

UNIVERSIDAD DE TIJUANA

Dirección:

Km. 8 Carretera al Sur s/n, Col. El Mezquitito
C.P. 23080

Teléfono(s):

01 612 128-03-74

Correo Electrónico:

www.udetijuana.edu.mx

LIC. EN COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

Objetivo:

La licenciatura tiene como objetivo general capacitar a un profesional culto, ético, creativo, crítico, comprometido, pensante y preocupado por su entorno local, regional, nacional e internacional. Lograr que domine las técnicas de la información, publicidad, comunicación organizacional y mercadotecnia y sea capaz de tomar la iniciativa de proponer programas comunicacionales actuales relevantes y significativos.

Perfil de ingreso:

El estudiante de comunicación y publicidad debe ser una persona con hábitos de lectura e investigación y poseedora de una muy creativa imaginación. Mostrar interés por los problemas de la sociedad en general y la forma en que éstos son tratados a través de distintos medios de comunicación. Tener la inquietud de manifestar un punto de vista o generar un mensaje específico, con fines informativos o publicitarios, a través de medios como la prensa escrita, la radio, el cine o la televisión. Mostrar interés por las distintas manifestaciones artísticas con el fin de obtener mejores y más profundos conocimientos.

Perfil de egreso:

Analizar, evaluar y aportar soluciones creativas y pertinentes a situaciones comunicacionales concretas tanto individuales como colectivas. Desarrollar hábitos de estudio e investigación para desarrollar proyectos, programas y modelos organizacionales de comunicación. Aplicar las técnicas de información y comunicación organizacional en sus actividades profesionales. Capacidad organizadora para estructurar una empresa de servicios comunicacionales, investigación de mercados y/o agencia de publicidad.

Otros servicios:

Programa de becas: **Académica:** para el mejor promedio en el examen de ingreso. **Familiar:** para los hermanos, hijos, cónyuges y padres de alumnos que estudian o hayan egresado de nuestra institución. **Deportiva:** si representas de manera relevante a nuestra universidad en las distintas disciplinas deportivas. **Estudiante promotor:** equivale a un 10% de beca por cada alumno que se inscriba a nuestra institución promovido por ti. **Hijo predilecto:** para los egresados de nuestra preparatoria. **Programa FIE:** (Financiamiento Institucional Educativo).

Campo de trabajo:

El licenciado en Comunicación y Publicidad podrá desempeñarse como director, ejecutivo o asesor en las áreas de comunicación organizacional, mercadotecnia, publicidad, relaciones públicas y promoción. Producirá mensajes audiovisuales, spots de radio y televisión para empresas públicas o privadas. Podrá prestar sus servicios a los medios de comunicación: prensa, radio y televisión; ejercer como director, productor, guionista, reportero o conductor de programas, desempeñarse con eficiencia en oficinas de comunicación social, promoción y difusión de las dependencias gubernamentales.

Plan de estudios
Lic. en Comunicaciones y Publicidad

| Área disciplinar | Optativa |
|------------------------------------------|----------------------------------------|
| Publicidad I | Inglés I |
| Publicidad II | Inglés II |
| Publicidad III | Inglés III |
| Estrategias publicitarias | Inglés IV |
| Evaluación y seguimiento publicitario | Globalización y modernidad |
| Mercadotecnia I | Informática |
| Mercadotecnia II | Taller de expresión I |
| Mercadotecnia directa | Redacción avanzada |
| Análisis literario I | |
| Análisis literario II | Área de Titulación y Evaluación |
| Lingüística aplicada | |
| Guionismo | |
| Semiología | |
| Taller de fotografía I | Seminario de titulación |
| Taller de fotografía II | Taller de titulación I |
| Taller de creatividad | Taller de titulación II |
| Práctica de medios I (radio) | |
| Práctica de medios II (prensa) | |
| Práctica de medios III (televisión) | |
| Laboratorio de producción I (televisión) | |
| Laboratorio de producción II (radio) | |
| Análisis de medios de comunicación I | |
| Análisis de medios de comunicación II | |
| Reportaje | |
| Géneros periodísticos | |
| Régimen legal de medios | |
| Teoría de la comunicación I | |
| Teoría de la comunicación II | |
| Comunicación y Psicología I | |
| Comunicación y tecnología | |
| Filosofía de la comunicación | |
| Comunicación organizacional I | |
| Comunicación organizacional II | |
| Diseño gráfico por computadora I | |
| Diseño gráfico por computadora II | |
| Metodología de la investigación I | |
| Metodología de la investigación II | |
| Sociedad y posmodernidad | |
| Ciencia política | |
| Hermenéutica | |
| Historia del arte I | |
| Historia del arte II | |
| Estadística I | |
| Valores en el ejercicio profesional. | |

LIC. EN PSICOLOGÍA

Objetivo:

El egresado de la carrera de Psicología tendrá capacidad de liderazgo y una sólida visión, teórica y técnica, sobre la conducta y motivaciones del ser humano, que le permitirán promover el desarrollo del mismo en el ámbito educativo, clínico, industrial y social.

Perfil de ingreso:

Ser una persona honesta, dispuesta a rechazar posturas dogmáticas, con un genuino interés en el servicio y con la disciplina académica necesaria para desarrollarse dentro de la vida universitaria. Interés por los problemas conductuales. Habilidad para la observación sistemática. Disposición para trabajar con diferentes tipos de personas. Capacidad para afrontar problemas conductuales complejos. Vocación de servicio.

Perfil de egreso:

*Habilidad en el manejo de los elementos biológicos y funcionales que se relacionan con el comportamiento humano. * Comprensión de los fundamentos psicológicos desde una perspectiva científica. * Ingenio para aplicar metodologías y técnicas que brinden soluciones a problemas específicos de esta disciplina. * Habilidad para diseñar, seleccionar e interpretar instrumentos que brinden una eficiente medición del problema psicológico. * Diagnosticar con competitividad la responsabilidad y el papel de la sociedad y sus instituciones en el comportamiento individual y comunitario. *Capacidad para manejar procesos de desarrollo del ser humano, aplicando técnicas adecuadas de planeación, ejecución y evaluación de programas educativos. * Identificar con ingenio la actividad laboral como parte esencial del comportamiento apoyado en normas que permitan hacer eficiente y edificante esta actividad.

Otros servicios:

Programa de becas: **Académica:** para el mejor promedio en el examen de ingreso. **Familiar:** para los hermanos, hijos, cónyuges y padres de alumnos que estudian o hayan egresado de nuestra institución. **Deportiva:** si representas, de manera relevante, a nuestra universidad en las distintas disciplinas deportivas. **Estudiante promotor:** equivale a un 10% de beca por cada alumno que se inscriba a nuestra institución promovido por ti. **Hijo predilecto:** para los egresados de nuestra preparatoria. **Programa FIE:** (Financiamiento Institucional Educativo).

Campo de trabajo:

El licenciado en Psicología podrá desarrollar eficazmente sus servicios tanto en forma independiente como dentro de organizaciones públicas o privadas. En el área clínica será capaz de identificar las causas que originan los problemas y trastornos del comportamiento humano, considerando los elementos biológicos, psicológicos y sociales que lo condicionan. Será capaz de identificar las técnicas de diagnóstico, prevención y tratamientos adecuadas para facilitar el desarrollo integral de los individuos y de las organizaciones. En el área industrial puede desempeñarse como orientador, asesor en el desarrollo de planes y en el área educativa podrá elaborar programas académicos, además de ejercer como catedrático.

Plan de estudios
Lic. en Psicología

Área disciplinar

Área general

Teorías psicológicas I
 Teorías psicológicas II
 Teoría de la personalidad
 Teoría del aprendizaje
 Teoría de la motivación
 Teoría de la medida
 Psicometría
 Psicología experimental I
 Psicología experimental II
 Teoría de técnicas de la entrevista
 Técnicas proyectivas
 Evaluación y diagnóstico
 Biología de la conducta
 Anatomofisiología del sistema nervioso
 Psicofisiología
 Desarrollo psicológico I
 Desarrollo psicológico II
 Desarrollo psicológico III
 Trastornos del desarrollo
 Teoría de los trastornos de ansiedad
 Teoría de la psicosis
 Principios de psicoterapia
 Psicoterapia
 Psicodinámica familiar
 Terapia familiar
 Rehabilitación clínica I
 Psicología educativa
 Educación especial
 Orientación educativa
 Psicología social I
 Psicología social II
 Sociedad, Psicología y desarrollo político
 Psicodinámica de grupos I
 Psicodinámica de grupos II
 Prevención e intervención comunitaria
 Organización y desarrollo comunitario I
 Psicología de las organizaciones I
 Psicología de las organizaciones II
 Reclutamiento y selección de personal
 Desarrollo organizacional
 Metodología de la investigación I
 Metodología de la investigación II
 Hermenéutica
 Estadística I

Globalización y modernidad
 Informática
 Taller de expresión I
 Redacción avanzada
 Valores en el ejercicio profesional

Área de Titulación y Evaluación

Seminario de titulación I
 Elaboración del documento recepcional

Objetivo:

El egresado de la carrera adquirirá la capacidad de liderazgo, análisis, síntesis y percepción. Un dominio de la comunicación, publicidad y mercadotecnia. Desarrollará una sensibilidad para la evaluación de los mensajes y un desarrollo del criterio para valorar el uso y efecto de las nuevas tecnologías de la información.

Perfil de ingreso:

*Capacidad creativa e innovadora. * Sagacidad para comunicar e interpretar conceptos de manera visual. * Ingenio para el dibujo e ilustración. * Habilidad para el análisis y la síntesis. * Preferencias por las actividades relacionados con la comunicación visual. * Habilidad de expresión. * Inteligencia en el manejo de las tecnologías de los medios de comunicación, principalmente los relacionados con el área visual.

Perfil de egreso:

* Formación polivalente, técnica y humanista. * Solidez en su desarrollo en áreas de publicidad y mercadotecnia. * Competitividad en el manejo de la comunicación, producción y creación de mensajes visuales. * Amplia capacidad de análisis y síntesis.

Otros servicios:

Programa de becas: **Académica:** para el mejor promedio en el examen de ingreso. **Familiar:** para los hermanos, hijos, cónyuges y padres de alumnos que estudian o hayan egresado de nuestra institución. **Deportiva:** si representas, de manera relevante, a nuestra universidad en las distintas disciplinas deportivas. **Estudiante promotor:** equivale a un 10% de beca por cada alumno que se inscriba a nuestra institución promovido por ti. **Hijo predilecto:** para los egresados de nuestra preparatoria. **Programa FIE:** (Financiamiento Institucional Educativo).

Campo de trabajo:

En los departamentos de diseño, producción, agencias de publicidad y mercadotecnia. Será un ejecutivo y asesor de producciones editoriales, mensajes audiovisuales en organizaciones públicas o privadas. Se desempeñará con profesionalismo en imprentas, litográficas, casas editoriales y medios de comunicación visuales y diseño de materiales gráficos.

Plan de estudios
Lic. en Diseño Gráfico

Área disciplinar

Diseño gráfico I (dibujo técnico)
 Diseño gráfico II (geometría)
 Diseño gráfico III (tipografía)
 Diseño gráfico IV (digital)
 Diseño gráfico V (digital)
 Diseño gráfico VI (digital)
 Dibujo y representación I
 Dibujo y representación II
 Dibujo y representación III
 Dibujo y representación IV
 Fundamentos del diseño I
 Fundamentos del diseño II (introducción a la tecnología digital)
 Fundamentos del diseño III (taller de creatividad)
 Ilustración I
 Ilustración II (digital)
 Historia de la gráfica I
 Historia de la gráfica II
 Técnica de impresión y reproducción I
 Técnica de impresión y reproducción II
 Técnica de impresión y reproducción III
 Técnica de impresión y reproducción IV (presa digital)
 Teoría del diseño
 Multimedia
 Producción gráfica
 Teoría de la comunicación
 Taller de fotografía I
 Taller de fotografía II (digital)
 Mercadotecnia I
 Mercadotecnia II
 Comunicación organizacional I
 Comunicación organizacional II
 Publicidad I
 Publicidad II
 Comunicación y tecnología
 Historia de arte I
 Historia de arte II
 Semiología

Área general

Seminario de desarrollo económico, político y social de México
 Globalización y modernidad
 Informática
 Idioma extranjero I
 Idioma extranjero II
 Idioma extranjero III
 Idioma extranjero IV
 Idioma extranjero V
 Taller de expresión I
 Redacción avanzada
 Planeación estratégica y toma de decisiones
 Valores en el ejercicio profesional

Área de Titulación y Evaluación

Seminario de titulación I
 Seminario de titulación II

LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Objetivo:

El egresado de la carrera de administración de empresas obtendrá una sólida formación científica, técnica y humana; desempeño exitoso en el mundo empresarial: liderar profesionalmente en los diversos niveles de la administración pública y privada, y en proyectos para la formación de la pequeña y mediana empresa.

Perfil de ingreso:

Ser una persona con capacidad analítica y con facilidad para la organización y coordinación tendientes a la toma de decisiones. *Capacidad de relación con personas individuales y para la formación de grupos de trabajo. * Conocimiento básico de una lengua extranjera, de preferencia el inglés. * Dominio de las matemáticas básicas. * Capacidad y manejo de computadoras personales y de internet. * Disciplina de estudios y actitud favorable hacia la adquisición de nuevos conocimientos. * Capacidad de liderazgo.

* Interés por las iniciativas empresariales y administrativas.

Perfil de egreso:

* Sólida formación teórica y humana. * Capacidad de liderazgo, actitud objetiva para la toma de decisiones, criterio y visión para identificar las oportunidades de los mercados financieros, comerciales y de servicio. * Conocimientos avanzados de idiomas extranjeros. * Dominio de información para optimizar su rendimiento laboral. * Competencias comunicativas de desarrollo multicultural.

Otros servicios:

Programa de becas: **Académica:** para el mejor promedio en el examen de ingreso. **Familiar:** para los hermanos, hijos, cónyuges y padres de alumnos que estudian o hayan egresado de nuestra institución. **Deportiva:** si representas, de manera relevante, a nuestra universidad en las distintas disciplinas deportivas. **Estudiante promotor:** equivale a un 10% de beca por cada alumno que se inscriba a nuestra institución promovido por ti. **Hijo predilecto:** para los egresados de nuestra preparatoria. **Programa FIE:** (Financiamiento Institucional Educativo).

Campo de trabajo:

En la administración de empresas, desarrollándose eficientemente como ejecutivo y asesor en las áreas de comercialización e investigación de mercados, como gerente o asesor de recursos humanos en las áreas de selección, reclutamiento, capacitación y compensaciones del personal, facilidades para establecer su práctica independiente como consultor o empresario. Podrá desempeñarse en organizaciones y empresas del sector industrial y de servicios, organismos gubernamentales, despachos de consultorías, bursátiles y otras dependencias.

Plan de estudios
Lic. en Administración de Empresas

| Área disciplinar | Optativas |
|------------------------------------------------|----------------------------------------|
| Proceso administrativo I | Inglés I |
| Análisis y diseño de organizaciones | Inglés II |
| Planeación estratégica y toma de decisiones | Inglés III |
| Auditoría administrativa | Inglés IV |
| Administración de recursos humanos | Globalización y modernidad Informática |
| Capacitación y desarrollo de personal | Taller de expresión I |
| Administración de compensaciones | Redacción avanzada |
| Planeación de recursos humanos | |
| Comportamiento organizacional | |
| Administración de empresas pequeñas y medianas | |
| Seminario integrado de administración | |
| Administración de compras | |
| Desarrollo organizacional | |
| Producción I | |
| Producción II | |
| Desarrollo de empresas | |
| Análisis de decisiones | |
| Calidad total | |
| Publicidad I | |
| Publicidad II | |
| Mercadotecnia I | |
| Mercadotecnia II | |
| Mercadotecnia internacional | |
| Principios de contabilidad I | |
| Contabilidad de costos I | |
| Administración financiera I | |
| Derecho laboral I | |
| Derecho mercantil I | |
| Derecho fiscal I | |
| Teoría del derecho | |
| Teoría económica I | |
| Microeconomía I | |
| Finanzas I | |
| Finanzas II | |
| Informática administrativa | |
| Sistemas de información gerencial | |
| Matemáticas financieras I | |
| Matemáticas financieras II | |
| Estadísticas I | |
| Psicología de las organizaciones I | |
| Valores en el ejercicio profesional | |

Área de Titulación y Evaluación

Seminario de titulación
Taller de titulación I
Taller de titulación II

LIC. EN COMERCIO EXTERIOR Y LEGISLACIÓN ADUANERA

Objetivo:

El propósito general de los estudios en comercio exterior y legislación aduanera es la formación profesional, el conocimiento y capacidad profesional para diseñar programas y estrategias de comercialización de productos y servicios de empresas nacionales e internacionales, promover y organizar la importación y exportación de productos con legislación aduanera y arancelaria de los países que mantengan relaciones comerciales con México y/o tratados de libre comercio.

Perfil de ingreso:

*Conocimientos básicos de contabilidad, economía y administración. *Conocimiento básico de una lengua extranjera, de preferencia el inglés. * Capacidad para relacionarse con personas de ámbitos culturales y de países diversos. * Dominio de las matemáticas básicas. * Interés por los negocios y relaciones internacionales

Perfil de egreso:

*Capacidad de organizar y ejecutar la importación y exportación de productos del comercio internacional con solvencia profesional, ética y profundo conocimiento de la legislación nacional e internacional que regula el comercio. * Identificar los organismos públicos multinacionales y privados comprendidos en el comercio internacional. * Visión para negocios en los mercados tanto nacionales como internacionales. * Capacidad de investigar inversiones y desarrollo del comercio internacional en organismos públicos y/o privados. * Manejo de la informática aplicada a su carrera para optimizar su rendimiento laboral. * Competencias comunicativas para el desarrollo internacional.

Otros servicios:

Programa de becas: **Académica:** para el mejor promedio en el examen de ingreso. **Familiar:** para los hermanos, hijos, cónyuges y padres de alumnos que estudian o hayan egresado de nuestra institución. **Deportiva:** si representas, de manera relevante, a nuestra universidad en las distintas disciplinas deportivas. **Estudiante promotor:** equivale a un 10% de beca por cada alumno que se inscriba a nuestra institución promovido por ti. **Hijo predilecto:** para los egresados de nuestra preparatoria. **Programa FIE:** (Financiamiento Institucional Educativo).

Campo de trabajo:

Desempeño profesional como ejecutivo o asesor en las áreas de comercio y tramitación aduanera, tráfico de mercancías en empresas multinacionales y exportadoras. Servicios en el área privada, empresas exportadoras e importadoras, industria maquiladora, instituciones bancarias de financiamiento y promoción del comercio exterior y en agencias aduanales. De gran importancia para trabajar en el área pública, en secretarías de estado e instituciones con funciones de planeación y gestión del comercio exterior.

Plan de estudios
Lic. en Comercio Exterior y Legislación Aduanera

| Área disciplinar | Optativas |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| Proceso administrativo I | Inglés I |
| Normalización internacional de calidad total | Inglés II |
| Empresas exportadoras | Inglés III |
| Seminario de tramitación aduanera I | Inglés IV |
| Seminario de tramitación aduanera II | Globalización y modernidad Informática |
| Merceología I | Taller de expresión I |
| Merceología II | Redacción avanzada |
| Sistema aduanero mexicano | |
| Tratados de libre comercio | |
| Negociaciones internacionales | |
| Mercadotecnia I | Área de Titulación y Evaluación |
| Mercadotecnia II | |
| Teoría económica I | Seminario de titulación |
| Microeconomía I | Taller de titulación I |
| Macroeconomía I | Taller de titulación II |
| Teoría del comercio internacional | |
| Sistemas de transporte y seguros | |
| Proyectos de inversión | |
| Industria de exportación I | |
| Industria de exportación II | |
| Teoría del derecho | |
| Derecho mercantil I | |
| Derecho fiscal I | |
| Derecho constitucional | |
| Derecho aduanero | |
| Derecho internacional público | |
| Legislación aduanera | |
| Legislación arancelaria I | |
| Legislación arancelaria II | |
| Derecho del comercio exterior | |
| Régimen jurídico de la inversión extranjera en México | |
| Informática para comercio exterior | |
| Matemáticas financieras I | |
| Mecanismo y fondo de apoyo financiero a exportadores | |
| Valoración aduanera | |
| Barreras al comercio exterior | |
| Infracciones y sanciones | |
| Franquicias | |
| Mercadotecnia internacional | |
| Finanzas I | |
| Estadística I | |
| Valores en el ejercicio profesional | |

LIC. EN DERECHO

Objetivo:

Formar profesionistas que contribuyan a la mejora de la convivencia social que conozcan eficazmente el marco jurídico vigente y que estén preparados para elaborar proyectos legislativos. Que apliquen la normatividad tanto en negocios nacionales como internacionales y dominen los contenidos y procedimientos de las principales áreas del derecho.

Perfil de ingreso:

* Habilidad para comprender las transformaciones sociales tanto nacionales como internacionales. * Capacidad de análisis y síntesis de los valores jurídicos que permiten el desarrollo de la humanidad. * Excelso manejo del lenguaje verbal y escrito. * Personalidad sistemática e imaginación creativa y honestidad. * Talento analítico para resolver problemas concretos.

Perfil de egreso:

* Aptitud para comprender la historia, teoría y filosofía de la disciplina jurídica. *Habilidad en la aplicación de la metodología científica. * Inteligencia en el abordaje de los problemas propios de la ciencia jurídica. * Liderazgo en el análisis e interpretación de teorías y preceptos constitucionales. *Competitividad al aplicar las normas y procedimientos jurídicos en las áreas del derecho civil laboral y mercantil. * El estudio y la práctica del derecho están fundamentados en la habilidad para comprender las transformaciones sociales en las capacidades de análisis y síntesis. Por ello es necesario contar con un buen manejo del lenguaje verbal y escrito, ser sistemático y ordenado, tener imaginación y creatividad y principalmente capacidad analítica para resolver problemas concretos.

Otros servicios:

Programa de becas: **Académica:** para el mejor promedio en el examen de ingreso. **Familiar:** para los hermanos, hijos, cónyuges y padres de alumnos que estudian o hayan egresado de nuestra institución. **Deportiva:** si representas, de manera relevante, a nuestra universidad en las distintas disciplinas deportivas. **Estudiante promotor:** equivale a un 10% de beca por cada alumno que se inscriba a nuestra institución promovido por ti. **Hijo predilecto:** para los egresados de nuestra preparatoria. **Programa FIE:** (Financiamiento Institucional Educativo).

Campo de trabajo:

Como profesional del área será capaz de desenvolverse en los ambientes multinacionales que caracterizan la época de globalización en que vivimos. Con capacidad prestará sus servicios como abogado postulante o como asesor en los organismos públicos y la iniciativa privada. Formará parte del área laboral en las ramas del derecho civil, penal, laboral, mercantil, administrativo y constitucional. Así mismo podrá trabajar en los diferentes departamentos del área industrial, la banca y otras dependencias.

Plan de estudios
Lic. en Derecho

| Área disciplinar | Optativas |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Derecho romano I Derecho civil I Derecho civil II Derecho civil III Derecho civil IV Derecho laboral I Derecho laboral II Derecho penal I Derecho penal II Delitos federales Criminología Medicina legal Teoría del proceso Derecho procesal civil Derecho procesal penal Derecho procesal laboral Derecho constitucional Garantías individuales Amparo Derecho mercantil I Derecho mercantil II Práctica de derecho mercantil Derecho empresarial I Derecho internacional público Derecho internacional privado Derecho fiscal I Práctica de derecho fiscal Derecho administrativo I Teoría del derecho Derecho económico Filosofía del derecho Proceso administrativo I Metodología de la investigación I Ciencia política Teoría del estado Teoría económica I Valores en el ejercicio profesional | Inglés I Inglés II Inglés III Inglés IV Globalización y modernidad Informática Taller de expresión I Redacción avanzada Área de Titulación y Evaluación Seminario de titulación Taller de titulación I Taller de titulación II |