



PROYECTO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

Gráficos y tablas informativos

Resultados de la encuesta realizada a
estudiantes del sexto semestre de la
generación 2003-2006

GRÁFICOS Y TABLAS INFORMATIVOS

Resultados de la encuesta realizada a estudiantes del sexto semestre de la generación 2003-2006

© Colegio de Bachilleres del Estado de Baja California Sur
Antonio Navarro #462 e/Aquiles Serdán y Guillermo Prieto
Teléfono (612) 125-30-50 • Fax (612) 125-30-58

Departamento de Planeación y Evaluación Académica

Responsable

Lic. Héctor Enrique Aburto Ortega

Auxiliar

C. Hilda Mercedes Geraldo Núñez

Tabla de contenido

Presentación del informe	I
CAPÍTULO 1 ASPECTOS GENERALES	
La encuesta	1
CAPÍTULO 2 LO MÁS RELEVANTE	
La decisión más importante	3
Los estudiantiles y sus elecciones	4
Las relaciones: elección y paquete o capacitación	6
Los trabajadores y su elección	7
Acerca de su recomendación	9
Comentarios finales	11

Presentación

Como una más de las acciones sustantivas del Departamento de Planeación y Evaluación Académica está el SEGUIMIENTO DE EGRESADOS, actividad a la cual hemos incorporado la realización de una ENCUESTA a los estudiantes del sexto semestre, que se aplica poco antes de que los jóvenes concluyan sus estudios de nivel medio superior en nuestra institución educativa, y que tiene el propósito de obtener información de primera mano sobre la crucial decisión de continuar sus estudios a nivel superior, o bien, de incorporarse a la vida productiva de su localidad.

Es nuestro interés mostrarles a ustedes el resultado de esta aplicación, empleando para ello recursos ilustrativos y organizativos básicos como gráficos y tablas para facilitar su comprensión, aunándoles un breve comentario respecto a los datos ahí contenidos.

Así mismo, incorporamos un cuestionamiento adicional, que si bien no forma parte directa del seguimiento a egresados, es de tal relevancia que

nos permite saber el nivel de "aprecio" que los próximos egresados tienen sobre el Colegio, en el sentido de si su estadía en él les permite asentir si lo recomendarían para las nuevas generaciones de estudiantes egresados de secundaria y, desde luego, por qué motivos.

Aspectos generales

La encuesta.

Tras la ardua y laboriosa complejidad en la búsqueda de información sobre los alumnos que han formado parte del Colegio de Bachilleres, hemos implementado la obtención de información previo a su salida de nuestra escuela.

Es por ello que se diseñó una ENCUESTA con pocas preguntas y de fácil respuesta (10 preguntas con opciones de respuesta cada una), esto para no quitar tiempo valioso a los estudiantes en su contestación ni al grupo de compañeras Orientadoras Educativas en su aplicación; mas no por ello esta encuesta es carente de veracidad y relevancia.

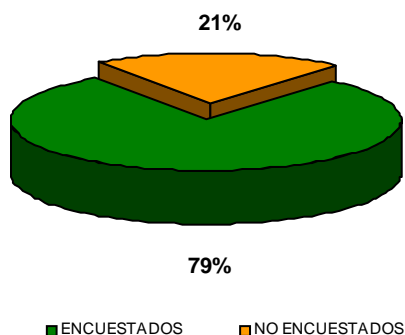
Este instrumento de acopio de información consta de catorce preguntas de las cuales las cuatro primeras corresponden a elementos de identificación como: Género, Plantel, Turno y Grupo; elementos todos ellos que nos permiten establecer cantidad y tipo de estudiantes que respondieron la encuesta.

La quinta pregunta, es crucial para quien la contesta, pues al hacerlo “determina” de alguna manera su quehacer en su futuro inmediato, es decir, estudiará o trabajará, o ambas acciones. A partir de aquí se continúa con cinco interrogantes directamente relacionadas a si su opción seleccionada tiene que ver con la continuación de sus estudios; en tanto que, las preguntas once y doce, hacen referencia a lo laboral.

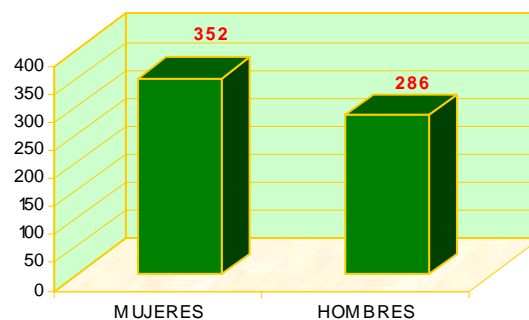
Finalmente, las dos últimas cuestiones tienen que ver con el “aprecio” que los jóvenes tienen hacia el Colegio en cuanto a si lo recomendarían como opción de continuación de estudios una vez terminada la secundaria. Enseguida mostraremos a ustedes aspectos generales.

MATRÍCULA TOTAL DE SEXTOS Y NÚMERO DE ENCUESTADOS

DISTRIBUCIÓN DE MATRÍCULA

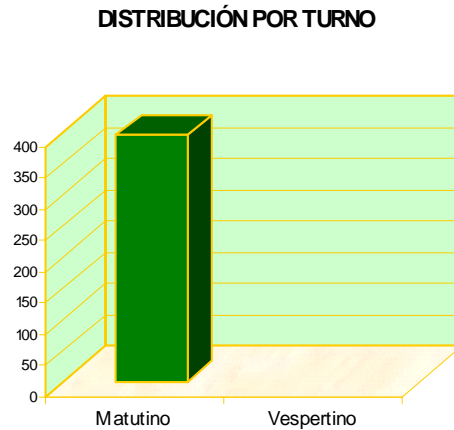
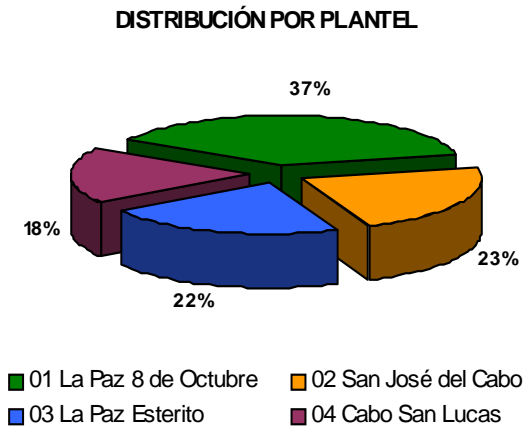


DISTRIBUCIÓN POR GENERO



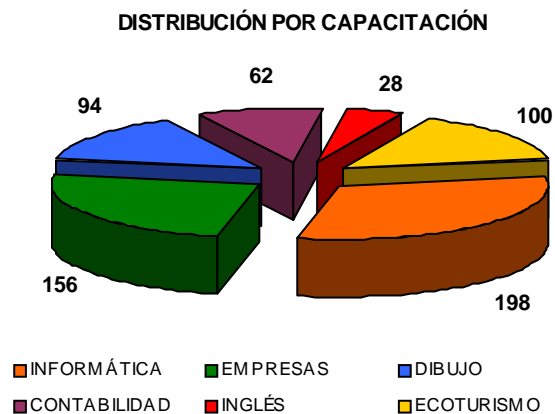
La matrícula total que comprende a los sextos semestres en el ciclo escolar 2005-2006, es de 807 estudiantes, de los cuales el 79% de ellos dieron respuesta a la encuesta, quedando 169 sin hacerlo. De los 638 que respondieron 352 son mujeres y 286 hombres, lo cual representa un 10.34% más de chicas.

DISTRIBUCIÓN DE ENCUESTADOS



Resulta indiscutible que el plantel con mayor matrícula en sus aulas (Plantel 01) sea el que mayor número de alumnos encuestados haya tenido con 241 estudiantes, y curiosamente, en el mismo orden de enumeración de planteles, así le siguieron en el número de encuestas contestadas, es decir, el Plantel 02 tuvo 145, el Plantel 03 con 139 y el Plantel 04 presentó 113 alumnos.

Ahora bien, en cuanto a los turnos, el matutino se lleva al vespertino por 150 estudiantes, lo cual representa 23.51 puntos porcentuales más que el turno contrario.

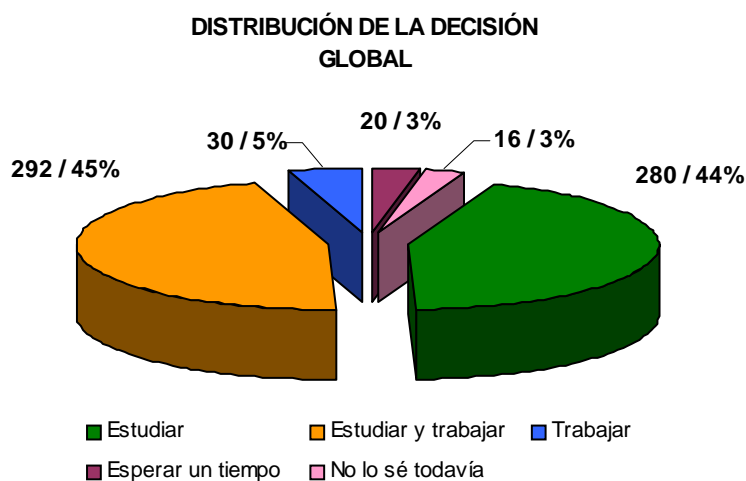


Como podemos apreciar aquí, son dos las capacitaciones que incluyen a poco más de la mitad de la totalidad de alumnos encuestados (55.48%), estas son, Informática y Empresas Turísticas con Énfasis en Inglés las cuales acaparan a 354 jóvenes, esto nos da una idea sobre cual pudiese ser la vocación de empleo de nuestros egresados.

Lo más relevante

La decisión más importante.

Llega un momento en la vida que una decisión tomada puede definir el rumbo de nuestro destino. La pregunta número cinco de la encuesta (Una vez concluidos tus estudios deseas: Estudiar, estudiar y trabajar, trabajar, esperar un tiempo o no lo sé todavía), desde nuestro punto de vista, conlleva a una decisión de este tipo, pues cuando el estudiante la lee, toma su tiempo para responderla y elige la respuesta, reflexiona y se visualiza en su futuro cercano... Estudiar, trabajar, ambas acciones o tomarme un tiempo libre...

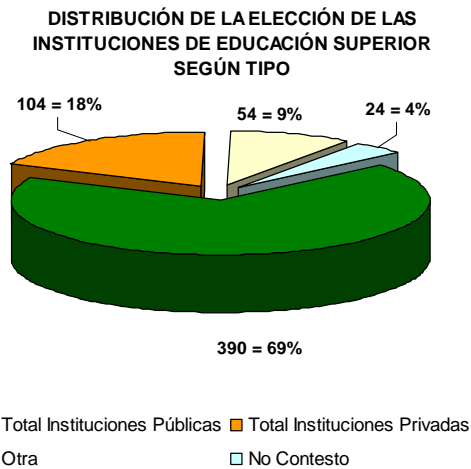


A partir de este gráfico de pastel vemos que, por un lado cerca del 90% de los jóvenes encuestados manifiestan continuarán sus estudios en el nivel superior, es decir, 572 estudiantes; sin embargo, la mitad además de estudiar también trabajará, en tanto que tan sólo el 5% (30 egresados) expresa se incorporará al mercado laboral, 20 (el 3%) se dará un tiempo y 16 egresados están indecisos.

En suma, para este apartado vemos con beneplácito que la gran mayoría de nuestros posibles egresados desean continuar sus estudios a nivel profesional, lo cual, como expectativa del Colegio resulta halagüeña toda vez que al ser un bachillerato general formamos para que los estudiantes continúen sus estudios a nivel superior, lo cual queda expresado en el gráfico anterior.

Los estudiantes y sus elecciones.

Dentro de quienes expresaron continuar sus estudios en nivel superior, esto es 572 jóvenes -el 90% del total de encuestas realizadas-, seleccionaron entre varias universidades e institutos tecnológicos ubicados dentro del área de influencia de nuestros planteles, básicamente en los municipios de La Paz y Los Cabos, haciéndose, previamente la distinción entre escuelas de carácter público y privado.

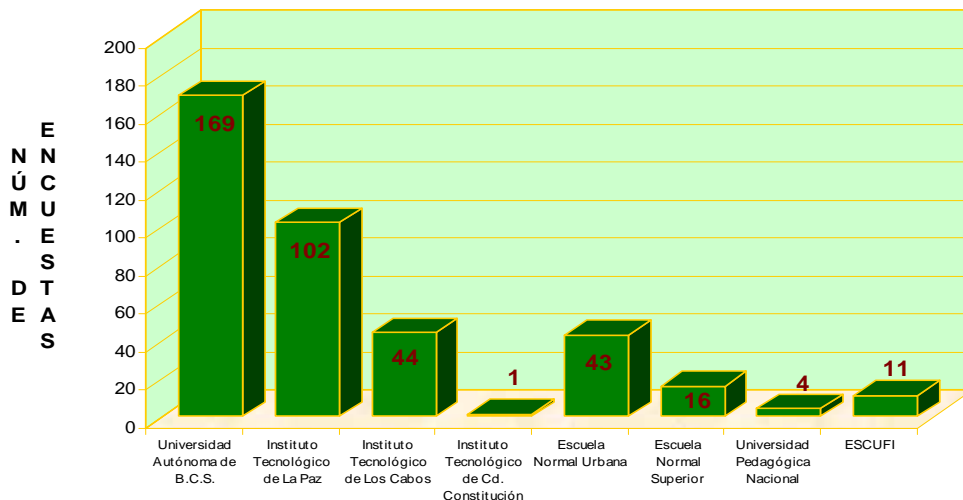


Partiendo de forma agregada en el análisis de este gráfico, podemos interpretar que poco más de dos terceras partes de los estudiantes (69%) prefieren continuar sus estudios a nivel profesional en instituciones de carácter público, en tanto que poco menos de una quinta parte (18%) de ellos lo harían en escuelas particulares.

En el caso de quienes contestaron “otra” hacen referencia a escuelas fuera de nuestra entidad federativa, es decir, que han decidido emigrar del estado para continuar su educación profesional, éstos representan cerca del 10% de los jóvenes.

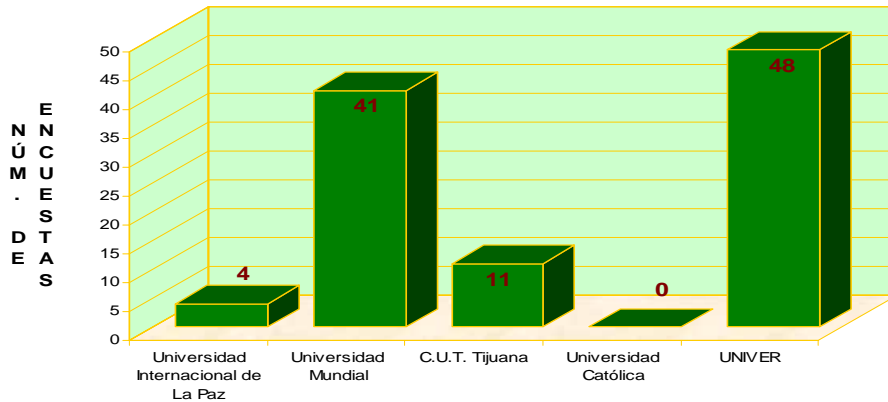
Un porcentaje de 4% no expresaron su preferencia por alguna institución.

DISTRIBUCIÓN DE LA ELECCIÓN DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR PÚBLICAS



Indudablemente la universidad estatal es la mayormente señalada como preferida por los futuros egresados de nuestro Colegio como opción para continuar preparándose profesionalmente con el 44% del total, le siguen en importancia el Instituto Tecnológico de La Paz con el 26% y empatados en peso porcentual de predilección están el Instituto Tecnológico de Los Cabos y la Benemérita Escuela Normal Urbana del Estado con el 11%; ya con un peso mucho menor le siguen la Escuela Normal Superior del Estado (4%), la Escuela Superior de Cultura Física (3%) y la Universidad Pedagógica Nacional (1%).

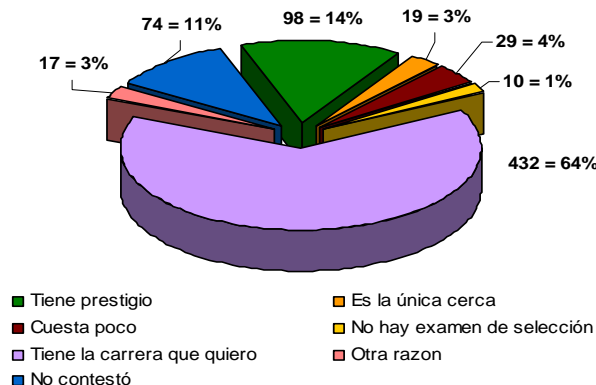
DISTRIBUCIÓN DE LA ELECCIÓN DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADAS



Este gráfico nos permite expresar, por un lado, el tipo de nivel socioeconómico de la población estudiantil que atendemos en nuestra institución, el cual presenta un nivel medio-bajo y que dado los costos tan elevados de la educación privada en el nivel superior orienta su preferencia hacia las escuelas públicas; por el otro lado, que a pesar de que si bien existen cinco grandes escuelas se señalan básicamente dos como las favoritas, una de las cuales tiene presencia sólo en el Municipio de Los Cabos y que, curiosamente, es la que ostenta la mayoría de encuestas.

Así, es la UNIVER, con el 46% de las preferencias en cuanto a instituciones de educación profesional privadas, la señalada como preferida por los estudiantes próximos a egresar de nuestro Colegio, en tanto que la Universidad Mundial, con planteles en ambos municipios sobre los cuales tenemos impacto, ocupa el segundo lugar al concentrar el 39%; le siguen el Centro Universitario Tijuana con el 11% y la Universidad Internacional de La Paz con apenas el 4%. Curiosamente la Universidad Católica, con sede en el municipio de La Paz, no obtuvo mención alguna.

DISTRIBUCIÓN DE LA ELECCIÓN DE LAS ESCUELAS DE NIVEL SUPERIOR SEGÚN OPCIÓN



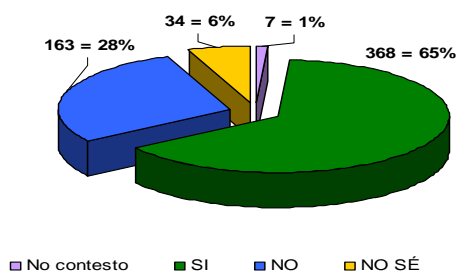
La contestación a este cuestionamiento resulta también interesante, pues nos muestra la razón principal por la cual los futuros egresados han elegido la escuela de nivel superior previamente señalada. En un primer vistazo tenemos que la gran mayoría de los jóvenes señala que la escuela “Tiene la carrera que quiere”, esto en poco más de dos terceras partes (64%); le sigue con un peso porcentual relevante la opción “Tiene prestigio” con un 14% y un 11% no dio respuesta a esta pregunta; ya con menor peso porcentual están que “Cuesta poco” (4%), “Es la única cerca” (3%), existe “Otra razón” diferente a las anteriores (3%) y finalmente el 1% dice elegir a la institución de nivel superior debido a la nula aplicación de un examen de selección.

Debido a los datos anteriores consideramos existe una toma de decisiones conciente por parte de los jóvenes ya que manifiestan una congruencia en su respuesta al evidenciar una estrecha relación entre la elección de la escuela y de la carrera que ellos han decidido estudiar.

Las relaciones: elección y paquete o capacitación.

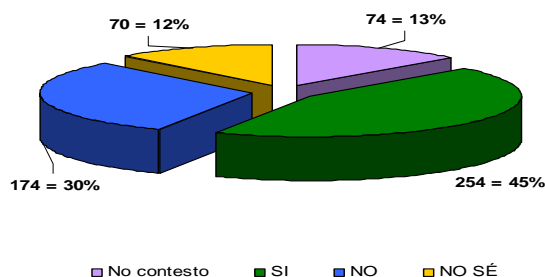
Una de las intenciones, además de las ya expuestas a lo largo del desarrollo de este escrito, es la de identificar, desde el punto de vista de los estudiantes por egresar, la relación existente entre la carrera que los alumnos han elegido para ser profesionistas y el paquete de formación propedéutica y la capacitación que cursaron. Veamos por separado cuál fue su respuesta.

DISTRIBUCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN DE LA RELACIÓN ENTRE EL PAQUETE Y LA CARRERA ELEGIDA



Este gráfico es uno más de los elementos que nos permiten establecer que hemos realizado un buen trabajo como bachillerato general, pues nos habla de que los jóvenes han sido concientes de la importancia que reviste haber cursado una determinada formación propedéutica según sus expectativas de formación profesional; esto lo afirmamos en virtud de que el 65% de los futuros egresados confirman la existencia de una relación entre la carrera y el paquete, en tanto que un 28% dice no existir, un 6% desconocerla y únicamente un 1% no contesto.

DISTRIBUCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN DE LA RELACIÓN ENTRE LA CAPACITACIÓN Y LA CARRERA ELEGIDA



A diferencia del apartado anterior la cosa aquí esta más distribuida, o sea, los pedazos del pastel son de un tamaño más similar. Tenemos que un 45% dice reconocer existe una relación directa entre la formación para el trabajo y la carrera elegida por ellos para continuar sus estudios, en tanto que un 30% dice no estar de acuerdo en esa existencia. Destaca también, que un 12 % dice desconocerla y un 13% no emitió respuesta alguna.

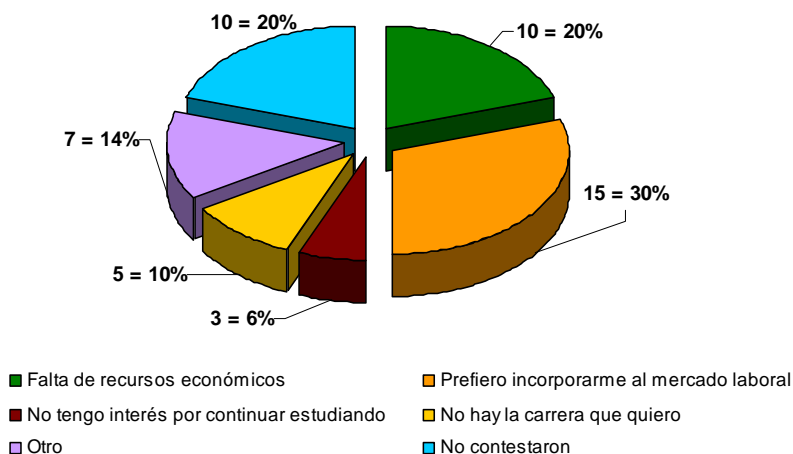
Acá pudiéramos pensar que, en virtud de no ser un bachillerato tecnológico, esa relación no debe ser claramente explícita, aunque también, dado el reducido número de capacitaciones que se ofrece en el Colegio, éstas no representan un gran número de opciones en cuanto al abanico de carreras disponibles en nuestra entidad.

Los trabajadores y su elección.

Toca el turno de conocer sobre quiénes han expresado su intención de formar parte del mercado laboral de sus argumentos para no continuar con sus estudios y también dónde preferirían desempeñarse. Veamos pues los resultados.

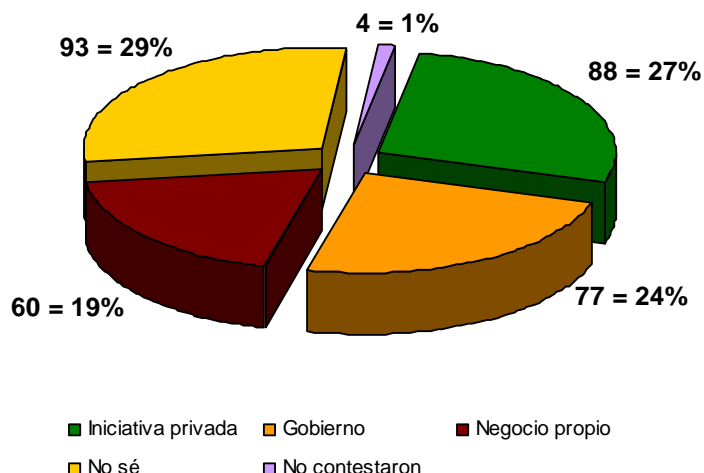
Se precisa señalar aquí que del total de encuestas realizadas (638) vimos que 572 -cerca del 90%- de alguna manera continuará sus estudios profesionales, ya sea únicamente como estudiantes, o bien, desempeñando a la par una actividad productiva. De ahí que los datos referentes a quienes únicamente trabajarán o esperarán un tiempo -es decir, no continuarán sus estudios- es de 50 estudiantes, 30 y 20, respectivamente; lo cual representa nuestra muestra para este apartado.

DISTRIBUCIÓN DE LOS MOTIVOS PARA NO CONTINUAR LOS ESTUDIOS DE NIVEL SUPERIOR



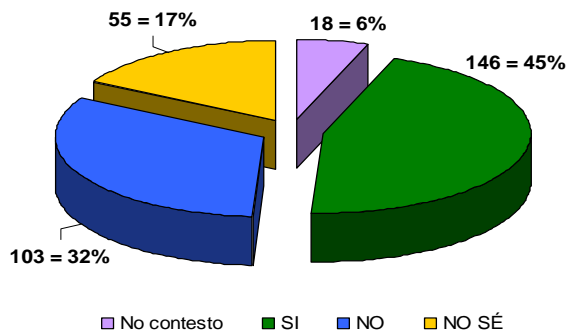
De manera general sobresale la decisión de incorporarse al mercado laboral con poco menos de una tercera parte de las respuestas, le siguen con igual peso porcentual (20%) la falta de recursos económicos y la nula contestación a esta pregunta, posteriormente la opción “Otro” (14%) con expresiones como: Enfermedad (1), Inseguridad (2) y, No tengo motivos (4), le sigue la afirmación de que “No hay la carrera que quiero” con 105 y, finalmente, el desinterés por seguir estudiando con un 6%.

DISTRIBUCIÓN DE LOS LUGARES DESEADOS PARA TRABAJAR



Apreciamos aquí una distribución equitativa sobre las preferencias de quienes señalaron desean incorporarse al sector productivo; tenemos pues que el 27% desea incorporarse a la iniciativa privada, el 24% a el gobierno y el 19% prefiere laborar en negocios propios. Desafortunadamente, el mayor porcentaje de respuesta (con 29%) lo tiene el desconocimiento acerca de dónde desearían trabajar; tan sólo un 1% no contestó.

DISTRIBUCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN DE LA RELACIÓN ENTRE LA CAPACITACIÓN Y EL TRABAJO



Se establece aquí que buena parte de los estudiantes -el 45%- dicen existe una relación directa entre la capacitación estudiada y el trabajo al que desean incorporarse, en tanto que poco menos de una tercera parte de los encuestados -el 32%- señala no existe tal relación. Un 17% señaló desconocer la existencia de una relación y tan sólo el 6% no dio respuesta a esta pregunta.

Podemos señalar aquí que, al presentar las respuestas una distribución similar a la vista en la relación existente entre la capacitación y la carrera elegida, la relación debe ser más explícita, es decir, el reconocimiento de la existencia de una relación entre capacitación y trabajo debe ser más claro; lo anterior por que en el Colegio se ofrecen capacitaciones acordes a las actividades productivas básicas de la localidad.

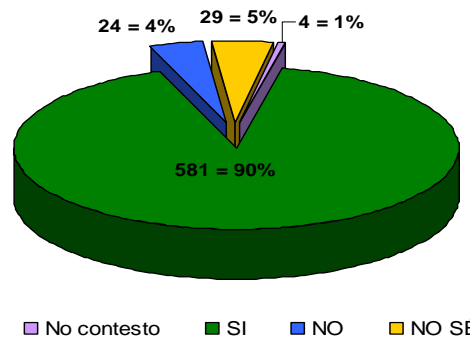
Acerca de su recomendación.

Un agregado a esta encuesta lo conforman las dos preguntas finales. Es decir, no están estrechamente relacionadas a lo académico en sí, sino más bien, a la recolección del punto de vista de los estudiantes mismos sobre si lo que han visto y vivido a lo largo de estos seis semestres en el Colegio, fueron suficientes elementos y experiencias para recomendarlo a las generaciones que egresarán de secundaria.

En la primera de ellas se cuestiona simplemente si lo recomendarías, en la segunda, cuál es el motivo principal, en caso de haber respondido afirmativamente a la anterior.

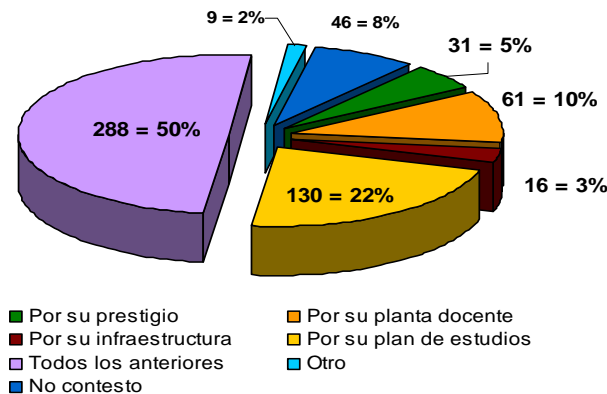
Veamos cuáles fueron las respuestas.

DISTRIBUCIÓN SOBRE SI RECOMENDARÍAN AL COLEGIO



Resulta halagador que los jóvenes que están por egresar de nuestra institución y que cuentan con información y experiencia sobre cómo se trabaja en ella, así como con lo que existe de infraestructura y equipamiento, la recomienden -ya que el 90% de las encuestas así lo indican-, en tanto que tan sólo 24 estudiantes de 638 no lo harían, el 5% desconoce si lo haría o no y un 1% no respondió a este interrogante.

DISTRIBUCIÓN DE LOS MOTIVOS PARA RECOMENDAR AL COBACH



Dentro de las posibles opciones señaladas para recomendar al Colegio se encontraban las mostradas en el gráfico de arriba, destacando el conjunto de ellas, es decir, la opción mayormente seleccionada –con 50%- fue la de “Todas las anteriores”, es decir, la que engloba todas las opciones previas. Ya en orden de importancia le siguen “Por su plan de estudios” con el 22% y “Por su planta docente” con el 10%; el resto de las selecciones no tiene un peso relevante.

Podemos apreciar aquí que los jóvenes están plenamente concientes de lo que representa el perfil de egreso al señalar el plan de estudios como algo relevante para ellos, así como la calidad en el personal docente que les dio clases.

Comentarios finales

A lo largo de estas líneas hemos descrito, a través del análisis de las respuestas dadas por los estudiantes, tres grandes aspectos que son de nuestro interés.

Primeramente, el relativo al cumplimiento de egresar jóvenes formados integralmente y bajo un perfil general de conocimientos que sean capaces de continuar sus estudios a nivel profesional en cualquiera de las instituciones nacionales; que como vimos, cerca del 90% de nuestros futuros egresados manifiestan el deseo de continuar estudiando –que representa un total de 572 jóvenes-, una cifra muy considerable. De los cuales el 69% lo haría en escuelas públicas, siendo la Universidad Estatal la mayormente seleccionada; señalando como motivo de su predilección el tener la carrera deseada para estudiar. Asimismo, en cuanto a las relaciones entre el paquete (Componente Propedéutico) y la carrera seleccionada y entre la capacitación (Componente de Formación para el Trabajo) y la carrera

seleccionada, marcadamente existe una clara correspondencia en la primera relación que en la segunda.

En segundo lugar, lo referente a la preparación de nuestros alumnos para que puedan incorporarse al mercado laboral de manera efectiva; así, en la encuesta hemos cuestionado los motivos por los cuales no han de continuar sus estudios argumentando, con un 30%, su marcada preferencia por trabajar -más que por estudiar-, lo cual puede interpretarse como el que están preparados para hacerlo. Igualmente, indicaron de manera muy similar su preferencia de trabajar tanto en el gobierno (24%) como en la iniciativa privada (27%). En cuanto a la relación entre la capacitación (Componente de Formación para el Trabajo) y el trabajo al que desean incorporarse, poco menos de la mitad señala existe esa relación.

En tercer y último lugar, está lo concerniente a la percepción que tienen nuestros próximos egresados sobre el Colegio en términos de si tiene el nivel de calidad suficiente para recomendarlo a los estudiantes de nivel secundaria, encontrando, para nuestro agrado, que el 90% de los jóvenes encuestados han manifestado que si lo harían destacando, como causal de ello, el prestigio, la planta docente, su plan de estudios y su infraestructura.

Finalmente, quisiéramos expresar nuestro sincero agradecimiento al grupo de compañeras ORIENTADORAS EDUCATIVAS, que sin su valiosa colaboración hubiese sido imposible contar con esta importante información -marcada en las encuestas- para su análisis y generar este documento.

Esperamos, que a través de estos informes podamos contribuir a brindar datos relevantes para la toma de decisiones institucionales.