

UNIVERSIDAD MUNDIAL DE LA PAZ

Dirección:

Abasolo s/n, entre Colima y Luis Donaldo
Colosio

Teléfono(s):

01 612 126-67-40
125-89-55
125-89-60

Correo Electrónico:

unimundo2000@hotmail.com

LIC. EN ADMINISTRACIÓN

Duración:	Diez cuatrimestres
Año de creación:	1999
Costo de inscripción:	\$ 800.00
Colegiatura:	\$ 1,800.00 mensual

Objetivo:

1. Formar hombres y mujeres con alta capacidad profesional, capaces de ejercer el papel de conductores y líderes de las organizaciones sociales a las cuales se integren, mediante una sólida formación humana, científica y técnica en las distintas áreas de la administración, de tal forma que optimicen los recursos humanos, materiales y de tecnología en el logro de los objetivos organizacionales y del desarrollo de las personas y la sociedad.
2. Desarrollar en los participantes, conocimientos que les permitan una vinculación con la industria, el comercio, la agricultura, la construcción, las finanzas, los servicios, la administración y la investigación, con un alto sentido de responsabilidad personal y solidaridad social.
3. Desarrollar en los participantes una sólida conciencia ética y compromiso comunitario.

Perfil de ingreso:

1. Capacidad de observación y análisis de la problemática económico-administrativa del medio con el cual interactúan.
2. Voluntad e interés en trabajar con y para la comunidad.
3. Capacidad para desarrollar habilidades de liderazgo y voluntad para desarrollar capacidad de mando y voluntad de servicio.
4. Capacidad de trabajo y estudio responsable.

Perfil de egreso:

1. Especialidad en Administración de Recursos Humanos
 - Planeación de los recursos humanos de la organización.
 - Reclutamiento, selección, inducción y capacitación del personal directivo y operativo de la empresa.
 - Administrar las compensaciones y prestaciones al personal.
 - Asumir la posición de liderazgo para retener y motivar al personal en el logro de los objetivos de la organización.
2. Especialidad en Finanzas
 - Localizar las fuentes y los destinos de capital y financiamiento que requiere la organización para su adecuado crecimiento y desarrollo.
 - Medir y evaluar la rentabilidad de la empresa, así como decidir sobre el destino de los rendimientos de la misma.
 - Conocer y aprovechar las oportunidades que ofrecen los organismos financieros locales, nacionales e internacionales.
 - Manejar los recursos de ahorro al largo plazo, como los fondos para el retiro (AFORES), etc.

Opciones de titulación:

1. Tesis.
2. Tesina.
3. Reporte de servicio social.
4. Estudios de maestría.
5. Examen global de conocimientos.
6. Seminarios de especialización y/o diplomados.
7. Informe de una residencia profesional.
8. Cursar una segunda especialidad curricular programada para la licenciatura de adscripción.

Egresados: Tres

Titulados: En trámite

Otros servicios:

1. Beca institucional
2. Beca académica
3. Beca de servicios voluntarios
4. Crédito educativo
5. Beca familiar

Campo de trabajo:

1. Alto ejecutivo de una organización industrial, comercial, de servicios privada o pública.
2. Alto ejecutivo en el área de mercadotecnia, recursos humanos, finanzas o administración general.
3. Profesionista independiente, asesorando empresas en las áreas administrativas ya mencionadas.
4. Como promotor y propietario de empresas y generador de nuevos empleos.
5. En la docencia e investigación en instituciones educativas.

Plan de estudios

Primer Semestre

Teoría de la administración
Contabilidad I
Administración general
Fundamentos del derecho I
Economía general
Métodos de investigación I

Segundo Semestre

Taller de redacción
Contabilidad II
Inglés I
Derecho laboral I
Microeconomía
Estadística I

Tercer Semestre

Administración de recursos humanos
Análisis contable
Habilidades de liderazgo
Derecho mercantil I
Macroeconomía
Estadística II

Cuarto Semestre

Mercadotecnia I
Comportamiento organizacional
Análisis y diseño de organizaciones
Derecho fiscal I
Lógica y teoría del conocimiento
Informática

Quinto Semestre

Mercadotecnia II
Planeación estratégica
Administración de la producción
Derecho fiscal II
Administración financiera I
Informática administrativa

Sexto Semestre

Publicidad
Administración de compensaciones
Admón. de empresas pequeñas y medianas
Auditoría administrativa
Filosofía de la administración
Matemáticas financieras I

Séptimo Semestre

Valores para el ejercicio profesional
Alta dirección
Capacitación y desarrollo de personal
Organismos y regulaciones internacionales
Finanzas internacionales
Matemáticas financieras II

Octavo Semestre

Seminario integrador de mercadotecnia
Inversiones extranjeras
Mercado de capitales y dinero
Análisis e interpretación de estados financieros

Noveno Semestre

Análisis de la realidad nacional
Seminario de emprendedores
Administración financiera internacional
Decisiones financieras
Administración financiera de empresas

Décimo Semestre

Análisis de la realidad regional
Seminario integrador de administración
Estudios prospectivos
Opción de titulación

LIC. EN COMUNICACIÓN

Duración:	Diez cuatrimestres
Año de creación:	1999
Costo de inscripción:	\$ 800.00
Colegiatura:	\$ 1,800.00 mensual

Objetivo:

La Licenciatura en Comunicación tiene los siguientes objetivos:

1. Preparar profesionales con un conocimiento actualizado y amplio de las principales teorías y técnicas de la comunicación social.
2. Formar profesionales en el campo de la comunicación capaces de comprometerse en la transformación de la realidad regional y nacional con la cual deberán interactuar.
3. Preparar profesionales capaces de generar y ejecutar proyectos de comunicación organizacional pública y privada modernos y eficientes.
4. Preparar profesionales con una sólida formación para la transformación de los medios masivos de comunicación regionales.

Perfil de ingreso:

1. Afición a la lectura y habilidad para la redacción.
2. Sensibilidad hacia los problemas humanos y sociales.
3. Sensibilidad artística en general.
4. Facilidad para la interpretación y manejo de lenguajes (idiomas, computación, música, imágenes, etc.)
5. Creatividad e imaginación.
6. Observación, indagación, síntesis y crítica.

Perfil de egreso:

El egresado de la Licenciatura en Comunicación:

1. Contará con un conocimiento actualizado y amplio de la comunicación en sus diferentes tipos y actividades.
2. Dominará las técnicas de la información para transformar los medios masivos de la región.
3. Generará programas de comunicación organizacional y publicitarios para el desarrollo económico regional.
4. Manejar las relaciones públicas de empresas y organizaciones.

Opciones de titulación:

1. Tesis.
2. Tesina.
3. Reporte de servicio social.
4. Estudios de maestría.
5. Examen global de conocimientos.
6. Seminarios de especialización y/o diplomados.
7. Informe de una residencia profesional.
8. Cursar una segunda especialidad curricular programada para la licenciatura de adscripción.

Egresados: Seis

Titulados: En trámite

Otros servicios:

1. Beca institucional
2. Beca académica
3. Beca de servicios voluntarios
4. Crédito educativo
5. Beca familiar

Plan de estudios:

En la Universidad Mundial se ha desarrollado con la modalidad de un CURRÍCULO FLEXIBLE; éste consiste básicamente en estructurar las experiencias de aprendizaje centrandose en el propio educando la responsabilidad de organizar su programa de estudio, haciéndolo de esta manera protagonista de su propia formación.

El currículo flexible se estructura en función de áreas en las que se distribuyen los créditos y de cuya combinación se integra cada una de las licenciaturas.

Plan de estudios
Especialidad en Animación

Primer Semestre

Taller de redacción
Teoría de la comunicación I
Introducción al diseño gráfico
Taller de creatividad
Métodos de investigación I
Psicología general

Segundo Semestre

Prensa
Teoría de la comunicación II
Arte universal
Fundamentos del derecho I
Administración general
Inglés I

Tercer Semestre

Relaciones públicas I
Teoría de la comunicación III
Arte mexicano
Lógica y teoría del conocimiento
Administración de recursos humanos
Inglés II

Cuarto Semestre

Teatro
Habilidades de liderazgo
Narrativa clásica
Análisis de la realidad nacional
Mercadotecnia
Psicología social I

Quinto Semestre

Radio
Legislación de los medios masivos
Narrativa contemporánea
Teoría y técnica de la fotografía
Análisis de la realidad regional
Estadística I

Sexto Semestre

Televisión
Comunicación interpersonal
Publicidad
Teoría del cine
Valores para el ejercicio profesional
Informática

Séptimo Semestre

Crítica cinematográfica
Comunicación educativa
Filosofía de la comunicación
Fotografía publicitaria
Investigación de la comunicación
Diseño gráfico por computadora

Octavo Semestre

Teoría del juego
Teoría y técnica de dinámica de grupos
Desarrollo humano
Comunicación política

Noveno Semestre

Taller de animación
Taller de desarrollo de espacios recreativos
Salud y primeros auxilios

Décimo Semestre

Seminario integrador de comunicación
Opción de titulación
Estudios prospectivos

Del primero al séptimo semestre se llevan las mismas materias de tronco común, a partir del octavo y hasta el décimo semestre, varían las asignaturas en función a la especialidad que a continuación se detallan:

Plan de estudios	
Especialidad en Relaciones Públicas	Especialidad en Comunicación Organizacional
Octavo Semestre	Octavo Semestre
Relaciones públicas Desarrollo humano Taller de logística Comunicación política	Relaciones públicas II Comunicación organizacional privada Comunicación organizacional pública Comunicación política
Noveno Semestre	Noveno Semestre
Taller de imagen institucional Técnicas de gestión empresarial Producción de imágenes audiovisuales	Seminario de mercadotecnia Técnicas de difusión empresarial Campañas publicitarias
Décimo Semestre	Décimo Semestre
Seminario integrador de comunicación Opción de titulación Estudios prospectivos	Seminario integrador de comunicación Opción de titulación Estudios prospectivos

LIC. EN CONTADURÍA PÚBLICA

Duración:	Diez cuatrimestres
Año de creación:	1999
Costo de inscripción:	\$ 800.00
Colegiatura:	\$ 1,800.00 mensual

Objetivo:

1. Realizar actividades de investigación en los campos de la contabilidad y el análisis financiero.
2. Administrar y evaluar los sistemas de la información contable y financiera.
3. Analizar, interpretar y dictaminar, según el caso, el fenómeno fiscal y determinar sus implicaciones contables y financieras.
4. Participar en la planeación estratégica y financiera, fiscal y humana, dentro del entorno regional, nacional e internacional.
5. Aplicar, con apoyo de la computación, los procedimientos de auditoría más convenientes según el caso y elaborar dictámenes fiscales y financieros efectuando diferentes tipos de auditoría.

Perfil de ingreso:

1. Capacidad de observación y análisis de la problemática económico-contable del medio en el cual interactuarán.
2. Voluntad e interés en trabajar con y para la comunidad.
3. Capacidad para desarrollar habilidades de liderazgo y voluntad para desarrollar capacidad de mando y de servicio.
4. Capacidad de trabajo, estudio y alto sentido de responsabilidad.
5. Capacidad de análisis y aptitudes para el manejo de los números.

Perfil de egreso:

1. Alto sentido moral y de compromiso social en el desempeño de su trabajo profesional.
2. Habilidades para la toma de decisiones.
3. Capacidad para trabajar en equipo.
4. Alto sentido de responsabilidad y de voluntad para estar permanentemente actualizándose.
5. Facilidad para comunicarse.
6. Alto sentido negociador y conciliador.
7. Capacidad de manejo de información para la toma de decisiones.

Opciones de titulación:

1. Tesis.
2. Tesina.
3. Reporte de servicio social.
4. Estudios de maestría.
5. Examen global de conocimientos.
6. Seminarios de especialización y/o diplomados.
7. Informe de una residencia profesional.
8. Cursar una segunda especialidad curricular programada para la licenciatura de adscripción.

Egresados: Cinco

Titulados: En trámite

Otros servicios:

1. Beca institucional
2. Beca académica
3. Beca de servicios voluntarios
4. Crédito educativo
5. Beca familiar

Campo de trabajo:

1. Alto ejecutivo de una organización industrial, comercial, de servicios privada o pública, ocupando un puesto de contador en las áreas de, finanzas, auditoría, impuestos o costos.
2. Consultor independiente, asesorando empresas públicas y privadas en las áreas contables.
3. Promotor y propietario de empresas, generador de nuevos empleos y asesor fiscal y contable.
4. En la docencia e investigación en instituciones educativas.

Plan de estudios:

En la Universidad Mundial se ha desarrollado con la modalidad de un CURRÍCULO FLEXIBLE; éste consiste básicamente en estructurar las experiencias de aprendizaje centrandose en el propio educando la responsabilidad de organizar su programa de estudio, haciéndolo de esta manera protagonista de su propia formación.

El currículo flexible se estructura en función de áreas en las que se distribuyen los créditos y de cuya combinación se integra cada una de las licenciaturas.

Plan de estudios
Especialidad en Impuestos

Primer Semestre

Métodos de investigación I
Contabilidad I
Administración general
Fundamentos del derecho I
Economía general
Teoría de la administración

Segundo Semestre

Estadística I
Contabilidad II
Taller de redacción
Derecho laboral I
Microeconomía
Inglés I

Tercer semestre

Informática
Contabilidad III
Lógica y teoría del conocimiento
Derecho mercantil I
Macroeconomía
Administración de recursos humanos

Cuarto semestre

Informática contable I
Costos I
Impuestos I
Derecho fiscal I
Finanzas I
Planeación estratégica

Quinto semestre

Informática contable II
Costos II
Impuestos II
Derecho fiscal II
Finanzas II
Habilidades de liderazgo

Sexto semestre

Análisis contables
Taller de contabilidad
Impuestos III
Análisis de la realidad nacional
Matemáticas financieras I
Investigación de operaciones

Séptimo semestre

Presupuestos
Valores para el ejercicio profesional
Administración de compensaciones
Análisis de la realidad regional
Matemáticas financieras

Octavo semestre

Auditoría I
Dictamen fiscal
Arrendamiento financiero
Impuestos a personas físicas

Noveno semestre

Auditoría II
Estrategias fiscales
Cálculo aduanal
Impuestos a personas morales

Décimo semestre

Contabilidad de la cuenta pública
Seminario de emprendedores
Estudios prospectivos
Opción de titulación

Del primero al séptimo semestre se llevan las mismas materias de tronco común, a partir del octavo y hasta el décimo semestre, varían las asignaturas en función a la especialidad como a continuación se detallan:

**Plan de estudios
Especialidad en Finanzas**

Octavo Semestre

Auditoría I
Administración financiera de empresas
Mercado de capitales y dinero
Análisis de interpretación de estados financieros

Noveno semestre

Auditoría II
Inversiones extranjeras
Administración financiera internacional
Decisiones financieras

Décimo semestre

Contabilidad de la cuenta pública
Seminario de emprendedores
Estudios prospectivos
Opción de titulación

LIC. EN CRIMINOLOGÍA

Duración:	Diez cuatrimestres
Año de creación:	2000
Costo de inscripción:	\$ 800.00
Colegiatura:	\$ 1,800.00 mensual

Objetivo:

La Licenciatura en Criminología busca cumplir los siguientes objetivos generales:

1. Formar hombres y mujeres con alta capacidad profesional, para ejercer el papel de conductores y líderes de las organizaciones de administración de la justicia y el cumplimiento de las leyes, así como del acabado conocimiento de las teorías y prácticas del campo forense a las cuales se integren, de tal forma que puedan resolver la problemática existente en esta área del quehacer nacional.
2. Formar hombres y mujeres con conocimientos para actuar mancomunadamente con las agencias judiciales, los servicios de protección ciudadana, la administración y la investigación forense, y que posean a la vez un alto sentido de responsabilidad personal y solidaridad social.
3. Formar profesionales con una sólida conciencia ética y compromiso comunitario.
4. Formar un especialista en criminología con capacidad para predecir la conducta delictiva y criminal, identificando sus hábitos y sus motivos, de tal manera que sea capaz de prevenir y resolver casos que afectan a los ciudadanos en su vida diaria.
5. Formar un profesionista con capacidad para diseñar nuevas estrategias y prácticas en el campo de la criminología que permita modernizar y hacer eficiente la acción policial y de las instituciones encargadas del orden público.
6. Formar hombres y mujeres con amplios conocimientos sobre la criminología y criminalística que les permitan describir y explicar la conducta antisocial, entenderla y comprenderla, así como encontrar formas adecuadas para su prevención; coadyuvando en el esclarecimiento de los hechos delictivos y en el cumplimiento de las sanciones.

Perfil de ingreso:

Los interesados en estudiar la Licenciatura en Criminología deberán tener:

1. Capacidad de observación y análisis de la problemática social, judicial y de comunidades donde deban interactuar profesionalmente.
2. Voluntad e interés en trabajar con y para la comunidad.
3. Capacidad para desarrollar habilidades de liderazgo y capacidad de mando y voluntad de servicio.
4. Capacidad de trabajo y estudio responsable.

Perfil de egreso:

El egresado de la Licenciatura en Criminología tendrá:

1. Capacidad de analizar, identificar e investigar problemas en el área de prevención del delito.
2. Capacidad de planeación, organización, dirección, integración y control de las funciones de administración de la justicia.
3. Capacidad de análisis, diseño, creación, desarrollo, implementación, administración y control de las estrategias de rehabilitación de reclusorios e instituciones de protección ciudadana.
4. Capacidad para identificar problemas comunitarios e interactuar mancomunadamente con diversas instituciones en la prevención, rehabilitación de protección ciudadana.
5. Capacidad para identificar, formular y proponer políticas de ayuda a las víctimas del crimen y de protección de aquellos que han sufrido las consecuencias del crimen.
6. Capacidad para resolver conflictos y proponer sistemas de rehabilitación que permitan eliminar el abuso marital, infantil y sexual.

Opciones de titulación:

1. Tesis.
2. Tesina.
3. Reporte de servicio social.
4. Estudios de maestría.
5. Examen global de conocimientos.
6. Seminarios de especialización y/o diplomados.
7. Informe de una residencia profesional.
8. Cursar una segunda especialidad curricular programada para la licenciatura de adscripción.

Egresados: No hay

Titulados: No hay

Otros servicios:

1. Beca institucional
2. Beca académica
3. Beca de servicios voluntarios
4. Crédito educativo
5. Beca familiar

Campo de trabajo:

Los egresados de la Licenciatura en Criminología podrán trabajar como:

1. Profesionales en las instituciones de procuración y administración de la Justicia, tales como procuradurías de justicia estatales y federal y juzgados de primera instancia.
2. Policías municipales, estatales y federales.
3. Agencias de investigación de crimen, reclusorios, agencias de rehabilitación infantil, juvenil y adultos, agencias de protección a la mujer, etc.
4. Profesionista independiente, asesorando a las instituciones de procuración y administración de la justicia como expertos forenses e investigadores.
5. En la docencia e investigación en instituciones educativas.
6. Como especialista en relaciones comunitarias.

Plan de estudios:

En la Universidad Mundial se ha desarrollado con la modalidad de un CURRÍCULO FLEXIBLE; éste consiste básicamente en estructurar las experiencias de aprendizaje centrandolo en el propio educando la responsabilidad de organizar su programa de estudio, haciéndolo de esta manera protagonista de su propia formación.

El currículo flexible se estructura en función de áreas en las que se distribuyen los créditos y de cuya combinación se integra cada una de las licenciaturas.

Plan de estudios
Administración de la Justicia y Aplicación de la Ley

Primer Semestre

Administración general
Fundamentos del derecho I
Historia del pensamiento criminológico
Sociedad, economía y criminalidad
Psicología general
Taller de redacción

Segundo Semestre

Administración de recursos humanos
Administración de la justicia
Bases psicobiológicas de la violencia criminal
Inglés I
Estadística I
Informática

Tercer semestre

Lógica y teoría del conocimiento
Antropología y biotopología
Criminalística I
Delincuencia juvenil
Victimología
Fundamentos del derecho penal

Cuarto semestre

Habilidades de liderazgo
Derecho civil I
Criminalística II
Derecho penal y criminología
Derecho constitucional I

Quinto semestre

Criminología I
Medicina forense I
Química toxicológica y hematológica
Rehabilitación de internos y sistemas penitenciarios
Organización y gestión de la justicia criminal y penal
Técnicas policiales y de investigación I

Sexto semestre

Criminología II
Garantías individuales y amparo
Medicina forense II
Psicología de la violencia y el crimen
Análisis de la realidad nacional
Dactiloscopia, grafología y balística

Séptimo semestre

Relaciones interpersonales y comunitarias
Sociopatías y psicopatías
Derechos individuales y sociales en criminología
Análisis de la realidad regional
Técnicas policiales y de investigación II

Octavo semestre

Estudios prospectivos
Opción de titulación
Internado en servicios policiales
Informática criminal y penal

Noveno semestre

Gestión y administración de los sistemas de justicia
Sistemas de prevención de abuso y crimen
Valores para el ejercicio profesional
Organización y rehabilitación comunitaria

Décimo semestre

Justicia criminal, penal y drogadicción
Relaciones entre servicios judiciales y las instituciones de rehabilitación
Sistemas de investigación enfocada al crimen organizado

Del primero al octavo semestre se llevan las mismas materias de tronco común, a partir del noveno y décimo semestre, varían las asignaturas en función a la especialidad como a continuación se detallan:

Plan de estudios
Especialidad en Victimología

Noveno semestre

Apoyo y representación de las víctimas del crimen
Violencia intrafamiliar
Valores para el ejercicio profesional
Teorías psicológicas de la victimología

Décimo semestre

Rehabilitación de drogadictos
Género y clase social en los servicios de víctimas
Intervención psicológica en los servicios de justicia

LIC. EN DERECHO

Duración:	Diez cuatrimestres
Año de creación:	1999
Costo de inscripción:	\$ 800.00
Colegiatura:	\$ 1,800.00 mensual

Objetivo:

La Universidad Mundial con su Licenciatura en Derecho busca promover la justicia social mediante la formación de profesionales que:

1. Tengan un profundo conocimiento, una clara conciencia y una voluntad de compromiso para realizar los cambios que la sociedad reclama, para que todos los ciudadanos tengan mayor igualdad de oportunidades para su desarrollo personal.
2. Sean agentes de cambio de las actuales estructuras sociales de acuerdo a los valores de justicia y solidaridad.
3. Sean profesionales con un alto sentido de responsabilidad social y una sólida base moral.

Perfil de ingreso:

Los interesados en estudiar Derecho deberán tener:

1. Capacidad de análisis y síntesis de la problemática social del medio con el cual se relacionarán como profesionales.
2. Capacidad de expresión oral y escrita de sus propias ideas.
3. Capacidad para desarrollar habilidades de liderazgo y voluntad para respetar y hacer respetar la norma social.
4. Interés real por promover la justicia en el ámbito de las relaciones entre personas.

Perfil de egreso:

El egresado de la Licenciatura en Derecho:

1. Será un profesional que promoverá la justicia y la igualdad social.
2. Respetará las diferencias individuales y su principal compromiso será con la justicia, la verdad y el bienestar de la comunidad.
3. Tendrá una sólida formación intelectual, actuará con profesionalismo y ética en el ejercicio de su profesión.

Opciones de titulación:

1. Tesis.
2. Tesina.
3. Reporte de servicio social.
4. Estudios de maestría.
5. Examen global de conocimientos.
6. Seminarios de especialización y/o diplomados.
7. Informe de una residencia profesional.
8. Cursar una segunda especialidad curricular programada para la licenciatura de adscripción.

Egresados: Diecinueve

Titulados: En trámite

Otros servicios:

1. Beca institucional
2. Beca académica
3. Beca de servicios voluntarios
4. Crédito educativo
5. Beca familiar

Campo de trabajo:

El egresado de la Licenciatura en Derecho podrá trabajar como:

1. Litigante independiente
2. Abogado general de empresas nacionales y transnacionales.
3. Asesor jurídico de empresas e instituciones productivas.
4. En el sector público: Ministerio Público, Juzgados, etc.
5. Alto ejecutivo en la administración pública.
6. Legislador.
7. Notario Público.
8. En Instituciones de Educación Superior como docente y/o investigador.

Plan de estudios:

En la Universidad Mundial se ha desarrollado con la modalidad de un CURRÍCULO FLEXIBLE; éste consiste básicamente en estructurar las experiencias de aprendizaje centrandolo en el propio educando la responsabilidad de organizar su programa de estudio, haciéndolo de esta manera protagonista de su propia formación.

El currículo flexible se estructura en función de áreas en las que se distribuyen los créditos y de cuya combinación se integra cada una de las licenciaturas.

Plan de estudios
Especialidad en Derecho Penal

Primer Semestre

Fundamentos del derecho I
Derecho romano I
Administración general
Economía general
Inglés I
Métodos de investigación I

Segundo Semestre

Fundamentos del derecho II
Derecho romano II
Derecho laboral I
Derecho civil I
Derecho constitucional I

Tercer semestre

Derecho mercantil I
Lógica y teoría del conocimiento
Derecho laboral II
Derecho civil II
Derecho constitucional II

Cuarto semestre

Derecho mercantil II
Derecho fiscal I
Derecho económico
Derecho civil III
Derecho penal I

Quinto semestre

Derecho notarial y registral
Habilidades de liderazgo
Metodología de la investigación jurídica
Teoría del proceso
Derecho penal II
Informática

Sexto semestre

Práctica de derecho mercantil
Derecho de seguridad social
Contratos civiles
Derecho procesal penal
Derecho de amparo

Séptimo semestre

Derecho aduanero
Práctica de derecho fiscal
Derecho procesal civil
Valores para el ejercicio profesional
Derecho administrativo
Filosofía del derecho

Octavo semestre

Análisis de la realidad nacional
Conflictos de leyes
Criminología
Delitos en particular
Nacionalidad y condición jurídica del extranjero

Noveno semestre

Análisis de la realidad nacional
Derecho internacional público
Medicina legal
Régimen penitenciario
Derecho empresarial I

Décimo semestre

Contratos mercantiles
Opción de titulación
Práctica forense penal
Reparación del daño

Del primero al séptimo semestre se llevan las mismas materias de tronco común, a partir del octavo y hasta el décimo semestre, varían las asignaturas en función a la especialidad como a continuación se detallan:

Plan de estudios
Especialidad en Derecho Corporativo

Octavo Semestre

Análisis de la realidad nacional
Conflicto de leyes
Inversión extranjera
Derecho del comercio exterior
Nacionalidad y condición jurídica del extranjero

Noveno semestre

Análisis de la realidad regional
Derecho internacional público
Fideicomisos
Derecho empresarial I
Derecho de la propiedad industrial

Décimo semestre

Contratos mercantiles
Opción de titulación
Derecho empresarial II
La empresa y el tratado de libre comercio

LIC. EN DESARROLLO TURÍSTICO

Duración:	Diez cuatrimestres
Año de creación:	1999
Costo de inscripción:	\$ 800.00
Colegiatura:	\$ 1,800.00 mensual

Objetivo:

1. Formar profesionales del más alto nivel, con una sólida educación científica, tecnológica y sentido humanista, quienes con su trabajo como expertos en turismo, podrán contribuir a planear, diseñar, promover y desarrollar esta importante actividad económica en el ámbito municipal, estatal, regional y nacional.
2. Contribuir a profesionalizar la educación superior a nivel nacional, regional y local en materia de turismo.
3. Otorgar a la sociedad en su conjunto, profesionales especialistas en mercadotecnia y planeación del espacio turístico, que con los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos en la universidad, participen en la toma de decisiones en el ámbito de su competencia.
4. Coadyuvar con los diferentes actores que participan activamente en el turismo del sector público, privado y social, así como con la sociedad civil, para ampliar y engrandecer las tareas sustantivas que requiera ésta dinámica y especializada actividad.
5. Participar con las empresas prestadoras de servicios turísticos, para que Baja California Sur se consolide como uno de los destinos tanto de turismo convencional como de turismo alternativo a nivel nacional e internacional.

Perfil de ingreso:

1. Capacidad de observación y análisis de la problemática social, económica y turística del medio con el cual interactúan.
2. Voluntad e interés en trabajar con visitantes nacionales e internacionales promoviendo los recursos turísticos del estado a nivel nacional e internacional.
3. Capacidad para desarrollar habilidades de liderazgo y voluntad para desarrollar capacidad de mando y de servicio.
4. Capacidad de trabajo y estudio.

Perfil de egreso:

1. Una formación científica y tecnológica acorde con el desarrollo turístico.
2. Una formación humanista y un sólido compromiso con la sociedad, lo que le permitirá desempeñar su trabajo con responsabilidad.
3. Habilidades para la toma de decisiones.
4. Capacidad para trabajar en equipo.
5. Alto sentido de responsabilidad y de voluntad para estar actualizándose permanentemente.
6. Facilidad para comunicarse de manera oral y escrita.
7. Capacidad de manejo de información para la toma de decisiones.
8. Amplio manejo de acervo de la cultura nacional e internacional para la información del turismo, promoviendo una imagen digna de la región y el país.

Opciones de titulación:

1. Tesis.
2. Tesina.
3. Reporte de servicio social.
4. Estudios de maestría.
5. Examen global de conocimientos.
6. Seminarios de especialización y/o diplomados.
7. Informe de una residencia profesional.
8. Cursar una segunda especialidad curricular programada para la licenciatura de adscripción.

Egresados: Diecisiete

Titulados: En trámite

Otros servicios:

1. Beca institucional
2. Beca académica
3. Beca de servicios voluntarios
4. Crédito educativo
5. Beca familiar

Campo de trabajo:

1. Consultores de desarrollo y promoción turística.
2. Consultores especializados en mercadotecnia turística.
3. Consultores especializados en planeación de espacios turísticos.
4. Líderes innovadores para el manejo de las grandes cadenas hoteleras y/o restauranteras y agencias especializadas en turismo.
5. Administradores o directores ejecutivos de pequeñas y medianas empresas turísticas.
6. Como ejecutivos de transportación turística (terrestre, aérea o marítima).
7. En el área de la docencia e investigación de educación superior.

Plan de estudios:

En la Universidad Mundial se ha desarrollado con la modalidad de un CURRÍCULO FLEXIBLE; éste consiste básicamente en estructurar las experiencias de aprendizaje centrandose en el propio educando la responsabilidad de organizar su programa de estudio, haciéndolo de esta manera protagonista de su propia formación.

El currículo flexible se estructura en función de áreas en las que se distribuyen los créditos y de cuya combinación se integra cada una de las licenciaturas.

Plan de estudios
Especialidad en Planeación Turística

Primer Semestre

Teoría del turismo
Administración general
Fundamentos del derecho I
Cultura turística
Teoría de la comunicación I
Teoría de la administración

Segundo Semestre

Métodos de investigación I
Inglés I
Taller de redacción
Economía general
Historia del turismo en México
Contabilidad I

Tercer semestre

Relaciones públicas I
Inglés II
Lógica y teoría del conocimiento
Impacto socio-económico del turismo
Geografía turística mexicana
Publicidad

Cuarto semestre

Mercadotecnia
Arte universal
Taller de historia viva
Informática
Teoría y práctica de la planeación turística
Taller de turismo

Quinto semestre

Mercadotecnia
Agencias de viaje y transportación
Estadística I
Informática turística
Sistemas de alimentos y bebidas
Turismo de calidad total

Sexto semestre

Análisis de la realidad nacional
Estructuras y operación de empresas turísticas I
Habilidades de liderazgo
Administración financiera I
Sistemas de hotelería
Planeación estratégica

Séptimo semestre

Análisis de la realidad nacional
Estructuras y operación de empresas turísticas II
Régimen legal del turismo
Taller de turismo alternativo
Valores para el ejercicio profesional

Octavo semestre

Relaciones públicas II
Planeación del desarrollo turístico
Planeación de eventos y convenciones
Formulación y evaluación de proyectos turísticos

Noveno semestre

Seminario de emprendedores
Planeación de espacios turísticos
Planeación estratégica de marketing
Reingeniería turística

Décimo semestre

Internado de turismo
Estudios prospectivos
Opción de titulación

Del primero al séptimo semestre se llevan las mismas materias de tronco común, a partir del octavo y hasta el décimo semestre, varían las asignaturas en función a la especialidad como a continuación se detallan:

Plan de estudios	
Especialidad en Mercadotecnia Turística	Especialidad en Animación
Octavo Semestre	Octavo Semestre
Relaciones públicas II Investigación de mercados turísticos Diseño y evaluación de campañas publicitarias Mercadotecnia turística internacional	Relaciones públicas II Teoría del juego Teoría y técnica de dinámica de grupos Desarrollo humano
Noveno semestre	Noveno semestre
Seminario de emprendedores Comercialización de servicios turísticos Planeación estratégica de marketing Práctica de mercadotecnia turística	Seminario de emprendedores Taller de animación Taller de desarrollo de espacios recreativos
Décimo semestre	Décimo semestre
Internado de turismo Estudios prospectivos Opción de titulación	Internado de turismo Estudios prospectivos Opción de titulación

LIC. EN DISEÑO GRÁFICO

Duración:	Diez cuatrimestres
Año de creación:	1999
Costo de inscripción:	\$ 800.00
Colegiatura:	\$ 1,800.00 mensual

Objetivo:

La Licenciatura en Diseño Gráfico pretende formar profesionales capaces de ejercer sus conocimientos en las diferentes áreas de la comunicación gráfica. Ellos tendrán habilidades, conocimientos y aptitudes que les permitirán:

1. Planificar, diseñar, crear y producir mensajes gráficos que satisfagan las necesidades de sus usuarios, ya sea en el sector público o privado.
2. Dominar, teórica y tecnológicamente, de principio a fin, las fases del proceso de diseño gráfico.
3. Aportar soluciones creativas y éticas que en materia de diseño le requiera la sociedad nacional en general y la sudcaliforniana en particular.
4. Dominar los aspectos formales y tecnológicos del diseño gráfico, para optimizar los procesos de elaboración, presentación y documentación de mensajes.
5. Dirigir, proponer, crear, desarrollar y materializar proyectos innovadores de diseño gráfico en el campo editorial, publicitario, comercial, empresarial y organizacional.

Perfil de ingreso:

Para ingresar a la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Universidad Mundial, el alumno deberá tener:

1. Memoria visual.
2. Habilidad para el dibujo artístico y técnico.
3. Capacidad de observación, concentración, síntesis y crítica.
4. Habilidad para captar y desarrollar formas e imágenes.
5. Sensibilidad artística y cultural en general.

Perfil de egreso:

El egresado de la Licenciatura en Diseño Gráfico será capaz de:

1. Generar y producir conceptos, imágenes y campañas de imagen o publicitarias completas.
2. Dominar teórica y prácticamente el proceso del diseño gráfico aplicado a sectores productivos y de servicios.
3. Crear y aportar soluciones de diseño gráfico creativas y éticas a la sociedad, de acuerdo con su especialización final.

Opciones de titulación:

1. Tesis.
2. Tesina.
3. Reporte de servicio social.
4. Estudios de maestría.
5. Examen global de conocimientos.
6. Seminarios de especialización y/o diplomados.
7. Informe de una residencia profesional.
8. Cursar una segunda especialidad curricular programada para la licenciatura de adscripción.

Egresados: Ocho
Titulados: En trámite

Otros servicios:

1. Beca institucional
2. Beca académica
3. Beca de servicios voluntarios
4. Crédito educativo
5. Beca familiar

Campo de trabajo:

El Licenciado en Diseño Gráfico podrá laborar en:

1. Dirigir, proponer, desarrollar y materializar proyectos innovadores de diseño gráfico en el campo editorial, publicitario, comercial, empresarial y organizacional.
2. Agencias de diseño gráfico y publicidad.
3. Departamentos de comunicación en organizaciones públicas o privadas.
4. Trabajo independiente.
5. Docencia e investigación en diseño gráfico.
6. Departamentos editoriales en periódicos, revistas y empresas editoras.
7. Diseño de envases, embalajes y etiquetas.
8. En la realización de proyectos para empresas e instituciones, diseñando marcas y logotipos, analizando modelos de imagen empresarial, incluyendo diseños audiovisuales y multimedia.

Plan de estudios:

En la Universidad Mundial se ha desarrollado con la modalidad de un CURRÍCULO FLEXIBLE; éste consiste básicamente en estructurar las experiencias de aprendizaje centrandose en el propio educando la responsabilidad de organizar su programa de estudio, haciéndolo de esta manera protagonista de su propia formación.

El currículo flexible se estructura en función de áreas en las que se distribuyen los créditos y de cuya combinación se integra cada una de las licenciaturas.

Plan de estudios
Especialidad en Diseño de Interiores y Exposiciones

Primer Semestre

Introducción al diseño gráfico
Teoría de la comunicación I
Psicología general
Principios de geometría
Administración general
Taller de redacción

Segundo Semestre

Historia del diseño gráfico
Dibujo I
Arte universal
Geometría aplicada
Fundamentos del derecho I
Inglés I

Tercer semestre

Dibujo II
Relaciones públicas I
Arte mexicano
Informática
Lógica y teoría del conocimiento
Inglés II

Cuarto semestre

Teoría del diseño gráfico
Ilustración
Mercadotecnia I
Arte contemporáneo
Diseño gráfico por computadora I
Análisis de la realidad nacional

Quinto semestre

Metodología del diseño
Grabado
Legislación de los medios masivos
Psicología de la percepción
Diseño gráfico por computadora II
Análisis de la realidad regional

Sexto semestre

Teoría y técnica de la fotografía
Serigrafía
Publicidad
Estética
Diseño gráfico por computadora III
Valores para el ejercicio profesional

Séptimo semestre

Tipografía
Diseño textil
Fotografía publicitaria I
Semiótica
Diseño de envases y empaques
Habilidades de liderazgo

Octavo semestre

Diseño de interiores
Técnicas de impresión
Diseño de exposiciones

Noveno semestre

Taller de proyectos
Práctica de montaje de exposiciones
Práctica de diseño de interiores

Décimo semestre

Opción de titulación
Estudios prospectivos
Seminario integrador de diseño

Del primero al séptimo semestre se llevan las mismas materias de tronco común, a partir del octavo y hasta el décimo semestre, varían las asignaturas en función a la especialidad como a continuación se detallan:

Plan de estudios
Especialidad en Diseño Publicitario

Octavo Semestre

Campanas publicitarias
Técnicas de impresión
Fotografía publicitaria II

Noveno semestre

Taller de mercadotecnia
Taller de diseño de imagen corporativa
Práctica publicitaria

Décimo semestre

Opción de titulación
Estudios prospectivos
Seminario integrador de diseño

LIC. EN DISEÑO DE INTERIORES

Duración:	Diez cuatrimestres
Año de creación:	1999
Costo de inscripción:	\$ 800.00
Colegiatura:	\$ 1,800.00 mensual

Objetivo:

La Licenciatura en Diseño de Interiores busca formar profesionales capaces de ejercer sus conocimientos en las diferentes áreas del diseño y creación de espacios. Los egresados de esta licenciatura tendrán habilidades, conocimientos y aptitudes que les permitirán:

1. Resolver problemas de diseño y adecuación de espacios arquitectónicos interiores en todo lo referente a la construcción hábitat para el hombre.
2. Elaborar proyectos integrales de arquitectura interior incluyendo el aspecto formal de los espacios, así como su funcionalidad, materiales constructivos, equipamiento, iluminación e instalaciones complementarias.
3. Adecuar y conservar edificios y construcciones de valor histórico y/o arquitectónico de una función definida para otro uso, conservando el valor original.
4. Satisfacer las necesidades de la comunidad en materia de diseño interior, transformando los espacios para mejorar y enriquecer la calidad de vida de los usuarios y optimizar la relación del hombre con su medio ambiente.
5. Aportar soluciones creativas y éticas que en materia de diseño de espacios arquitectónicos le requiera la sociedad nacional en general y la estatal en particular.

Perfil de ingreso:

Para ingresar a la Licenciatura en Diseño de Interiores de la Universidad Mundial, el alumno deberá tener:

1. Memoria visual
2. Habilidad para el dibujo artístico y técnico
3. Capacidad de observación, concentración, síntesis y crítica
4. Habilidad para captar y desarrollar formas e imágenes
5. Sensibilidad artística y cultural en general
6. Capacidad y voluntad de respetar el medio ambiente
7. Interés técnico y cultural

Perfil de egreso:

El egresado en la Licenciatura en Diseño de Interiores será capaz de:

1. Diseñar espacios arquitectónicos interiores y exteriores y su respectivo equipamiento.
2. Con base en un lenguaje artístico-técnico preciso, interpretará los requerimientos de las personas que habitarán los espacios por él diseñados.
3. Diseñar interiores, viviendas, locales comerciales, stands para exposiciones, oficinas, espacios exteriores para uso recreativo y de espectáculos, etc.
4. Proyectar, contratar y dirigir la ejecución de obras de diseño de interiores y de decoración.

Opciones de titulación:

1. Tesis.
2. Tesina.
3. Reporte de servicio social.
4. Estudios de maestría.
5. Examen global de conocimientos.
6. Seminarios de especialización y/o diplomados.
7. Informe de una residencia profesional.
8. Cursar una segunda especialidad curricular programada para la licenciatura de adscripción.

Egresados: Siete

Titulados: En trámite

Otros servicios:

1. Beca institucional
2. Beca académica
3. Beca de servicios voluntarios
4. Crédito educativo
5. Beca familiar

Campo de trabajo:

El Licenciado en Diseño de Interiores podrá desarrollar las siguientes funciones:

1. Dirigir, proponer, desarrollar y materializar proyectos innovadores de diseño de interiores.
2. Líder de empresas constructoras y desarrolladoras de proyectos y diseño de espacios arquitectónicos.
3. Realizar docencia e investigación en diseño de interiores.
4. Crear su propio estudio de diseño y decoración de interiores.

Plan de estudios:

En la Universidad Mundial se ha desarrollado con la modalidad de un CURRÍCULO FLEXIBLE; éste consiste básicamente en estructurar las experiencias de aprendizaje centrandolo en el propio educando la responsabilidad de organizar su programa de estudio, haciéndolo de esta manera protagonista de su propia formación.

El currículo flexible se estructura en función de áreas en las que se distribuyen los créditos y de cuya combinación se integra cada una de las licenciaturas.

Plan de estudios
Especialidad en Paisajismo

Primer Semestre

Croquis
Principios de geometría
Diseño básico
Administración general
Taller de redacción
Inglés I

Segundo Semestre

Dibujo técnico I
Geometría aplicada
Teoría del diseño de interiores
Metodología del diseño de interiores
Historia del diseño de interiores
Inglés II

Tercer semestre

Dibujo técnico II
Expresión arquitectónica I
Diseño de interiores I
Materiales de construcción
Arte universal
Informática

Cuarto semestre

Historia de la arquitectura
Expresión arquitectónica
Diseño de interiores II
Modelos y maquetas
Arte mexicano
Diseño de interiores por computadora I

Quinto semestre

Administración de obras I
Nociones estructurales
Diseño de interiores III
Estética
Ecología
Diseño de interiores por computadora II

Sexto semestre

Administración de obras II
Sistemas estructurales
Diseño de Interiores IV
Acústica e iluminación
Análisis de la realidad nacional
Lógica y teoría del conocimiento

Séptimo semestre

Proyectos y construcciones
Análisis de la realidad nacional
Diseño de interiores V
Jardinería y paisajismo I
Habilidades de liderazgo
Teoría y técnica de la fotografía

Octavo semestre

Restauraciones y reciclaje
Seminario integrador de diseño
Administración de recursos humanos
Valores para el ejercicio profesional
Presentaciones y portafolios
Estudios prospectivos

Noveno semestre

Jardinería y paisajismo II
Costos y presupuesto de obras
Proyectos de paisajes y jardines I
Instalaciones

Décimo semestre

Instalaciones para espacios exteriores
Modelos y maquetas de paisajes
Proyectos de paisajes y jardines II
Opción de titulación

Del primero al octavo semestre se llevan las mismas materias de tronco común, a partir del noveno y décimo semestre, varían las asignaturas en función a la especialidad como a continuación se detallan:

Plan de estudios
Especialidad en Decoración de Interiores

Noveno semestre

Artes decorativas
Modelos y maquetas de espacios interiores
Proyectos de decoración de interiores
Instalaciones

Décimo semestre

Opción de titulación
Artefactos y accesorios
Proyectos vivos de decoración de interiores I
Costos y presupuestos de obras

LIC. EN MERCADOTECNIA

Duración:	Diez cuatrimestres
Año de creación:	1999
Costo de inscripción:	\$ 800.00
Colegiatura:	\$ 1,800.00 mensual

Objetivo:

1. Formar hombres y mujeres con alta capacidad profesional, capaces de ejercer el papel de conductores y líderes de las organizaciones productivas a las cuales se integren, mediante una sólida formación profesional, de tal forma que optimicen los procesos de comercialización de las empresas productivas y de servicios.
2. Desarrollar en los participantes conocimientos que les permitan una vinculación con la industria, el comercio, la agricultura, la construcción, las finanzas, los servicios, la administración y la investigación, con un alto sentido de responsabilidad personal y solidaridad social.
3. Desarrollar en los participantes una sólida conciencia ética y compromiso comunitario.
4. Formar un especialista en mercadotecnia con capacidad para predecir la conducta de compra de los consumidores identificando sus hábitos y sus motivos.
5. Formar un profesionista con capacidad para diseñar campañas de publicidad de productos, bienes o servicios a nivel local, regional y global.

Perfil de ingreso:

Los interesados en estudiar la Licenciatura en Mercadotecnia deberán tener:

1. Capacidad de observación y análisis de la problemática económico-administrativa de las organizaciones productivas y de servicios en las cuales trabajen.
2. Voluntad e interés en trabajar con y para la comunidad.
3. Capacidad para desarrollar habilidades de liderazgo y capacidad de mando y voluntad de servicio.
4. Capacidad de trabajo y estudio responsable.

Perfil de egreso:

El egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia tendrá:

1. Capacidad para planear, evaluar, analizar e identificar las principales necesidades del mercado.
2. Capacidad de planeación, organización, integración, dirección y control de las funciones de mercadotecnia.
3. Capacidad de análisis, diseño, creación, desarrollo, implementación, administración y control de las estrategias de comercialización de productos y servicios adecuados a los diferentes mercados, tanto nacionales como internacionales.
4. Capacidad para identificar los riesgos y oportunidades de los diferentes mercados.

Opciones de titulación:

1. Tesis.
2. Tesina.
3. Reporte de servicio social.
4. Estudios de maestría.
5. Examen global de conocimientos.
6. Seminarios de especialización y/o diplomados.
7. Informe de una residencia profesional.
8. Cursar una segunda especialidad curricular programada para la licenciatura de adscripción.

Egresados: Nueve
Titulados: En trámite

Otros servicios:

1. Beca institucional
2. Beca académica
3. Beca de servicios voluntarios
4. Crédito educativo
5. Beca familiar

Campo de trabajo:

Los egresados de la Licenciatura en Mercadotecnia podrán trabajar como:

1. Alto ejecutivo de una organización industrial, comercial, de servicios privada o pública.
2. Alto ejecutivo en el área de mercadotecnia.
3. Profesionista independiente, asesorando empresas en el área de la mercadotecnia y creando sus propias empresas.
4. En la docencia e investigación en instituciones educativas.
5. Como especialista en comercialización internacional.

Plan de estudios:

En la Universidad Mundial se ha desarrollado con la modalidad de un CURRÍCULO FLEXIBLE; éste consiste básicamente en estructurar las experiencias de aprendizaje centrandolo en el propio educando la responsabilidad de organizar su programa de estudio, haciéndolo de esta manera protagonista de su propia formación.

El currículo flexible se estructura en función de áreas en las que se distribuyen los créditos y de cuya combinación se integra cada una de las licenciaturas.

Plan de estudios
Especialidad en Ventas y Mercados

Primer Semestre

Teoría de la administración
Contabilidad I
Administración general
Fundamentos del derecho I
Mercadotecnia I
Métodos de investigación I

Segundo Semestre

Taller de redacción
Mercadotecnia II
Inglés I
Psicología de las organizaciones
Economía general
Estadística I

Tercer semestre

Administración de recursos humanos
Costos I
Habilidades de liderazgo
Derecho mercantil I
Macroeconomía
Estadística II

Cuarto semestre

Microeconomía
Comportamiento organizacional
Mercados de servicios
Organismos y regulaciones internacionales
Lógica y teoría del conocimiento
Informática

Quinto semestre

El Tratado de Libre Comercio en la empresa mexicana
Planeación estratégica
Administración de la producción
Cultura de calidad
Administración financiera I
Informática administrativa

Sexto semestre

Publicidad
Análisis de los consumidores
Administración de empresas pequeñas y medianas
Análisis de sistemas de distribución de productos
Matemáticas financieras I
Relaciones públicas

Séptimo semestre

Teoría y técnica de la fotografía
Análisis de la realidad nacional
Investigación de mercados
Finanzas internacionales
Dirección y planeación de mercados
Valores para el ejercicio profesional

Octavo semestre

Seminario integrador de mercadotecnia
Administración de compras y ventas
Sistemas de ventas no tradicionales
Mercadotecnia financiera

Noveno semestre

Seminario de emprendedores
Desarrollo de productos
Logística de empresas
Análisis de mercados internacionales

Décimo semestre

Análisis de la realidad nacional
Sistema de información de mercados
Fotografía publicitaria I
Estudios prospectivos
Opción de titulación

Del primero al séptimo semestre se llevan las mismas materias de tronco común, a partir del octavo y hasta el décimo semestre, varían las asignaturas en función a la especialidad como a continuación se detallan:

Plan de estudios	
Especialidad en Publicidad	Especialidad en Mercadotecnia Turística
Octavo semestre	Octavo semestre
Seminario integrador de mercadotecnia Publicidad avanzada Seminario de promoción Prácticas publicitarias	Seminario integrador de mercadotecnia Investigación de mercados turísticos Diseño y evaluación de campañas publicitarias Comercialización de servicios turísticos
Noveno semestre	Noveno semestre
Seminario de emprendedores Producción de medios Campañas publicitarias Fotografía publicitaria I	Seminario de emprendedores Mercadotecnia turística internacional Planeación estratégica de marketing Fotografía publicitaria I
Décimo semestre	Décimo semestre
Análisis de la realidad regional Sistemas de información de mercados Fotografía publicitaria II Estudios prospectivos Opción de titulación	Análisis de la realidad regional Estudios prospectivos Práctica de mercadotecnia turística Sistema de información de mercados Opción de titulación

LIC. EN PSICOLOGÍA

Duración:	Diez cuatrimestres
Año de creación:	1999
Costo de inscripción:	\$ 800.00
Colegiatura:	\$ 1,800.00 mensual

Objetivo:

La Licenciatura en Psicología busca:

1. Formar hombres y mujeres, como sólidos profesionales de la conducta sobre una base científica, metodológica, moral y humana, para que tengan la capacidad de dar respuestas eficientes a las demandas individuales y sociales de la comunidad en materia de salud mental.
2. Formar hombres y mujeres, como verdaderos profesionales de la conducta con capacidad y voluntad para contribuir en el proceso de formación y desarrollo de recursos humanos integrales, promoviendo programas de acción que mejoren la calidad de vida de la comunidad.
3. Proporcionar a los futuros psicólogos experiencias de aprendizaje, crecimiento personal y la búsqueda de una identidad personal.
4. Proporcionar al estudiante una sólida formación teórica que le permita evaluar, prevenir e intervenir en el desarrollo de los niños, distinguiendo entre la conducta normal y la patológica.
5. Proporcionar al estudiante un conjunto de prácticas clínicas estructuradas que les permitan actuar efectivamente en el medio en el cual se desempeñen en el campo de la terapia individual.

Perfil de ingreso:

Los interesados en estudiar Psicología deberán tener:

1. Capacidad de observación y análisis de la problemática humana, tanto individual como social.
2. Voluntad e interés de trabajar con la comunidad en busca de un sano y armónico desarrollo.
3. Capacidad de liderazgo, voluntad de servicio y madurez emocional.
4. Compromiso intelectual, moral y afectivo con las intensas actividades de enseñanza-aprendizaje que experimentarán durante el curso de sus estudios.

Perfil de egreso:

El Psicólogo de la Universidad Mundial contará con:

1. Calidad profesional y humana a la vez un claro compromiso social.
2. Sólido conocimiento científico de las ciencias de la conducta.
3. Capacidad de trabajo interdisciplinario y voluntad de permanecer constantemente actualizado en sus conocimientos.
4. Una sólida formación humana, científica y moral.
5. Capacidad para trabajar en diversos campos clínicos, geriátricos, infantiles educativos y generales.

Opciones de titulación:

1. Tesis.
2. Tesina.
3. Reporte de servicio social.
4. Estudios de maestría.
5. Examen global de conocimientos.
6. Seminarios de especialización y/o diplomados.
7. Informe de una residencia profesional.
8. Cursar una segunda especialidad curricular programada para la licenciatura de adscripción.

Egresados: Veinticuatro

Titulados: En trámite

Otros servicios:

1. Beca institucional
2. Beca académica
3. Beca de servicios voluntarios
4. Crédito educativo
5. Beca familiar

Campo de trabajo:

El egresado de la Licenciatura en Psicología podrá trabajar en:

1. Instituciones de salud públicas y privadas.
2. Instituciones educativas públicas y privadas.
3. En práctica privada con individuos, parejas, familias y desarrollo comunitario.
4. En organizaciones productivas y de servicio.

Plan de estudios:

En la Universidad Mundial se ha desarrollado con la modalidad de un CURRÍCULO FLEXIBLE; éste consiste básicamente en estructurar las experiencias de aprendizaje centrandolo en el propio educando la responsabilidad de organizar su programa de estudio, haciéndolo de esta manera protagonista de su propia formación.

El currículo flexible se estructura en función de áreas en las que se distribuyen los créditos y de cuya combinación se integra cada una de las licenciaturas.

Plan de estudios
Especialidad en Psicología Clínica General

Primer Semestre

Psicología general
Bases biológicas de la conducta
Historia de la psicología
Métodos de investigación I
Inglés I
Taller de redacción

Segundo Semestre

Desarrollo psicológico I
Neurociencias I
Teoría y sistemas en psicología I
Métodos de investigación II
Sensopercepción
Estadística I

Tercer semestre

Desarrollo psicológico II
Neurociencias II
Teorías y sistemas en psicología II
Lógica y teoría del conocimiento
Inglés II
Estadística II

Cuarto semestre

Teoría de la personalidad
Principios de psicoterapia
Teoría y técnicas de la entrevista
Teoría de la medida
Psicología social I
Análisis de la realidad nacional

Quinto semestre

Trastornos del desarrollo
Psicoterapia clásica
Teoría de la neurosis
Psicometría
Psicología social II
Análisis de la realidad regional

Sexto semestre

Teoría de la psicosis
Psicología de las organizaciones
Técnicas proyectivas
Psicodinámica de grupos I
Informática
Valores para el ejercicio profesional

Séptimo semestre

Habilidades de liderazgo
Psicodinámica familiar
Rehabilitación clínica I
Psicología experimental
Psicodinámica de grupos II
Evaluación y diagnóstico

Octavo semestre

Teoría y técnica de la entrevista clínica
Integración de diagnóstico psicológico
Desordenes orgánicos de la conducta
Diseño experimental
Rehabilitación conductual
Teoría de la terapia de parejas y familia

Noveno semestre

Práctica de entrevista clínica
Práctica de diagnóstico psicológico
Psicopatología, crecimiento y desarrollo
Intervención en crisis
Psicología clínica aplicada
Práctica de la terapia de parejas y familia

Décimo semestre

Opción de titulación
Estudios prospectivos
Psicoterapia contemporánea

Del primero al séptimo semestre se llevan las mismas materias de tronco común, a partir del octavo y hasta el décimo semestre, varían las asignaturas en función a la especialidad como a continuación se detallan:

Plan de estudios	
Especialidad en Psicología Educativa	Especialidad en Psicología Clínica Infantil
Octavo semestre	Octavo semestre
Psicología social de la educación Psicología del aprendizaje Orientación educativa Diseño experimental Tecnología educativa Educación especial	Teoría y práctica de la estimulación temprana Teoría genética del desarrollo mental Psicología y pediatría Diseño experimental Psicología infantil I Praxis clínica I
Noveno semestre	Noveno semestre
Diagnóstico de problemas de aprendizaje Prevención comunitaria Prácticas de orientación educativa Rehabilitación educativa Prácticas de tecnología educativa Prácticas de educación especial	Psicopatología infantil Rehabilitación clínica infantil Proceso psicoterapéutico infantil El niño, la escuela y la sociedad Proceso de psicoterapia familiar Praxis clínica II
Décimo semestre	Décimo semestre
Opción de titulación Estudios prospectivos Psicoterapia contemporánea	Opción de titulación Estudios prospectivos Psicoterapia contemporánea

Plan de estudios
Especialidad en Psicología Clínica Geriátrica

Octavo semestre

Bases biológicas del envejecimiento
Evaluación neuropsicológica del envejecimiento
Sensopercepción en la vejez
Diseño experimental
Las depresiones y otros trastornos de la vejez
El enfermo crónico y terminal en geriatría

Noveno semestre

Vínculos afectivos y sexualidad en la vejez
Relaciones intergeneracionales
Trastornos psíquicos en la vejez
Taller de manejo de la soledad
Taller de manejo de residencias de ancianos
Taller de terapia ocupacional en geriatría

Décimo semestre

Opción de titulación
Estudios prospectivos
Psicoterapia contemporánea