

# UNIVERSIDAD UNIVER

## **Dirección:**

Calle Miguel Hidalgo s/n Esq. Libertad;  
Col. Centro; Cabo San Lucas, B.C.S.

## **Teléfono(s):**

01 624 143-75-68

01 624 143-75-69

## **Correo Electrónico:**

[univerlc@prodigy.net.mx](mailto:univerlc@prodigy.net.mx)

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

<b>Duración:</b>	Nueve cuatrimestres
<b>Año de creación:</b>	1999
<b>Costo de inscripción:</b>	\$ 1,450.00
<b>Colegiatura:</b>	\$ 1,399.00 mensuales

### Objetivo:

Formar Profesionales capaces de lograr los objetivos de instituciones públicas y privadas, mediante el eficaz aprovechamiento de los recursos, en base a un proceso administrativo aplicable a las funciones de las distintas áreas empresariales.

### Perfil de ingreso:

1. Capaces de planeación y control
2. Destreza de la toma de decisiones
3. Habilidad en el trato personal
4. Actitud emprendedora

### Perfil de egreso:

Profesionistas con actitudes, habilidades, conocimientos y destrezas para las áreas de planeación y desarrollo turístico, transportes turísticos, alimentos y bebidas, administración hotelera y agencias de viajes a nivel nacional o internacional contado con el dominio del inglés técnico. El egresado será capaz de crear nuevas empresas y generar fuentes de empleo.

### Opciones de titulación:

1. **Por tesis.**- Elaboración de tesis y presentación de examen profesional.
2. **Por seminario.**- Curso de contenidos académicos de las especialidades y realización de examen profesional.
3. **Por posgrado.**- Curso de maestrías y presentación de examen profesional.

**Egresados:** 13

**Otros servicios:**

1. Becas de excelencia académica
2. Beca deportiva
3. Fomento a la educación familiar
4. Patrocinio de transporte
5. Beca por fallecimiento
6. Beca de trabajo
7. Beca al desarrollo artístico
8. Beca por apoyo económico
9. Actividades extracurriculares
  - Fútbol
  - Voleibol
  - Música

**Campo de trabajo:**

1. Instituciones del sector público
2. Empresas en el sector privado
3. Docencia
4. Profesional independiente

---

---

**Plan de estudios**

---

**Primer cuatrimestre**

Idioma extranjero I  
Teoría del turismo  
Geografía turística I  
Alimentos y bebidas  
Introducción a la administración  
Estadística aplicada  
Informática I

**Segundo cuatrimestre**

Idioma extranjero II  
Sociología del turismo  
Geografía turística II  
Producción

**Tercer cuatrimestre**

Idioma extranjero III  
Servicio de alimentos y bebidas  
Agencia de viajes I  
Sistema de transporte  
Contabilidad I  
Introducción al derecho  
Economía I

**Cuarto cuatrimestre**

Idioma extranjero IV  
Patrimonio turístico I  
Agencia de viajes II  
Administración de personal  
Contabilidad II  
Legislación turística  
Economía I

**Quinto cuatrimestre**

Idioma extranjero V  
Patrimonio turístico II  
Tecnología de hospedaje I  
Vitivinicultura y enología  
Contabilidad III  
Derecho internacional  
Mercadotecnia turística I

**Sexto cuatrimestre**

Idioma extranjero VI  
Folklore y arte popular  
Tecnología del hospedaje II  
Promoción y ventas de servicios turísticos I  
Costos  
Finanzas I  
Mercadotecnia turística II

**Séptimo cuatrimestre**

Idioma extranjero VII  
Formulación y evaluación de proyectos I  
Comercialización hotelera  
Promoción y ventas de servicios turísticos II  
Presupuestos  
Finanzas II  
Comunicación y desarrollo humano

**Octavo cuatrimestre**

Idioma extranjero VIII  
Formulación y evaluación de proyectos II  
Relaciones humanas  
Organización de congresos y convenciones I  
Análisis e interpretación de estados financieros  
Finanzas III

**Noveno cuatrimestre**

Idioma extranjero IX  
Planificación turística  
Seminario de titulación  
Organización de congresos y convenciones II  
Administración de compras y abastecimientos

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

<b>Duración:</b>	Nueve cuatrimestres
<b>Año de creación:</b>	1972
<b>Costo de inscripción:</b>	\$ 1,450.00
<b>Colegiatura:</b>	\$ 1,399.00

### Objetivo:

Formar profesionales capaces de lograr las necesidades de instituciones públicas y privadas, mediante el eficaz aprovechamiento de los recursos, en base a un proceso administrativo aplicable a las funciones de las distintas áreas empresariales.

### Perfil de ingreso:

1. Capacidad de planeación y control
2. Destreza de la toma de decisiones
3. Habilidad en el trato personal
4. Actitud emprendedora

### Perfil de egreso:

El egresado estará capacitado para el uso y aprovechamiento de los recursos y elementos de un organismo social con las bases para especializarse también en las áreas industriales y de servicios. El egresado poseerá la capacidad para generar fuentes de trabajo mediante la creación de nuevas empresas y formular estrategias innovadoras profesionalizando la administración empresarial mexicana orientándola a niveles competitivos en el marco del respeto y observancia a los cánones éticos.

### Opciones de titulación:

1. **Por tesis.**- Elaboración de tesis y presentación de examen profesional.
2. **Por seminario.**- Curso de contenidos académicos de las especialidades y realización de examen profesional.
3. **Por posgrado.**- Curso de maestrías y presentación de examen profesional.

**Egresados:** No hay egresados

**Otros servicios:**

1. Becas de excelencia académica
2. Beca deportiva
3. Fomento a la educación familiar
4. Patrocinio de transporte
5. Beca por fallecimiento
6. Beca de trabajo
7. Beca al desarrollo artístico
8. Beca por apoyo económico
9. Actividades extracurriculares
  - Fútbol
  - Voleibol
  - Música

**Campo de trabajo:**

1. Instituciones el sector público
2. Empresas en el sector privado
3. Docencia
4. Profesionales independientes

---

---

**Plan de estudios**

---

**Primer cuatrimestre**

Introducción a la administración  
Matemáticas I  
Metodología de la investigación  
Redacción avanzada  
Derecho constitucional y administrativo

**Segundo cuatrimestre**

Administración I  
Microeconomía  
Sociología de las organizaciones  
Introducción a la contabilidad  
Derecho civil  
Informática I

**Tercer cuatrimestre**

Administración II  
Macroeconomía  
Matemáticas II  
Problemas socioeconómicos de México  
Contabilidad I  
Informática II

**Cuarto cuatrimestre**

Administración de personal  
Fundamentos de la mercadotecnia  
Matemáticas III  
Contabilidad de costos  
Derecho laboral

**Quinto cuatrimestre**

Matemáticas IV  
Sistemas administrativos  
Finanzas I  
Derecho mercantil  
Teoría de la comunicación

**Sexto cuatrimestre**

Administración de la producción  
Liderazgo  
Investigación de operaciones  
Finanzas II  
Derecho fiscal

**Séptimo cuatrimestre**

Administración y compras  
Administración de la mercadotecnia  
Impuestos  
Administración financiera I  
Presupuesto

**Octavo cuatrimestre**

Desarrollo organizacional  
Calidad total  
Sistemas y procesamientos  
Administración financiera II  
Relaciones públicas

**Noveno cuatrimestre**

Seminario de titulación  
Comercio internacional  
Proyectos de inversión  
Auditoría administrativa  
Planeación estratégica  
Ética profesional

## LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

<b>Duración:</b>	Nueve cuatrimestres
<b>Año de creación:</b>	2000
<b>Costo de inscripción:</b>	\$ 1,450.00
<b>Colegiatura:</b>	\$ 1,399.00

### Objetivo:

Proporcionar con la información teórico-práctica los conocimientos sólidos para facilitar la comunicación. Reforzar y dignificar el lenguaje. Difundir la cultura de la manera más adecuada. Educar por medio de radio, prensa y televisión.

### Perfil de ingreso:

Capacidad y habilidad para expresión oral y escrita. Conocimientos de la problemática social. Sensibilidad y creatividad par manejar mensajes e interés por la lectura.

### Perfil de egreso:

Egresados con la capacidad para investigar, analizar y evaluar, en su contexto, mensajes producidos en los medios masivos de comunicación o en instituciones; con conocimientos para diseñar, realizar y evaluar proyectos de comunicación para los medios como prensa, radio y televisión. El Licenciado en Ciencias de la Comunicación habrá adquirido habilidades para escribir guiones radiofónicos, televisivos y cinematográficos, así como el diseño de periódicos y revistas y también realizar la programación de una estación de radio o canal de televisión. Será capaz de emprender nuevas empresas y diseñar estrategias innovadoras de comunicación.

### Opciones de titulación:

1. **Por tesis.**- Elaboración de tesis y presentación de examen profesional.
2. **Por seminario.**- Curso de contenidos académicos de las especialidades y realización de examen profesional.
3. **Por posgrado.**- Curso de maestrías y presentación de examen profesional.

**Egresados:** No hay egresados

**Otros servicios:**

1. Becas de excelencia académica
2. Beca deportiva
3. Fomento a la educación familiar
4. Patrocinio de transporte
5. Beca por fallecimiento
6. Beca de trabajo
7. Beca al desarrollo artístico
8. Beca por apoyo económico
9. Actividades extracurriculares
  - Fútbol
  - Voleibol
  - Música

**Campo de trabajo:**

1. Medios de comunicación: radio, prensa, televisión y despachos independientes.
2. Agencias de publicidad: Organismos públicos y privados. Medios publicitarios.

---

---

**Plan de estudios**

---

**Primer cuatrimestre**

Ciencias sociales  
Lingüística I  
Redacción I  
Estadística y probabilidad  
Psicología social

**Segundo cuatrimestre**

Psicología de la comunicación  
Lingüística II  
Redacción II  
Apreciación estética  
Investigación documental

**Tercer cuatrimestre**

Expresión oral  
Lingüística III  
Elementos de comunicación gráfica  
Administración  
Historia de México I

**Cuarto cuatrimestre**

Fotografía  
Diseño gráfico  
Proceso creativo  
Teoría de la comunicación I  
Historia de México II

**Quinto cuatrimestre**

Teoría y análisis de periodismo  
Taller de periodismo  
Teoría de la comunicación II  
El Mundo contemporáneo  
México contemporáneo

**Sexto cuatrimestre**

Teoría y análisis del radio  
Taller de radio  
Teoría y práctica de la entrevista  
Comunicación III  
Computación I

**Séptimo cuatrimestre**

Teoría y análisis de la televisión  
Taller de video  
Mercadotecnia  
Taller de audiovisuales  
Investigación social  
Computación II

**Octavo cuatrimestre**

Teoría y análisis del cine  
Taller de cortometraje  
Publicidad  
Taller de multimedia  
Comunicación política  
Nuevas tecnologías de la comunicación

**Noveno cuatrimestre**

Programación de los medios de comunicación  
Legislación sobre los medios de comunicación  
Comunicación educativa  
Comunicación institucional  
Ética profesional  
Seminario de tesis

## LICENCIATURA EN CONTADURÍA

<b>Duración:</b>	Nueve cuatrimestres
<b>Año de creación:</b>	1999
<b>Costo de inscripción:</b>	\$ 1,450.00
<b>Colegiatura:</b>	\$ 1,399.00

### Objetivo:

Conocer y aprender el marco teórico-práctico general de la profesión. Saber controlar económica y administrativamente cualquier empresa del sector público o privado. Detectar, controlar o solucionar errores contable administrativo.

### Perfil de ingreso:

1. Honestidad y responsabilidad
2. Poseer habilidad para hacer análisis cualitativos y cuantitativos
3. Tener razonamientos analíticos y matemáticos para dar soluciones lógicas

### Perfil de egreso:

profesionales con conocimiento del marco jurídico sobre el desarrollo de la actividad contable y financiera con capacidad para determinar las necesidades de información financiera de cualquier entidad y diseñar e instalar sistemas para su obtención estableciendo los controles que se requieran. Poseerán un conocimiento amplio sobre el fenómeno tributario y sus implicaciones contables y financieras a nivel general. El egresado poseerá la capacidad para emprender nuevas empresas.

### Opciones de titulación:

1. **Por tesis.**- Elaboración de tesis y presentación de examen profesional.
2. **Por seminario.**- Curso de contenidos académicos de las especialidades y realización de examen profesional.
3. **Por posgrado.**- Curso de maestrías y presentación de examen profesional.

Egresados: 14

**Otros servicios:**

1. Becas de excelencia académica
2. Beca deportiva
3. Fomento a la educación familiar
4. Patrocinio de transporte
5. Beca por fallecimiento
6. Beca de trabajo
7. Beca al desarrollo artístico
8. Beca por apoyo económico
9. Actividades extracurriculares
  - Fútbol
  - Voleibol
  - Música

**Campo de trabajo:**

1. Empresas públicas o privadas
2. Sociedades mercantiles y civiles
3. Organismos nacionales e internacionales
4. Personas físicas o morales

---

---

**Plan de estudios**

---

**Primer cuatrimestre**

Metodología de la investigación  
Introducción a la contabilidad  
Matemáticas básicas  
Redacción  
Derecho constitucional y administrativo

**Segundo cuatrimestre**

Introducción a la administración  
Contabilidad I  
Matemáticas financieras I  
Economía I  
Derecho mercantil

**Tercer cuatrimestre**

Administración I  
Contabilidad II  
Matemáticas financieras II  
Economía II  
Derecho laboral

**Cuarto cuatrimestre**

Administración II  
Contabilidad III  
Probabilidad  
Legislación del seguro social  
Informática I

**Quinto cuatrimestre**

Administración III  
Contabilidad de sociedades mercantiles  
Investigación de operaciones  
Contabilidades especiales  
Informática II

**Sexto cuatrimestre**

Contabilidad de costos I  
Auditoría I  
Finanzas I  
Derecho fiscal  
Informática III

**Séptimo cuatrimestre**

Auditoría II  
Contabilidad de costos II  
Finanzas II  
Estudio contable de los impuestos I  
Seminario de contabilidad

**Octavo cuatrimestre**

Auditoría III  
Reexpresión de estados financieros  
Finanzas III  
Estudio contable de los impuestos II  
Seminario de contabilidad

**Noveno cuatrimestre**

Presupuesto  
Estudio contable de los impuestos III  
Auditoría administrativa  
Finanzas públicas  
Seminario de titulación

## LICENCIATURA EN DERECHO

<b>Duración:</b>	Nueve cuatrimestres
<b>Año de creación:</b>	1999
<b>Costo de inscripción:</b>	\$ 1,450.00
<b>Colegiatura:</b>	\$ 1,399.00

### Objetivo:

Formar profesionales preparados para resolver la problemática del área jurídica. Dar una preparación sólida e integral en el ámbito académico, científico y humanístico, aunado a una conciencia ética y política sobre su responsabilidad social, dará como resultado una capacidad para luchar por la justicia con apego y respeto a las leyes.

### Perfil de ingreso:

1. Facilidad para la investigación
2. Habilidad para emitir, recibir y dar diversas informaciones
3. Interés manifestados por algunas de las ramas del derecho

### Perfil de egreso:

Abogados con conocimientos y habilidades en la problemática inherente del Derecho, para interpretar y aplicar las normas que constituyen nuestro ordenamiento jurídico. El profesionista estará facultado para ejercer como abogado postulante, agente de Ministerio Público, en la Práctica Forense, Juez magistrado y en las actividades de representación, asesoría y defensoría legal. El egresado de la Licenciatura en Derecho será capaz de crear empresas que sean fuentes de empleo.

### Opciones de titulación:

1. **Por tesis.**- Elaboración de tesis y presentación de examen profesional
2. **Por seminario.**- Curso de contenidos académicos de las especialidades y realización de examen profesional
3. **Por posgrado.**- Curso de maestrías y presentación de examen profesional

**Egresados:** 19

**Otros servicios:**

1. Becas de excelencia académica
2. Beca deportiva
3. Fomento a la educación familiar
4. Patrocinio de transporte
5. Beca por fallecimiento
6. Beca de trabajo
7. Beca al desarrollo artístico
8. Beca por apoyo económico
9. Actividades extracurriculares
  - Fútbol
  - Voleibol
  - Música

**Campo de trabajo:**

1. El área laboral es muy amplia, dependiendo de su preferencia
2. Sus principales ámbitos de trabajo son el sector público y privado
3. El derecho civil, laboral y penal constituyen un amplio margen de acción para los egresados

---

**Plan de estudios**

---

**Primer cuatrimestre**

Introducción al estudio del derecho  
Derecho romano I  
Metodología jurídica  
Sociología jurídica  
Teoría económica

**Segundo cuatrimestre**

Derecho civil I  
Derecho romano II  
Teoría general del estado  
Teoría general del proceso  
Redacción jurídica

**Tercer cuatrimestre**

Derecho civil II  
Derecho penal I  
Derecho constitucional  
Derecho laboral I  
Informática

**Cuarto cuatrimestre**

Derecho civil III  
Derecho penal II  
Derecho laboral II  
Derecho mercantil I  
Garantías individuales

**Quinto cuatrimestre**

Derecho civil IV  
Derecho mercantil II  
Derecho administrativo I  
Derecho procesal laboral  
Derecho procesal penal

**Sexto cuatrimestre**

Derecho procesal civil  
Derecho administrativo II  
Juicio de amparo I  
Delitos especiales

**Séptimo cuatrimestre**

Teoría económica IV  
Econometría I  
Taller de investigación sobre la coyuntura  
Económica  
Historia económica de México II  
Estructura económica mundial  
Desarrollo regional

**Octavo cuatrimestre**

Teoría monetaria  
Finanzas gubernamentales  
Econometría II  
Economía mexicana  
Estructura económica regional  
Taller de investigación sobre población y  
Condiciones de vida

**Noveno cuatrimestre**

Seminario de tesis  
Formulación y evaluación de proyectos  
Gestión gubernamental  
Política económica  
Planeación regional  
Economía del medio ambiente

## LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

<b>Duración:</b>	Nueve cuatrimestres
<b>Año de creación:</b>	2000
<b>Costo de inscripción:</b>	\$ 1,450.00
<b>Colegiatura:</b>	\$ 1,399.00

### Objetivo:

El objetivo general de esta licenciatura es formar personal profesional, sólidamente capacitado para diseñar y proyectar información impresa en diferentes medios, así como elementos o sistemas de comunicación visual relacionados con la producción de bienes y servicios, integrando adecuadamente recursos humanos, financieros, tecnológicos y materiales.

### Perfil de ingreso:

Considerando las características y objetivos de esta carrera profesional, es deseable que el estudiante fomente y desarrolle una serie de actividades tales como imaginación creadora, sensibilidad y gusto estético, facilidad para expresar simbólicamente sus ideas y comunicarse adecuadamente.

### Perfil de egreso:

El egresado de la Licenciatura en Diseño Gráfico manejará y aplicará a su práctica profesional conocimientos acerca de teorías de comunicación que le permitan conocer los fundamentos de la expresión y recepción en los procesos comunicacionales. Profesionales con elementos fundamentales de administración de empresas que le faciliten su inserción en las instituciones públicas o privadas en las que realice su trabajo publicitario o de diseño de historietas gráficas. Será capaz de crear nuevas empresas que sean fuentes generadoras de empleos.

### Opciones de titulación:

1. **Por tesis.**- Elaboración de tesis y presentación de examen profesional.
2. **Por seminario.**- Curso de contenidos académicos de las especialidades y realización de examen profesional.
3. **Por posgrado.**- Curso de maestrías y presentación de examen profesional.

**Egresados:** No hay egresados

**Otros servicios:**

1. Becas de excelencia académica
2. Beca deportiva
3. Fomento a la educación familiar
4. Patrocinio de transporte
5. Beca por fallecimiento
6. Beca de trabajo
7. Beca al desarrollo artístico
8. Beca por apoyo económico
9. Actividades extracurriculares
  - Fútbol
  - Voleibol
  - Música

**Campo de trabajo:**

El diseñador gráfico puede desarrollar sus actividades en la iniciativa privada en las áreas de comunicación, salud, vivienda, recreación, educación, etc., en oficinas especializadas desarrollando actividades específicas de su campo profesional. En agencias de publicidad o mercadotecnia.

---

**Plan de estudios**

---

**Primer semestre**

Teoría de la comunicación  
Desarrollo de la creatividad  
Dibujo técnico de la representación I  
Dibujo técnico  
Diseño bidimensional I

**Segundo semestre**

Teoría del diseño gráfico  
Apreciación estética  
Dibujo técnico de representación II  
Dibujo anatómico I  
Diseño bidimensional II

**Tercer semestre**

Teoría del color  
Historia del arte universal I  
Serigrafía  
Dibujo anatómico II  
Diseño tridimensional

**Cuarto semestre**

Sintaxis de la imagen  
Historia del arte universal II  
Tipografía básica  
Fotografía I  
Metodología

**Quinto semestre**

Semántica I  
Historia del arte universal III  
Artes gráficas  
Fotografía II  
Redacción publicitaria

**Sexto semestre**

Semiótica  
Historia del arte y diseño mexicano  
Prod. Para diseño gráfico  
Fotografía III  
Diseño de imagen corporativa

**Séptimo semestre**

Introducción a la administración  
Problema socio-económico de México  
Diseño de historietas  
Computación I  
Diseño publicitario

**Octavo semestre**

Mercadotecnia  
Leg. de la com. en México  
Diseño de audiovisuales  
Computación II  
Diseño periodístico

**Noveno semestre**

Relaciones públicas  
Seminario de titulación  
Televisión  
Costos y presupuestos  
Diseño especial

## LICENCIATURA EN INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA

<b>Duración:</b>	Nueve cuatrimestres
<b>Año de creación:</b>	1999
<b>Costo de inscripción:</b>	\$ 1,450.00
<b>Colegiatura:</b>	\$ 1,399.00

### Objetivo:

Establecer las características, avances y aplicaciones de los procedimientos electrónicos de datos en los negocios, industrias, comercios y medio oficial.

Conocer el marco jurídico de las disciplinas contables y administrativas, interpretar y elaborar sistemas para modular las decisiones gerenciales.

Fundamentar la selección del equipo de acuerdo a las necesidades y características de la empresa o entidades gubernamentales.

### Perfil de ingreso:

Conciencia de la responsabilidad en su futuro desempeño. Habilidad para efectuar abstracciones y concentrarlas en casos específicos. Criterio claro para juzgar, analizar y dar soluciones adecuadas. Gusto por manejar las máquinas procesadoras de datos.

### Perfil de egreso:

El egresado contará con los conocimientos necesarios para manejar el análisis de sistemas, sistemas de información, ciencias de la computación y procesamientos de datos será capaz de utilizar técnicas experimentales, analíticas y heurísticas para la solución de problemas. El Licenciado en Informática Administrativa tendrá la capacidad para adoptar las metodologías idóneas para resolver problemas en el procesamiento y flujo de información, así como de crear empresas y formular estrategias innovadoras profesionalizando la administración orientándola a niveles de competitividad.

### Opciones de titulación:

1. **Por tesis.**- Elaboración de tesis y presentación de examen profesional.
2. **Por seminario.**- Curso de contenidos académicos de las especialidades y realización de examen profesional.
3. **Por posgrado.**- Curso de maestrías y presentación de examen profesional.

**Egresados:** 7

**Otros servicios:**

1. Becas de excelencia académica
2. Beca deportiva
3. Fomento a la educación familiar
4. Patrocinio de transporte
5. Beca por fallecimiento
6. Beca de trabajo
7. Beca al desarrollo artístico
8. Beca por apoyo económico
9. Actividades extracurriculares
  - Fútbol
  - Voleibol
  - Música

**Campo de trabajo:**

En el ámbito oficial en diversos organismos así como en las diferentes áreas: industrial, educativa y comercial.

---

---

**Plan de estudios**

---

**Primer cuatrimestre**

Introducción a la administración  
Introducción a la informática  
El proceso de la comunicación  
Lógica matemática  
Introducción al derecho

**Segundo cuatrimestre**

Proceso administrativo  
Álgebra lineal  
Contabilidad I  
Derecho constitucional y administrativo  
Computadoras y programación

**Tercer cuatrimestre**

Sociología administrativa  
Contabilidad II  
Probabilidad y estadística  
Administración de personal  
Programación estructurada I

**Cuarto cuatrimestre**

Derecho mercantil  
Finanzas  
Análisis de sistemas de información  
Costos  
Producción

**Quinto cuatrimestre**

Planeación y organización  
Lenguajes de programación I  
Algoritmos aplicados  
Economía  
Programación estructurada II

**Sexto cuatrimestre**

Diseño de sistemas de información  
Macroeconomía  
Problemas socioeconómicos de México  
Sistemas financieros  
Lenguajes de programación II

**Séptimo cuatrimestre**

Investigación de mercados  
Derecho fiscal  
Auditoría administrativa  
Sistemas de información administrativa  
Estructura de datos

**Octavo cuatrimestre**

Procesamiento de datos  
Derecho laboral  
Administración de archivos  
Auditoría contable  
Seminario de tesis I

**Noveno cuatrimestre**

Evaluación y selección de equipo  
Sistemas operativos  
Comercio internacional  
Seminario de tesis II  
Dirección de empresas