho Internacional, preparándolos para participar con ética y responsabilidad en la toma de decisiones y la elaboración de proyectos y acuerdos internacionales aplicando los esquemas socio-político-económicos que están vigentes.

Campo de trabajo:

Las oportunidades de trabajo para el Licenciado en Derecho Internacional son múltiples y bien remuneradas: Litigará en México y en el extranjero (cumpliendo requisitos de cada país)

Derecho Internacional Público: Poder ejecutivo, Secretaría de Relaciones Exteriores, Secretaría de Gobernación, Secretaría de Hacienda, Secretaría del Medio Ambiente, Secretaría de Pesca, Secretaría de Marina, embajadas, consulados, aduanas, aeropuertos, puertos marítimos, representaciones del Gobierno Mexicano en paneles y organismos internacionales como la ONU, FAO, OEA, OMS, etc.

Derecho internacional privado: Organismos privados de intercambio internacional (World Trade Center), empresas de fusión internacional (Join-ventures), asesorías para la expansión del Mercomún a México, organismo internacional de comercio japonés (Jetro), dirección y asesoría jurídica de toda clase de empresas, exportadoras de bienes y servicios, despachos de abogados especializados, franquicias, comercializadoras, agencias aduanales, la banca, la industria.

Los tratados internacionales a los que México se está abriendo, como es el tratado con la comunidad europea, genera la necesidad de contar con especialistas del DERECHO INTERNACIONAL, que manejan con habilidad profesional los tratados involucrados.

Plan de estudios
Lic. en Derecho Internacional

Primer Semestre

Metodología de la investigación jurídica y económica
Introducción al derecho
Derecho romano
Matemáticas aplicadas a las ciencias sociales
Contabilidad I
Introducción a los negocios internacionales
Inglés I
Filosofía I

Segundo Semestre

Teoría general del proceso
Teoría del derecho
Derecho internacional I
Economía
Contabilidad II
Administración de empresas internacionales
Problemas jurídicos y económicos de México
Filosofía II

Tercer semestre

Derecho procesal penal
Derecho penal I
Derecho constitucional II
Microeconomía
Finanzas internacionales
Comercio internacional I
Derecho agrario
Filosofía III

Cuarto semestre

Práctica procesal penal
Derecho penal II
Derecho mercantil I
Macroeconomía
Derecho civil I
Comercio internacional II
Filosofía IV

Quinto semestre

Derecho procesal civil y mercantil
Derecho mercantil II
Derecho del trabajo I
Derecho civil II
Derecho del comercio exterior
Derecho ecológico
Ética I

Sexto semestre

Práctica procesal civil
Derecho arbitral
Derecho administrativo
Derecho del trabajo II
Derecho civil III
Derecho aduanal
Derecho marítimo
Ética II

Séptimo semestre

Derecho fiscal
Derecho de la inversión extranjera
Juicio de amparo
Sistema jurídico europeo
Derecho internacional privado
Tratados comerciales internacionales
Derecho financiero y tributario
Ética III

Octavo semestre

Sistema jurídico anglosajón
Derecho de la propiedad intelectual e industrial
Fideicomiso
Derecho internacional público
Reglas de origen y barreras no arancelarias al comercio exterior
Seminario de actualización
Ética IV

LIC. EN CONTADURÍA FISCAL PÚBLICA

Duración: Ocho semestres

Objetivo:

Formar moralmente
Educar empresarialmente
Promover internacionalmente

Perfil de egreso y campo de trabajo:

Todas las empresas, grandes y pequeñas, se encuentran bajo la amenaza de auditorías o revisiones por parte de Hacienda Federal, Finanzas del Estado, Aduanas, Seguro Social, etc.

Además de ser contador, el Lic. en Contaduría Fiscal Pública, estará capacitado para evitar o prevenir multas, embargos y problemas fiscales al comerciante, fábricas, maquiladoras, profesionistas y a todos los causantes del país. Será el defensor en asuntos de impuestos, multas, retenciones de todo ciudadano que paga impuestos.

Por su parte, el gobierno necesita detectar a la persona que no cumpla con sus obligaciones fiscales ante dependencias como Hacienda, Finanzas, etc. Los recaudadores de impuestos requieren profesionales en Contaduría Fiscal.

El Fiscalista será productivo para el empresario ya que le ahorrará en impuestos y en aprovechamiento de las leyes fiscales.

Plan de estudios
Lic. en Contaduría Fiscal Pública

Primer Semestre

Contabilidad I
Taller de ortografía y redacción
Redacción
Economía general
Matemáticas
Administración
Derecho civil
Antropología teológica I

Segundo Semestre

Contabilidad II
Inglés I
Microeconomía
Informática I
Recursos humanos
Derecho constitucional y administrativo
Derecho mercantil I
Antropología teológica II

Tercer semestre

Contabilidad III
Inglés II
Macroeconomía
Informática II
Costos I
Derecho laboral
Derecho mercantil II
Antropología teológica III

Cuarto semestre

Contabilidad IV
Inglés III
Derecho fiscal I
Informática III
Costos II
Seguridad social
Matemáticas financieras
Antropología teológica IV

Quinto semestre

Contabilidad V
Impuestos indirectos
ISR personas morales I
Informática IV
Costos III
Análisis financiero
Antropología teológica V

Sexto semestre

Contabilidad VI
Legislación aduanera
ISR personales morales II
Taller fiscal I
Auditoría I
Finanzas I
Antropología teológica VI

Séptimo semestre

Contabilidad VII
Contabilidad internacional
ISR personas físicas
Legislación internacional
Problemas económicos de México
Auditoría II
Antropología teológica VII

Octavo semestre

Contabilidades especiales
Taller fiscal II
Derecho fiscal II
Planeación fiscal II
Tópicos de impuestos
Presupuestos
Antropología teológica VIII

LIC. EN TURISMO INTERNACIONAL

Duración: Ocho semestres

Objetivo:

El tecnológico de Baja California pretende formar directivos capaces de realizar estudios de factibilidad para la creación y desarrollo de centros turísticos y empresas que sean competitivas en el ámbito internacional.

Perfil de egreso:

El egresado de la Lic. en Turismo Internacional será capaz de diseñar y operar campañas de promoción y comercialización de Empresas Turísticas, de crear nuevas estrategias para mejorar la calidad de todos los servicios que se ofrecen al demandante internacional, fomentar el turismo y desarrollar programas de motivación que se despierten en el hombre, las necesidades de descanso, recreación y negocios.

Campo de trabajo:

El Lic. en Turismo Internacional egresado del TBC, podrá desempeñarse en los más altos puestos administrativos de organización del sector privado o público, en áreas comerciales y en especial la de servicios, además: La secretaría de Turismo, en foros internacionales de fomento al turismo, direcciones estatales y municipales de turismo, cadenas hoteleras, agencias de viajes, restaurantes, aeropuertos, líneas aéreas, líneas marítimas, consultoría en proyectos de inversión al turismo.

Plan de estudios
Lic. en Turismo Internacional

Primer Semestre

Administración I
Contabilidad general
Matemáticas financieras I
Introducción al conocimiento científico
Informática
Introducción al turismo internacional
Inglés I
Antropología Teológica I

Segundo Semestre

Administración II
Administración de costos
Matemáticas financieras II
Derecho empresarial
Geografía y patrimonio turístico nacional
Turismo y agencia de viajes
Inglés II
Antropología teológica II

Tercer semestre

La industria hotelera
Economía aplicada al turismo
Estadística turística I
Derecho mercantil y fiscal
Marketing turístico
Transportación de la industria turística
Inglés III
Antropología teológica III

Cuarto semestre

Dirección y liderazgo
Administración financiera
Estadística turística II
Turismo y desarrollo sustentable
Calidad y productividad
Geografía y patrimonio turístico internacional
Inglés IV
Antropología teológica IV

Quinto semestre

Dirección estratégica del turismo
Conceptualización del turismo
Desarrollo del fenómeno turístico
Características actuales y perspectivas del turismo
Desarrollo de nuevos productos y servicios
Francés I
Inglés V
Antropología teológica V

Sexto semestre

Planeación prospectiva
Formulación y evaluación de proyectos turísticos
Políticas y estrategias de desarrollo turístico en B.C.S.
Legislación turística
Calidad total en el producto servicio
Francés II
Inglés VI
Antropología teológica VI

Séptimo semestre

Auditoría administrativa
Presupuestos
Seminario de administración turística aplicada
Seminario de toma decisiones
Comunicaciones y negocios
Francés III
Seminario de agencia de viajes
Ética profesional I

Octavo semestre

Economía empresarial
Evaluación de proyectos de inversión turística
Seminario de emprendedores
Talleres de investigaciones turísticas
Seminario de desarrollo profesional
Francés IV
Inglés VII
Ética profesional II