

# EDUCACIÓN

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



## **Programa de Estudios** de la Formación Laboral Básica en **Turismo**

Semestre Tercero, Cuarto, Quinto y Sexto

**Clave: 3101600005-25**

# EDUCACIÓN

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



# DGB

**Tercera edición, 2025**

Secretaría de Educación Pública

Subsecretaría de Educación Media Superior

Dirección General del Bachillerato

Av. Revolución 1425, Col. Campestre

Álvaro Obregón, C.P. 01040, Ciudad de México

Distribución gratuita.

Prohibida su venta.



# Contenido

Presentación.....	5
Programa de Estudios de la Formación Laboral Básica en Turismo.....	6
Fundamentación.....	7
Justificación de la Formación Laboral Básica en Turismo.....	9
Mapa de la Formación Laboral Básica por semestre.....	10
Competencias Laborales Básicas.....	11
Módulo 1.....	13
Submódulo 1.....	13
Submódulo 2.....	15
Módulo 2.....	17
Submódulo 1.....	17
Submódulo 2.....	20
Módulo 3.....	23
Submódulo 1.....	23
Submódulo 2.....	25
Módulo 4.....	27
Submódulo 1.....	27
Submódulo 2.....	29
Recomendaciones para el trabajo en el aula y la escuela.....	31
Rol docente.....	32
Rol del estudiantado.....	33
Tecnologías de la información, Comunicación, Conocimiento y Aprendizaje Digital (TICCAD).....	34
Recursos didácticos.....	35
Proceso de evaluación bajo el enfoque en competencias.....	36
Fuentes de consulta sugeridas.....	38
Física:.....	38
Electrónica:.....	39
Referencias bibliográficas.....	40
Créditos.....	26

## Presentación

La Dirección General del Bachillerato (DGB) presenta las Competencias de las diversas Unidades de Aprendizaje Curricular del Competente de Formación Laboral, para el Plan de estudios propio de esta Dirección General.

Estas tienen su sustento, teórica y conceptualmente, en el modelo educativo del Marco Curricular Común de la Educación Media Superior (MCCEMS)<sup>1</sup>, y dan cumplimiento a las atribuciones conferidas a esta Dirección por el Reglamento Interior de la Secretaría de Educación Pública (SEP), en el cual se establece, en el Artículo 19 Fracciones I y II la importancia de “proponer las normas pedagógicas, contenidos, planes y programas de estudio, métodos, materiales didácticos e instrumentos para la evaluación del aprendizaje del bachillerato general, en sus diferentes modalidades y enfoques, y difundir los vigentes”; además de “impulsar las reformas curriculares de los estudios de bachillerato que resulten necesarias para responder a los requerimientos de la sociedad del conocimiento y del desarrollo sustentable”. (RISEP, 2020)

En este sentido, los planteamientos del MCCEMS buscan una formación integral en el estudiantado mediante el desarrollo de la capacidad creadora, productiva, libre y digna del ser humano, con amor al país, a su cultura e historia. Por ello, el Bachillerato General plantea las diversas Unidades de Aprendizaje Curricular (UAC) y Formaciones Laborales Básicas para que con sus estudiantes egresados y egresadas contribuya al logro de su objetivo específico, el cual radica en la “conformación de una ciudadanía reflexiva, con capacidad de formular y asumir responsabilidades de manera comunitaria, interactuar en contextos plurales y propositivos, trazarse metas y aprender de manera continua y colaborativa”.

En este contexto, se presenta la Formación Laboral Básica en **Turismo**, específica del Bachillerato General, con objetivos delimitados acorde a las características del subsistema y de la población a la cual se dirige. El documento se encuentra conformado por apartados mediante los cuales se describe la justificación y los elementos claves para su implementación en el aula.

---

<sup>1</sup> El cual puede ser consultado a través del siguiente enlace: [https://educacionmediasuperior.sep.gob.mx/work/models/sems/Resource/13634/1/images/Documento\\_Base\\_rediseño\\_MCCEMS\\_Seg\\_Ed\\_final.pdf](https://educacionmediasuperior.sep.gob.mx/work/models/sems/Resource/13634/1/images/Documento_Base_rediseño_MCCEMS_Seg_Ed_final.pdf)

## Programa de Estudios de la Formación Laboral Básica en Turismo

<b>Semestre</b>	Tercero, Cuarto, Quinto y Sexto	
<b>Créditos</b>	56 totales / 14 por semestre	
<b>Componente</b>	De formación laboral	
<b>Nivel de formación laboral</b>	Básica	
<b>Tiempo asignado</b>	<b>Mediación docente</b>	<b>Estudio independiente</b>
	448 h. totales 112 h. por semestre	112 h. totales 28 h. por semestre
<b>Sector productivo</b>	Turismo <sup>2</sup>	

<sup>2</sup> Acorde al RENECE – Registro Nacional de Estándares de Competencia por Sector Productivo. Disponible en: <https://conocer.gob.mx/recec-registro-nacional-de-estandares-de-competencia-por-sector-productivo/>

## Fundamentación

La Dirección General del Bachillerato (DGB), acorde a la Nueva Escuela Mexicana (NEM) y al Marco Curricular Común de la Educación Media Superior (MCCEMS), y en su responsabilidad de enfrentar tanto los nuevos retos como los objetivos que de estos se desprenden, actualiza el presente Programa de estudios, el cual responde a una visión de educación integral, pertinente, de calidad y excelencia.

Dicho programa forma parte del Componente de Formación Laboral Básico del Bachillerato General, el cual busca ser un espacio vinculado con el sector productivo, permitiendo al estudiantado no solo cumplir con su trayecto educativo, sino construir su proyecto de vida, con mayores posibilidades de inserción en el mercado de trabajo.

Esto atendiendo al mandato constitucional que, en materia educativa, con base en la Reforma Constitucional a los artículos 3º, 31º y 73º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y de la emisión de la Legislación Secundaria, publicadas el 30 de septiembre de 2019 en el Diario Oficial de la Federación, determinan la reorientación del Sistema Educativo Nacional para “garantizar el derecho a la educación con un enfoque de derechos humanos y de igualdad sustantiva, para incidir en la cultura educativa mediante la corresponsabilidad y el impulso de transformaciones sociales dentro de la escuela y en la comunidad”.

Bajo este contexto, es que el Componente de Formación Laboral Básico, adquiere mayor relevancia, pues tendrá como ejes rectores:

- **Enfoque en competencias**, que busca desarrollar las capacidades y habilidades necesarias para el desempeño laboral.
- **Enfoque humanista**, que valora y respeta la diversidad y la dignidad del estudiantado, su potencial creativo, su participación, su bienestar integral y su compromiso social.

Estos enfoques se orientan a promover una educación inclusiva, equitativa y de calidad, que favorezca el aprendizaje permanente y el máximo logro de los aprendizajes.

Así pues, el Componente de Formación Laboral Básico, busca desarrollar en el estudiantado competencias laborales básicas, que le permita aplicar en forma integrada los conocimientos, destrezas, habilidades, actitudes y valores con responsabilidad y autonomía para desenvolverse en contextos específicos del desarrollo personal, académico, social y profesional en situaciones de la vida común, de estudio o trabajo a lo largo de la vida.<sup>3</sup>

Para lograr dicho propósito, lo que a continuación se presenta es una serie de competencias laborales básicas las cuales permitirán al personal docente el abordaje de aprendizajes con la amplitud y profundidad acorde a los diversos contextos.

Es decir, a partir de estas competencias, se diseñarán estrategias de enseñanza-aprendizaje que permita a las y los estudiantes ser capaces de conducir su vida hacia su futuro con bienestar y satisfacción, con sentido de pertenencia social, conscientes de los problemas sociales, económicos y políticos que aquejan al país, pero también de su entorno inmediato, dispuestos a participar de manera responsable y decidida en los procesos de democracia participativa y a comprometerse en las soluciones de las problemáticas que los aquejan y que tengan la capacidad de aprender a aprender en el trayecto de su vida.<sup>4</sup>

Para lo cual, es de primordial importancia visualizar que debe existir una articulación contextualizada del Componente Laboral Básico, con el Currículo Fundamental y el Ampliado, para garantizar así la transferencia de los conocimientos, experiencias, habilidades, capacidades, actitudes y valores.

Es decir, esta articulación permitirá:

- La transversalidad del conocimiento adquirido en el Currículo Fundamental con las competencias laborales básicas requeridas en el mercado laboral.
- Fomentar el aprendizaje en contextos diversos, utilizando métodos y estrategias de aprendizaje.
- Centrar las necesidades del mercado laboral.
- Fomentar la interacción entre la vida educativa y la comunidad, a fin de propiciar la adquisición de conocimientos y competencias, de acuerdo con el desarrollo biopsicosociocultural del estudiantado.
- Aprovechar, mediante el Programa Aula, Escuela, Comunidad (PAEC), todas las oportunidades para poner en práctica lo que se ha aprendido; su aplicación no se limitará solo a los recursos sociocognitivos y a las áreas de conocimiento, sino que abarcará los aspectos funcionales (competencias laborales) y recursos socioemocionales.
- Mejorar la relación entre la escuela y los sectores productivos.<sup>5</sup>

---

<sup>3</sup> Subsecretaría de Educación Media Superior. (2023b). El currículum laboral en la educación media superior. SEP.

<sup>4</sup> Subsecretaría de Educación Media Superior. (2023b). El currículum laboral en la educación media superior. SEP.

<sup>5</sup> Subsecretaría de Educación Media Superior. (2023b). El currículum laboral en la educación media superior. SEP.

## Justificación de la Formación Laboral Básica en Turismo

La Formación Laboral Básica en Turismo se ubica dentro del Área de Conocimiento de las Ciencias Sociales, las cuales en el MCEMS tienen como objeto de estudio la sociedad y lo público, por lo que a través de ellas se busca contribuir a la comprensión y explicación del funcionamiento de la sociedad en su complejidad interna y contextual a partir de la revisión de elementos organizacionales en sus diversas dimensiones sociales y estructurales, de interpretación y construcción de acuerdos intersubjetivos, valores, identidades y significados; así como promover la reflexión a partir de problemas prácticos y experiencias en el estudiantado, sobre la interdependencia e importancia en la vida pública de la economía, la política, el Estado, la jurisprudencia (derecho) y la sociedad.

Con base en ello, a lo largo del Componente de Formación Laboral Básico, se brindará una formación de carácter genérico y transversal que le permita al estudiantado incorporarse al sector productivo con actividades relativamente sencillas, de autonomía y responsabilidad mínima.

De manera específica, a través de la Formación Laboral Básica en Turismo, el estudiantado conocerá una serie de herramientas y técnicas que le permitan valorar la importancia del sector turístico a nivel nacional e internacional, reconociendo los servicios turísticos, el patrimonio cultural y su ubicación geográfica, a través del reconocimiento del marco legal, los diferentes tipos de alojamiento, el servicio de restaurante y bar, el desarrollo de negocios con potencial turístico, todos ellos como elementos fundamentales que coadyuvan al desarrollo económico de su localidad, favoreciendo una actitud de respeto ante la multiculturalidad turística.

De esta manera, las personas egresadas de esta Formación Laboral Básica serán capaces de desarrollarse en diversos ámbitos del campo laboral turístico u otros contextos relacionados al mismo, mediante su intervención estatal, regional y/o nacional, todo con apego a la sustentabilidad y la sostenibilidad de su entorno y el mundo.

# Mapa de la Formación Laboral Básica por semestre

*Módulo I: Introducción al turismo y servicio de hospedaje.*

Clave: 3101600005-25M1

<b>Submódulo 1 Clave: 3101600005-25M1S1</b>	Introducción al turismo 64 horas de mediación docente 16 horas de estudio independiente 8 créditos
	Servicio de hospedaje 48 horas de mediación docente 12 horas de estudio independiente 6 créditos

*Módulo III: Mercadotecnia (marketing) turística nacional.*

Clave: 3101600005-25M3

<b>Submódulo 1 Clave: 3101600005-25M3S1</b>	Patrimonio turístico nacional 64 horas de mediación docente 16 horas de estudio independiente 8 créditos
	Comercializar productos turísticos y elaboración de paquetes 48 horas de mediación docente 12 horas de estudio independiente 6 créditos

*Módulo II: Servicios turísticos.*

Clave: 3101600005-25M2

<b>Submódulo 1 Clave: 3101600005-25M2S1</b>	Recursos turísticos en tu estado y recorridos guiados en la región 64 horas de mediación docente 16 horas de estudio independiente 8 créditos
	Servicio de restaurante y bar 48 horas de mediación docente 12 horas de estudio independiente 6 créditos

*Módulo IV: Desarrollo organizacional turístico.*

Clave: 3101600005-25M4

<b>Submódulo 1 Clave: 3101600005-25M4S1</b>	Desarrollo de eventos socioculturales y de negocios 64 horas de mediación docente 16 horas de estudio independiente 8 créditos
	Empresas turísticas 48 horas de mediación docente 12 horas de estudio independiente 6 créditos

## Competencias Laborales Básicas

Hacen referencia a la capacidad para aplicar conocimientos, destrezas, habilidades, actitudes y valores en el desarrollo personal, académico, social y profesional en situaciones de la vida común, de estudio o trabajo para que el estudiantado desarrolle la formación fundamental o laboral básica, que les permite desempeñar **funciones laborales de nivel dos** de competencia, aplicando soluciones a problemas simples en contextos conocidos y específicos.

Tienen validez oficial dentro del Sistema Educativo Nacional (SEN), lo cual se expresa con la emisión del documento que acredita su formación.

Estas competencias se caracterizan por:

- **Pertinencia:** Atiende a las necesidades del sector productivo y son valoradas.
- **Relevancia:** Favorece la empleabilidad y emprendimientos productivos, sin disparidades de género, étnicas o exclusión de grupos vulnerables.
- **Coherencia:** Acorde al tipo educativo de media superior.
- **Autonomía:** Faculta para el análisis y toma de decisiones.
- **Responsabilidad:** Capacidad para asumir compromisos orientados al logro de objetivos y metas laborales.
- **Variiedad:** Abarca la ejecución de actividades rutinarias – no rutinarias, predecibles – impredecibles – contextos diversos.
- **Complejidad:** Moviliza recursos cognitivos, procedimentales y actitudinales en diferentes niveles para la ejecución de actividades y funciones.

De igual forma es importante señalar, que, para el caso de la Formación Laboral Básica, como se señaló anteriormente, se logrará en el estudiantado el nivel de competencia dos, el cual se caracteriza por:

- Realización de actividades programadas.
- Aplicación de habilidades cognitivas y de comunicación para recibir, transmitir y recordar información.
- Utiliza técnicas, materiales, herramientas y equipamiento que no requieren un nivel de especialización para realizar actividades en contextos conocidos, además del uso de tecnologías de la información y comunicación básicas, actuando con ética, con un enfoque de sostenibilidad y responsabilidad sobre su entorno.<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> Subsecretaría de Educación Media Superior. (2023b). El currículum laboral en la educación media superior. SEP.

Así mismo, para el caso de la Formación Laboral Básica en Turismo, se considerará el siguiente perfil de egreso:

1. Identifica la evolución del Turismo como fenómeno social en México y en el mundo, para valorar la multiculturalidad turística en sus diversos contextos.
2. Clasifica los servicios de hospedaje, identificando el Marco Legal, con el propósito de conocer la forma de aplicar leyes, artículos y reglamentos en servicios y productos turísticos, de forma ética.
3. Identifica los diferentes recursos y atractivos turísticos en su estado para favorecer las prácticas de campo, apoyándose de un vocabulario en inglés acorde al contexto del ámbito turístico.
4. Reconoce los diferentes servicios de restaurante y bar, con el propósito de operarlos de manera correcta en beneficio de la población objetivo.
5. Valora los recursos turísticos de su región y promueve su conservación de manera sustentable y responsable.
6. Relaciona el Patrimonio Turístico de México con su ubicación geográfica, utilizando mapas geográficos y/o digitales para que, con el apoyo docente, elabore paquetes turísticos, aplicando elementos de la comercialización y la mercadotecnia.
7. Reconoce los tipos de evento, su estructura y etapas, mediante la organización y el trabajo colaborativo.
8. Construye un proyecto con los elementos básicos de los negocios turísticos incluyendo su marco legal.

A continuación, se enuncian los propósitos correspondientes a los cuatro módulos de la **Formación Laboral Básica en Turismo**, junto con las competencias laborales por submódulo y una propuesta de actividad clave que contribuye al logro de la competencia. Es importante señalar que estas actividades son sugerencias, no limitativas, sino ilustrativas; por lo tanto, el personal docente podrá hacer uso de la autonomía en la didáctica y seleccionar las estrategias más adecuadas según su contexto y los recursos con los que cuente, siempre y cuando se cumpla con lo establecido en el propósito del módulo y la competencia en cuestión.

## Módulo 1

Nombre del módulo	Horas de Mediación Docente	Horas de Estudio Independiente
Introducción al turismo y servicio de hospedaje.	112	28

### Propósito del módulo

Analiza la historia y los conceptos del ámbito turístico, sus elementos y los relativos al servicio de hospedaje y la entidad jurídica que regula su actividad con respeto y tolerancia, a través de investigación documental, física y/o digital para reconocerlo como un fenómeno social.

## Submódulo 1

Nombre del submódulo	Horas de Mediación Docente	Horas de Estudio Independiente
Introducción al turismo	64	16

### Competencia Laboral Básica a desarrollar

Identifica la evolución del Turismo como fenómeno social en México y en el mundo, para valorar la multiculturalidad turística en sus diversos contextos.

### Actividad clave

El estudiantado realizará un safari fotográfico utilizando sus teléfonos celulares, con el propósito de identificar y analizar la superestructura, infraestructura y estructura turística de su entorno, observando los cambios ocurridos desde su infancia hasta la actualidad. Durante esta actividad, las y los estudiantes aplicarán el método Cornell para tomar notas y reflexionar sobre la evolución de su comunidad. Al final, se presentarán las fotografías en tamaño póster en una exposición escolar abierta a la comunidad.

### Desarrollo:

1. Formación de Equipos: Las y los estudiantes se organizan en equipos de 4 y eligen una zona de su comunidad para realizar el safari fotográfico.
2. Exploración y Captura Fotográfica: Con sus celulares, los equipos capturan fotos de la superestructura, infraestructura y estructura turística del lugar, observando los cambios desde su infancia.
3. Notas con el Método Cornell: Durante el recorrido, las y los estudiantes toman notas utilizando el método Cornell (Pistas, Notas y Resumen) para registrar lo aprendido.
4. Revisión y Coevaluación: Se proyectan las fotos en el aula y se realiza una lluvia de ideas para dar sugerencias sobre cómo mejorar las fotos.
5. Exposición de Fotografías: Las mejores fotos se imprimen en tamaño póster y se exhiben en la escuela, invitando a la comunidad escolar a apreciarlas.

### Material:

- Teléfonos Celulares con cámara.
- Hojas para tomar notas usando el método Cornell.
- Impresoras y papel fotográfico para imprimir las fotos en tamaño póster.
- Proyector y pantalla para mostrar las fotos en clase.
- Material de exposición (carteles, espacio para exhibir las fotos).

**Evidencia de Evaluación**

**Escala de estimación de fotografías**

<b>Unidad de aprendizaje:</b>		<b>Nombre de la Actividad:</b>		<b>Fecha:</b>	
<b>Nombre del personal docente:</b>					
<b>Nombre del/la estudiante:</b>					
<b>Instrucciones:</b> Para cada uno de los trabajos realizados conteste la opción que considere más adecuada o se apegue más al desempeño alcanzado en la valoración de la fotografía apreciada.					
<b>Rasgos para tomar en cuenta en el collage:</b>	<b>Sobresaliente</b>	<b>Óptimo</b>	<b>Adecuado</b>	<b>Suficiente</b>	<b>Debe mejorar</b>
<b>1.- El diseño de la imagen es...</b>					
<b>2.- La app de fotografía empleadas fueron...</b>					
<b>3.- El contenido expresa las ideas de forma...</b>					
<b>4.- La identificación del tema central es...</b>					
<b>5.- El aporte alcanzado de los puntos de vista expresados en la fotografía fue...</b>					
<b>Total:</b>					
<b>Observaciones:</b>					

<b>Escala</b>	
<b>Rango:</b>	<b>Calificación:</b>
De 13 a 15 puntos.	10
De 9 a 12 puntos.	8
De 6 a 8 puntos.	6
Menos de 5 puntos	5

## Submódulo 2

Nombre del submódulo	Horas de Mediación Docente	Horas de Estudio Independiente
Servicio de hospedaje	48	12

### Competencia Laboral Básica a desarrollar

Clasifica los servicios de hospedaje, identificando el Marco Legal, con el propósito de conocer la forma de aplicar leyes, artículos y reglamentos en servicios y productos turísticos, de forma ética.

### Actividad Clave

El estudiantado investigará la oferta hotelera de su ciudad, categorizando los diferentes tipos de hospedaje según las clasificaciones vistas en clase. Esto les permitirá reconocer la variedad de opciones disponibles en su comunidad y reflexionar sobre el impacto de estas empresas en la economía local y estatal.

### Desarrollo:

1. Investigación y Categorización: En binas, los y las estudiantes investigan la oferta hotelera en su ciudad, clasificando los establecimientos según las categorías vistas en clase y elaborando un listado con la información recabada.
2. Revisión y Coevaluación: El alumnado lee su listado en clase, lo coteja con el de sus compañeros, realiza correcciones y actualizaciones, luego participa en un debate sobre la clasificación y servicios de los hoteles.
3. Elaboración del Manual Digital: Con la información recabada, los y las estudiantes elaboran un manual digital sobre la oferta hotelera del municipio, reflexionando sobre el impacto económico de estas empresas.

### Materiales y software:

- Computadoras o dispositivos electrónicos con acceso a internet.
- Hojas o documentos para tomar notas.
- Proyector y pantalla para las presentaciones y coevaluación.
- Software de diseño o procesadores de texto para crear el manual digital.
- Fuentes de información como sitios web de hoteles y directorios turísticos locales.

Evidencia de Evaluación

Rúbrica de Valoración para evaluar Instrumentos para la recolección de datos

<b>DOCENTE:</b>	
<b>UNIDAD DE APRENDIZAJE:</b> Servicio de Hospedaje	<b>FECHA:</b>
<b>NOMBRE DEL/LA ESTUDIANTE:</b>	<b>GRUPO:</b>
<p><b>Instrucciones:</b> A partir de la participación de cada exposición oral se determinan cada uno de los criterios que se muestran a continuación, el nivel de ejecución que se ha alcanzado y se anota en la columna de total el puntaje otorgado en cada criterio.</p>	

Rasgos para evaluar y valor	Óptimo	Adecuado	Suficiente	Debe mejorar	PUNTOS
Contenido <b>(20 puntos)</b>	Extrae las ideas centrales del tema y las argumenta entendiéndolas y explicándolas.	Extrae algunas ideas centrales del tema, aunque omita algunas importantes.	Se le dificultó extraer las ideas centrales del tema.	Sólo transcribe la información si hacer una verdadera selección.	
Diseño <b>(20 puntos)</b>	Identifica cuales la continuidad de ideas, para facilitar su entendimiento y análisis, aporta ejemplos con apoyo de imágenes o dibujos.	Identifica cuales la continuidad de ideas, pero es complicado su entendimiento y análisis, aporta imágenes o dibujos, pero muy pocos.	Identifica el tema, no hace ninguna aportación, no divide la información para su análisis coloca imágenes o dibujos que poco aportan.	Sólo transcribe, investiga sin importarle las divisiones temáticas ni incluye imágenes ni dibujos de apoyo.	
Mensaje <b>(20 puntos)</b>	Toda la información fue plasmada con precisión.	Casi toda la información fue plasmada con precisión.	La mayoría de la información fue plasmada con precisión.	No hay información con precisión e Incorrectamente plasmada.	
Ortografía <b>(20 puntos)</b>	No hay errores de gramática, ortografía o puntuación.	Casi no hay errores de gramática, ortografía o puntuación.	Unos pocos errores de gramática, ortografía o puntuación.	Muchos errores de gramática, ortografía o puntuación.	
Presentación <b>(20 puntos)</b>	El manual esta ordenado, limpio, preciso y se refiere al tema.	El manual es ordenado, limpio y se refiere al tema.	El manual es ordenado y algo referido al tema.	El manual no es ordenado y muy poco referido al tema.	
<b>TOTAL</b>					

## Módulo 2

Nombre del módulo	Horas de Mediación Docente	Horas de Estudio Independiente
Servicios turísticos	112	28

### Propósitos del módulo

Descubre los atractivos y recursos turísticos más importantes en su estado a través de recorridos turísticos vivenciales y/o digitales, para reforzar la identidad y diversidad cultural regional.

Comprende la operación y funcionamiento del establecimiento de restaurante y bar considerando el uso apropiado de mobiliario y equipo para brindar un servicio de calidad, asumiendo retos con tolerancia y cordialidad.

## Submódulo 1

Nombre del submódulo	Horas de Mediación Docente	Horas de Estudio Independiente
Recursos turísticos en tu estado y guiar recorridos en	64	16

### Competencia Laboral Básica a desarrollar

Identifica los diferentes recursos y atractivos turísticos en su estado para favorecer las prácticas de campo, apoyándose de un vocabulario en inglés acorde al contexto del ámbito turístico.

### Actividad Clave

Las y los estudiantes comprenderán qué son los recursos y los atractivos turísticos, a través de una investigación individual y la creación de un collage visual. Además, desarrollarán un vocabulario en inglés relacionado con el turismo y, como proyecto final, realizarán una visita guiada a un atractivo turístico, usando dicho vocabulario, para grabar y presentar un video.

#### Desarrollo:

1. Investigación Individual: ¿Qué es un recurso turístico? Cada estudiante investigará qué se entiende por recurso turístico (elementos naturales, culturales, históricos, etc. que atraen a los turistas). ¿Qué es un atractivo turístico? Posteriormente, investigarán sobre qué se considera un atractivo turístico (lugares o actividades que generan interés en los turistas debido a su belleza, historia o singularidad).
2. Diseño de Collage: Los y las estudiantes deberán crear un collage de imágenes utilizando un programa de su elección (por ejemplo, Canva, PowerPoint, Photoshop, etc.) que refleje tanto los recursos como los atractivos turísticos de la región o de su interés. El collage debe incluir imágenes representativas de los recursos y atractivos, acompañadas de breves descripciones sobre su importancia.
3. Vocabulario en inglés: Los y las estudiantes elaborarán un vocabulario en inglés con las palabras más comunes utilizadas por los turistas en la región (por ejemplo: "tour", "ticket", "guide", "museum", "hotel", etc.). Este vocabulario ayudará al estudiantado a prepararse para el proyecto final de la visita guiada.
4. Visita Guiada y Proyecto Final en Equipos: En equipos de 2 personas, las y los estudiantes seleccionarán un atractivo turístico de la región para realizar una visita guiada. Durante la visita, deberán utilizar el vocabulario en inglés previamente aprendido para interactuar con sus compañeros y guiar la visita, simulando una experiencia real de un turista extranjero.

5. Finalmente, grabarán un video de su visita guiada, presentando el atractivo turístico e incluyendo las palabras en inglés de su vocabulario.
6. El video será enviado al docente para su revisión y evaluación.

**Materiales:**

- Dispositivos electrónicos (computadoras, tabletas o teléfonos móviles) con acceso a internet para realizar la investigación y crear el collage.
- Programas de diseño como Canva, PowerPoint, Photoshop, o cualquier otro software para la elaboración del collage.
- Diccionarios o fuentes en línea para investigar el vocabulario turístico en inglés.
- Cámaras o teléfonos móviles para grabar el video de la visita guiada.
- Acceso a un atractivo turístico de la región para llevar a cabo la visita guiada (puede ser un lugar real o simulado si no es posible hacerlo físicamente).

**Evidencia de Evaluación**

**Rubrica para collage digital**

CRITERIO	Óptimo	Adecuado	Suficiente	Debe mejorar
Contenido <b>(20 puntos)</b>	Contiene el 100% de los elementos solicitados	Contiene el 90% de los elementos solicitados.	Contiene el 70% de los elementos solicitados	Contiene menos del 70% de los elementos solicitados
Creatividad <b>(20 puntos)</b>	Su diseño es muy atractivo, se hace excelente uso de las imágenes, fuentes, color, etc.	Su diseño es atractivo, se hace buen uso de las imágenes, fuentes, color, etc.	Su diseño es poco atractivo, se hace muy poco uso de las imágenes, fuentes, color, etc.	Su diseño no es atractivo, no se hace uso de las fuentes, color, gráficos, etc.
Cantidad de información <b>(20 puntos)</b>	La información de todos los elementos está al 100% de acuerdo con lo solicitado.	La información de todos los elementos está al 90% de acuerdo con lo solicitado.	La información de todos los elementos está al 70% de acuerdo con lo solicitado.	Presenta menos del 70 % de la Información de acuerdo a lo solicitado.
Materiales <b>(20 puntos)</b>	Se ajusta 100% a los materiales o al software solicitado	Se ajusta en un 90% a los materiales o al software solicitados	Omite bastantes materiales o no se ajusta al software solicitado	No utiliza los materiales o software solicitado
Puntualidad en la entrega <b>(20 puntos)</b>	Se ajusta a tiempos indicados	Un día de retraso después del tiempo indicado.	3 días de retraso después del tiempo indicado.	Más de 3 días de retraso.

## Rúbrica para evaluar video sobre atractivo turístico en inglés.

Criterios de evaluación	Óptimo	Adecuado	Suficiente	Debe mejorar
Coherencia y fluidez <b>(30 puntos)</b>	El/la estudiante presenta el video de manera clara, bien estructurada y fluida, demostrando un dominio completo del tema y argumentando de manera coherente. No comete errores significativos de pronunciación o entonación, y se expresa con confianza.	El/la estudiante presenta el video de manera clara y estructurada, aunque puede haber algunos momentos de falta de fluidez o incoherencia en sus argumentos. Comete algunos errores de pronunciación o entonación, pero se hace entender en general.	El/la estudiante presenta el video de manera aceptable, aunque puede haber falta de coherencia y fluidez en algunos momentos. Comete errores frecuentes de pronunciación o entonación, pero se hace entender en la mayoría de los casos.	El/la estudiante tiene dificultades para presentar el video de manera clara y coherente. Su fluidez es limitada y comete numerosos errores de pronunciación o entonación, lo que dificulta la comprensión de su mensaje.
Vocabulario y gramática <b>(20 puntos)</b>	El/la estudiante utiliza un amplio vocabulario relacionado con el tema y demuestra un dominio excepcional de la gramática. Utiliza expresiones idiomáticas y estructuras gramaticales complejas de manera correcta y apropiada.	El/la estudiante utiliza un vocabulario adecuado al tema y demuestra un dominio sólido de la gramática. Utiliza una variedad de estructuras gramaticales y evita errores graves de vocabulario o gramática.	El/la estudiante utiliza un vocabulario básico relacionado con el tema y demuestra un dominio aceptable de la gramática. Utiliza estructuras gramaticales simples y comete errores frecuentes, pero no graves de vocabulario o gramática.	El/la estudiante tiene dificultades para utilizar un vocabulario adecuado y muestra un dominio limitado de la gramática. Utiliza estructuras gramaticales básicas y comete numerosos errores de vocabulario y gramática.
Apoyo visual <b>(20 puntos)</b>	El/la estudiante utiliza material visual de manera efectiva para respaldar su presentación. Los elementos visuales son claros, relevantes y se integran de manera fluida en el video.	El/la estudiante utiliza material visual adecuado para respaldar su presentación. Los elementos visuales son comprensibles y se integran de manera adecuada en el video.	El/la estudiante utiliza material visual de manera básica para respaldar su presentación. Los elementos visuales pueden ser confusos o poco relevantes, pero aun así aportan algo al video.	El/la estudiante tiene dificultades para utilizar material visual de manera efectiva. Los elementos visuales son confusos o poco relevantes y no contribuyen significativamente al video.
<b>Materiales, desarrollo y rúbricas de evaluación.</b>				
Contenido y conocimiento <b>(30 puntos)</b>	El/la estudiante demuestra un conocimiento profundo y detallado. Presenta información precisa, relevante y bien fundamentada, mostrando comprensión de la historia, cultura, atracciones turísticas y otros aspectos relevantes.	El/la estudiante demuestra un conocimiento sólido. Presenta información precisa y relevante, mostrando comprensión de la historia, cultura, atracciones turísticas y otros aspectos relevantes.	El/la estudiante demuestra un conocimiento aceptable. Presenta información básica y generalizada, mostrando una comprensión limitada de la historia, cultura, atracciones turísticas y otros aspectos relevantes.	El/la estudiante tiene dificultades para demostrar un conocimiento adecuado. La información presentada es incorrecta, irrelevante o poco fundamentada.

## Submódulo 2

Nombre del submódulo	Horas de Mediación Docente	Horas de Estudio Independiente
Servicio de restaurante y bar	48	12

### Competencia Laboral Básica a desarrollar

Reconoce los diferentes servicios de restaurante y bar, con el propósito de operarlos de manera correcta en beneficio de la población objetivo

### Actividad Clave

El estudiantado trabajará de manera colaborativa para diseñar un cuadro comparativo que diferencie las características de los servicios en un restaurante y un bar. Además, desarrollarán habilidades prácticas en un taller de turismo, aprendiendo a ejecutar correctamente los tipos de servicios y montajes de mesas asignados por el profesor para una demostración de servicio al cliente.

#### Desarrollo:

1. Distinguir los conceptos más comunes del área de Restaurante y Bar como: Aforo, Blancos (Felpa, mantelería, Bambalinas, Servilletas, Cubremantel), comensal, carta, cristalería, escarchado, Coffe, mixología, stick, entre otros.
2. Diseño del Cuadro Comparativo: Los y las estudiantes colaborarán para crear un cuadro comparativo que destaque las diferencias entre los servicios de un restaurante y un bar, incluyendo características como menú, ambiente, y tipo de servicio.
3. Práctica en el Taller de Turismo: Los y las estudiantes practicarán los servicios y montajes de mesas para restaurante y bar, siguiendo las instrucciones del profesor. Esto incluye montaje de mesas, protocolo de atención y servicio de bebidas.
4. Demostración en Vivo: el alumnado realizará una demostración de los servicios ante comensales invitados, poniendo en práctica lo aprendido sobre el servicio al cliente en restaurante y bar.

#### Materiales:

- Herramientas para el cuadro comparativo: Hojas de papel o herramientas digitales (PowerPoint, Canva).
- Utensilios de servicio: Platos, cubiertos, copas, vasos, manteles, servilletas.
- Materiales de barra: Cristalería, licor, utensilios para preparar bebidas.
- Espacio para la práctica: Un taller o salón adecuado para realizar los montajes y servicios.
- Comensales invitados: Compañeros o profesores para la demostración.

## Evidencia de Evaluación

## Rubrica para cuadro comparativo.

VALORACIÓN	Óptimo	Adecuado	Suficiente	Debe Mejorar
Presentación del documento <b>(20 puntos)</b>	Tiene Portada, diseño en la presentación, ordena la información y da referencias de donde tomó la información.	Solo tiene datos de Identificación aislados, diseño en la presentación, ordena la información y presenta referencias.	Solo tiene datos de Identificación aislados, no tiene un diseño o estilo, poco orden en la información y solo menciona algunas referencias.	Solo tiene datos de Identificación aislados. No tiene un diseño o estilo, poco orden en la información y no presenta referencias.
Profundización del tema <b>(20 puntos)</b>	Descripción clara y sustancial del cuadro y buena cantidad de detalles.	Descripción clara y sustancial del cuadro.	Descripción ambigua del cuadro, algunos detalles no clarifican el tema.	Descripción incorrecta del cuadro, sin detalles significativos o escasos.
Calidad del Diseño <b>(20 puntos)</b>	Cuadro sobresaliente y atractivo que cumple con los criterios de diseño planteados, sin errores de ortografía.	Cuadro simple pero bien organizado sin errores de ortografía.	Cuadro simple, con ciertas debilidades en la organización y con al menos tres errores ortográficos.	Cuadro mal planteado que no cumple con los criterios de diseño planteados y con más de tres errores de ortografía.
Cantidad de categorías de comparación usadas <b>(20 puntos)</b>	El uso de categorías está acorde tanto en jerarquía como en número para permitir una adecuada comparación del tema establecido.	El uso de categorías está acorde para permitir una adecuada comparación del tema establecido, aunque necesita ajustar el orden jerárquico.	El número de categorías no está acorde con la temática presentada y muestra deficiencias en el orden jerárquico.	El número de categorías no está acorde con la temática o no guardan relación con el tema.
Calidad de la información presentada <b>(20 puntos)</b>	La información está claramente relacionada con el tema y proporciona varios niveles de comparación.	La información da respuesta al objetivo principal del cuadro comparar mas no aporta otros niveles de análisis.	La información proporcionada guarda relación con las categorías, aunque su calidad (fuentes) es deficiente.	La información suministrada no guarda relación con el tema.

**Rúbrica para evaluar la atención al cliente en restaurante y bar.**

VALORACIÓN	Óptimo	Adecuado	Suficiente	Debe mejorar
<p>Conocimiento de la operación de un restaurante y bar <b>(40 puntos)</b></p>	<p>El/la estudiante demuestra un conocimiento profundo y completo de las operaciones básicas de un restaurante y bar, y es capaz de explicar y aplicar estos conceptos de manera efectiva.</p>	<p>El/la estudiante posee un conocimiento aceptable de las operaciones básicas de un restaurante y bar, pero puede tener dificultades para aplicar estos conceptos en situaciones prácticas.</p>	<p>El/la estudiante muestra un conocimiento limitado de las operaciones básicas de un restaurante y bar, y tiene dificultades para aplicar estos conceptos en situaciones prácticas.</p>	<p>El/la estudiante no muestra comprensión de las operaciones básicas de un restaurante y bar.</p>
<p>Habilidades en elaboraciones de platos a la vista del cliente <b>(30 puntos)</b></p>	<p>El/la estudiante demuestra habilidades excepcionales en la atención al cliente y en el servicio de alimentos y bebidas, superando las expectativas en todos los aspectos evaluados.</p>	<p>El/la estudiante posee habilidades aceptables en la atención al cliente y en el servicio de alimentos y bebidas, pero puede tener algunas áreas de mejora en algunos aspectos evaluados.</p>	<p>El/la estudiante muestra habilidades limitadas en la atención al cliente y en el servicio de alimentos y bebidas, y tiene dificultades para cumplir con las expectativas en algunos aspectos evaluados.</p>	<p>El/la estudiante no tiene habilidades en la atención al cliente y en el servicio de alimentos y bebidas.</p>
<p>Aplicación de conocimientos en situaciones prácticas <b>(30 puntos)</b></p>	<p>El/la estudiante es capaz de aplicar de manera efectiva y precisa los conocimientos adquiridos en situaciones prácticas relacionadas con la operación de un restaurante y bar.</p>	<p>El/la estudiante puede tener dificultades para aplicar de manera consistente los conocimientos adquiridos en situaciones prácticas relacionadas con la operación de un restaurante y bar.</p>	<p>El/la estudiante muestra una aplicación limitada de los conocimientos adquiridos en situaciones prácticas relacionadas con la operación de un restaurante y bar.</p>	<p>El/la estudiante no es capaz de aplicar los conocimientos adquiridos en situaciones prácticas relacionadas con la operación de un restaurante y bar.</p>

## Módulo 3

Nombre del módulo	Horas de Mediación Docente	Horas de Estudio Independiente
Mercadotecnia (Marketing)	112	28

### Propósitos del módulo

Valora los principales atractivos turísticos y su ubicación geográfica con un pensamiento crítico y reflexivo para su preservación y conservación, aplicando los elementos de la mercadotecnia.

Participa en la elaboración de paquetes relacionados con patrimonio Turístico de manera responsable y empática, para la correcta toma de decisiones al requerir un servicio de viaje.

## Submódulo 1

Nombre del submódulo	Horas de Mediación Docente	Horas de Estudio Independiente
Patrimonio turístico nacional	64	16

### Competencia Laboral Básica a desarrollar

Valora los recursos turísticos de su región y promueve su conservación de manera sustentable y responsable.

### Actividad Clave

A través de un trabajo en equipo, el estudiantado desarrollará habilidades de investigación, análisis geográfico, clasificación y comunicación. La actividad se estructura en varias fases que incluyen la recopilación de información, la localización geográfica de la misma, el análisis de rutas turísticas y la creación de una guía de viajero digital, culminando en una presentación a la comunidad escolar.

#### Desarrollo:

1. Fase de investigación (Primer momento): Las y los alumnos se organizan en equipos de cuatro personas. Cada equipo realiza una investigación sobre las tradiciones, costumbres, y el patrimonio natural y cultural del estado y de su municipio. Para ello, se les proporcionará acceso a fuentes de información como libros, internet, entrevistas a expertos locales y visitas a sitios relevantes. Durante esta fase, las y los estudiantes recopilan datos sobre las festividades, monumentos, paisajes naturales, y elementos culturales representativos.
2. Ubicación geográfica de la información (Segundo momento): En esta etapa, las y los estudiantes deben ubicar en un mapa del estado toda la información que recabaron en el primer paso. Pueden dividir la información en categorías como tradiciones, patrimonio natural, patrimonio cultural, etc., o bien, optar por organizarla sin una clasificación específica. Además, deberán identificar y señalar en el mapa el patrimonio de su municipio.
3. Incorporación de rutas turísticas (Tercer momento): A continuación, el estudiantado integra a su investigación las rutas turísticas que se han revisado en clase, clasificándolas en tres categorías: gastronómicas, deportivas y culturales. Sin embargo, solo deben considerar aquellas rutas que se desarrollan dentro del municipio de su interés. Esta actividad permitirá que los alumnos relacionen la teoría aprendida en clase con el contexto local.
4. Elaboración de la guía de viajero (Cuarto momento): En esta fase, el alumnado utiliza la información reunida y los mapas para crear una guía de viajero digital. Para ello, pueden utilizar aplicaciones o procesadores de texto de su elección, permitiendo que cada equipo diseñe un documento atractivo que incluya mapas, descripciones de los lugares, rutas turísticas recomendadas, datos históricos y culturales, así como recomendaciones prácticas para los viajeros. Se les fomentará la creatividad en el diseño y la presentación de la guía, incluyendo imágenes y contenido multimedia cuando sea posible.

5. Presentación y exposición (Quinto momento): Finalmente, cada equipo presentará su producto terminado en una exposición abierta a la comunidad escolar. Durante la exposición, las y los estudiantes podrán explicar el proceso de investigación, las rutas turísticas seleccionadas, y cómo organizaron la información para crear su guía de viajero. Además, podrán responder preguntas de la audiencia y reflexionar sobre lo aprendido en el proyecto.

**Materiales:**

- Fuentes de información (libros, internet, entrevistas, mapas).
- Tecnología para crear la guía digital (computadoras, software de diseño y edición).
- Materiales para la exposición (carteles, presentaciones, recursos visuales).

**Evidencia de Evaluación**

**Rúbrica de guía turística**

UNIDAD DE APRENDIZAJE:		FECHA:		
NOMBRE DEL/LA ESTUDIANTE:		GRUPO:		
<p><b>Instrucciones:</b> A partir de la participación de cada exposición oral se determinan cada uno de los criterios que se muestran a continuación, el nivel de ejecución que se ha alcanzado y se anota en la columna de total el puntaje otorgado en cada criterio.</p>				
RASGOS A EVALUAR Y VALOR	Óptimo	Adecuado	Suficiente	Debe mejorar
Contenido <b>(20 puntos)</b>	Extrae las ideas centrales del tema y las argumenta entendiéndolas y explicándolas.	Extrae algunas ideas centrales del tema, aunque omite algunas importantes.	Se le dificultó extraer las ideas centrales del tema.	Sólo transcribe la información si hacer una verdadera selección.
Diseño <b>(20 puntos)</b>	Identifica cuales la continuidad de ideas, para facilitar su entendimiento y análisis, aporta ejemplos con apoyo de imágenes o dibujos.	Identifica cuales la continuidad de ideas, pero es complicado su entendimiento y análisis, aporta imágenes o dibujos, pero muy pocos.	Identifica el tema, no hace ninguna aportación, no divide la información para su análisis coloca imágenes o dibujos que poco aportan.	Sólo transcribe, investiga sin importarle las divisiones temáticas ni incluye imágenes ni dibujos de apoyo.
Mensaje <b>(20 puntos)</b>	Toda la información fue plasmada con precisión.	Casi toda la información fue plasmada con precisión.	La mayoría de la información fue plasmada con precisión.	No hay información con precisión e Incorrectamente plasmada.
Ortografía <b>(20 puntos)</b>	No hay errores de gramática, ortografía o puntuación.	Casi no hay errores de gramática, ortografía o puntuación.	Unos pocos errores de gramática, ortografía o puntuación.	Muchos errores de gramática, ortografía o puntuación.
Presentación <b>(20 puntos)</b>	La guía esta ordenada, limpio, preciso y se refiere al tema.	La guía esta ordenada, limpio y se refiere al tema.	La guía esta ordenada y en algo se refiere al tema.	La guía no es ordenada y muy poco referida al tema.
<b>TOTAL</b>				

## Submódulo 2

Nombre del submódulo	Horas de Mediación Docente	Horas de Estudio Independiente
Comercializar productos turísticos y elaboración de paquetes.	48	12

### Competencia Laboral Básica a desarrollar

Relaciona el Patrimonio Turístico de México con su ubicación geográfica, utilizando mapas geográficos y/o digitales para que, con el apoyo docente, elabore paquetes turísticos, aplicando elementos de la comercialización y la mercadotecnia.

### Actividad clave

En esta actividad, el estudiantado trabajará en equipos de 5 para diseñar un paquete turístico de 3 días dentro de su municipio, basándose en la guía de viajero que elaboraron previamente. A través de la selección de atractivos turísticos y la creación de un itinerario, las y los estudiantes desarrollarán habilidades de planificación y comunicación. La actividad culmina con la realización de un spot publicitario que promoverá el paquete turístico creado por los equipos. Este spot será diseñado para compartirlo en redes sociales y presentarlo a la comunidad escolar.

### Desarrollo:

1. Primer momento (Selección de atractivos y lugares): Las y los alumnos se organizan en equipos de 5 y, basándose en la guía de viajero que crearon en el semestre anterior, seleccionan los atractivos, productos, sitios y lugares dentro del municipio que formarán parte de un paquete turístico de 3 días. La selección debe incluir una variedad de actividades y lugares de interés que representen bien el patrimonio y las experiencias locales.
2. Segundo momento (Definición del itinerario y debate): El equipo organiza y define el itinerario de actividades para cada uno de los 3 días del paquete turístico. Durante esta fase, los miembros del equipo debaten sobre los lugares más atractivos a su parecer y eligen cuáles serán los responsables de visitar dichos lugares. Estos miembros serán también los encargados de presentar el spot publicitario en el siguiente paso.
3. Tercer momento (Creación del spot publicitario): Las y los estudiantes producen un spot publicitario de entre 1 y 3 minutos de duración. Este video debe incluir toda la información recabada sobre el paquete turístico, siguiendo el itinerario definido. El spot debe contar con música de ambientación y una descripción clara del paquete, mostrando los lugares y actividades seleccionados. El objetivo es que el video sea lo suficientemente atractivo para ser compartido en redes sociales y presentado a la comunidad escolar.

### Materiales:

- Fuentes de información: Guía de viajero elaborada previamente, libros, internet, y otros recursos para obtener detalles sobre los atractivos turísticos del municipio.
- Tecnología para la creación del spot: Cámaras o teléfonos móviles con buena calidad de grabación, software de edición de video (como iMovie, Adobe Premiere, o herramientas similares), y acceso a plataformas para agregar música de ambientación (como bibliotecas de música libre de derechos).
- Equipo para la presentación: Recursos para la filmación del spot (micrófonos, cámaras, trípodes) y equipo para la proyección del video (computadoras, proyectores o pantallas para la presentación final).

Evidencia de Evaluación

Rúbrica para evaluación de video

NIVEL DE DESEMPEÑO			
CRITERIOS	Óptimo	Adecuado	Debe mejorar
Duración <b>(25 puntos)</b>	Se apega al tiempo establecido por el maestro.	Excede o está a +/- de 3 min. Del tiempo establecido de duración.	Excede o está a +/- de 5 min. Del tiempo establecido de duración.
Contenido <b>(25 puntos)</b>	Abarca cada uno de los puntos temáticos requeridos por el maestro. Uso adecuado del lenguaje	Abarca parcialmente los puntos temáticos requeridos por el maestro. Uso adecuado del lenguaje	Abarca pocos o ninguno de los puntos temáticos requeridos por el maestro. Uso inadecuado del lenguaje.
Originalidad <b>(25 puntos)</b>	Completamente autentico.	El trabajo está basado Parcialmente en ideas ya Existentes.	El trabajo es una copia de otra idea.
Audio <b>(25 puntos)</b>	La calidad del audio es: -clara -volumen adecuado y suficiente -no existen interrupciones Auditivas.	La calidad del audio es: -parcialmente claro -el volumen vario de manera notoria e impide en ocasiones la comprensión. -tiene pocas interrupciones	La calidad del audio es: -de poca claridad -el volumen no es suficiente o no se percibe del todo e impide la comprensión. -hay muchas interrupciones.

## Módulo 4

Nombre del módulo	Horas de Mediación Docente	Horas de Estudio Independiente
Desarrollo organizacional	112	28

### Propósito del módulo

Conoce el marco legal de una empresa en función a los distintos tipos de eventos a partir de sus elementos, promoviendo la comunicación asertiva y colaborativa para llevar a cabo proyectos específicos en su contexto.

## Submódulo 1

Nombre del módulo	Horas de Mediación Docente	Horas de Estudio Independiente
Desarrollo de eventos socioculturales y de negocios.	64	16

### Competencia Laboral Básica a desarrollar

Reconoce los tipos de evento, su estructura y etapas, mediante la organización y el trabajo colaborativo.

### Actividad Clave

En esta actividad, el alumnado trabajará en grupos de tres (trinas) para diseñar, planificar y crear una invitación para un evento de su elección. A través de un proceso de debate y reflexión, las y los estudiantes seleccionarán el tipo de evento más atractivo, considerando sus ventajas y desventajas. A continuación, definirán el tema del evento, organizarán los comités responsables y asignarán las actividades correspondientes. Posteriormente, realizarán una investigación sobre el evento elegido, sus características, necesidades logísticas y la información clave que deben comunicar a los asistentes. Finalmente, las y los alumnos diseñarán una invitación que contenga toda la información necesaria y la expondrán a la comunidad escolar al final del ciclo.

#### Desarrollo:

1. Debate y reflexión: Las y los alumnos, organizados en trinas, discuten sobre qué tipo de evento les parece más atractivo, analizando sus ventajas y desventajas.
2. Definición del evento: Seleccionan el tema del evento, crean comités y asignan actividades a cada miembro del grupo.
3. Investigación: Realizan una investigación sobre el evento elegido, sus características, necesidades logísticas y la información relevante para los asistentes.
4. Diseño de la invitación: Con la información obtenida, las y los estudiantes diseñan una invitación que contenga todos los detalles del evento.
5. Exposición: Presentan las invitaciones a la comunidad escolar al final del ciclo, explicando el proceso de planificación.

#### Materiales:

- Fuentes de información (libros, internet, entrevistas).
- Herramientas para el diseño de invitaciones (software de diseño gráfico o procesadores de texto).
- Materiales para la exposición (invitaciones impresas, carteles, proyectores si es necesario).

**Evidencia de Evaluación**

**Rúbrica de invitación**

<p><b>Instrucciones:</b> A partir de la participación en la diseño y organización de la invitación se determina para cada uno de los criterios que se muestran a continuación, el nivel de ejecución que se ha alcanzado y anota en la columna de total el puntaje otorgado en cada criterio. Al final de la valoración será necesario realizar la suma para conocer el acumulado.</p>					
Criterio	Niveles				Puntuación
	Óptimo	Adecuado	Suficiente	Debe mejorar	
<p>Contenido Precisión. <b>(15 puntos)</b></p>	Toda la información de la invitación muestra la investigación	89-80% de la información en la invitación es correcta.	80% al 60% de la información en la invitación es correcta	La invitación muestra más del 50% de la información incorrecta	
<p>Escritura Organización. <b>(15 puntos)</b></p>	Cada sección en la invitación tiene una introducción, un desarrollo y una conclusión clara.	La mayor parte de las secciones en la invitación tienen una introducción, un desarrollo y una conclusión clara.	Menos de la mitad de las secciones de la invitación tienen una introducción, un desarrollo y una conclusión clara.	La invitación no muestra organización ni secciones relevantes.	
<p>Creatividad en el formato. <b>(15 puntos)</b></p>	La invitación tiene un formato excepcionalmente atractivo y una información bien organizada.	La invitación tiene la información bien organizada. Y luce algo atractivo.	El formato de la invitación y la organización del material son confusos para el lector.	No elaboró la invitación.	
<p>Ortografía y Revisión. <b>(15 puntos)</b></p>	No existen errores ortográficos ni gramaticales.	Existen algunos errores ortográficos y gramaticales	Existen muchos errores ortográficos y gramaticales.	La mayor parte del escrito luce con errores ortográficos y gramaticales.	
<p>Elaboración <b>(40 puntos)</b></p>	Utilizó un procesador de texto y colocó imágenes atractivas.	Elaboró la invitación sin utilizar procesador de texto, escribió a mano, pero luce con limpieza y orden, colocó imágenes atractivas	Elaboró la invitación sin utilizar procesador de texto, escribió a mano, pero luce desorganizado y sucio. No colocó imágenes atractivas	No elaboró la invitación.	
<b>Total:</b>					
<b>Acumulado</b>					<b>Valoración</b>
<b>15 a 11 puntos</b>					10
<b>10 a 7 puntos</b>					8
<b>6 a 4 puntos</b>					6
<b>3 o menos puntos</b>					4

## Submódulo 2

Nombre del módulo	Horas de Mediación Docente	Horas de Estudio Independiente
Empresas turísticas	48	12

### Competencia Laboral Básica a desarrollar

Construye un proyecto con los elementos básicos de los negocios turísticos incluyendo su marco legal.

### Actividad clave

Luego de conocer la parte administrativa y operativa de una empresa del sector, el estudiantado visitará un destino dentro de su municipio, donde podrá observar y experimentar de manera vivencial el trabajo de una empresa turística en su desarrollo de servicios. Las y los estudiantes deberán organizarse en equipos para gestionar la logística de la salida de campo, mientras que el personal docente proporcionará la orientación necesaria en aspectos clave como seguridad, manejo de recursos y organización. Al finalizar la actividad, los alumnos deberán crear un vlog de 3 minutos donde reflexionen sobre lo aprendido y experimentado durante la visita, el cual será publicado en las redes sociales de la institución.

### Desarrollo:

1. Conocimiento y selección del destino: Las y los estudiantes aprenden sobre la parte administrativa y operativa de una empresa turística y seleccionan el destino a visitar con la orientación del personal docente.
2. Organización logística: El estudiantado se organiza en equipos para planificar aspectos logísticos de la salida, como primeros auxilios, guías, botiquín y manejo de desperdicios.
3. Visita de campo: Las y los estudiantes realizan la visita al destino seleccionado, observando el funcionamiento de la empresa turística y los servicios ofrecidos.
4. Elaboración del vlog: Tras la visita, las y los alumnos crean un vlog de 3 minutos sobre lo que aprendieron y vivieron, con una reflexión grupal.
5. Publicación: Los vlogs se entregan al docente y se publican en las redes sociales de la institución.

### Materiales:

- Información sobre la empresa turística y el destino.
- Equipos de grabación (cámaras, móviles, micrófonos).
- Software de edición de video.
- Material logístico para la salida (botiquín, mapas, recursos de seguridad).
- Acceso a plataformas de redes sociales para publicar los vlogs.

## Evidencia de Evaluación

## Lista de Cotejo para evaluar el Vlog

<b>Unidad de Aprendizaje:</b>	<b>Empresas turísticas</b>	<b>Nombre de la Actividad:</b>	<b>VLOG de Practica de Campo.</b>	<b>Fecha:</b>	
<b>Nombre del personal docente:</b>					
Instrucciones: A partir de la revisión de los vlog elaborados se determinó, para cada alumno(a), el nivel de cumplimiento de cada uno de los rasgos que se especifican a continuación, marcando una "X" en el espacio correspondiente.					

<b>Alumno(a):</b>		
<b>RASGOS</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
¿Es fácil de identificar la ubicación con coordenadas en el vlog?		
¿Presenta en el vlog la macro y micro localización con mapas?		
¿Menciona en el vlog los accesos por los cuales se pueden visitar como producto turístico?		
¿Conoce las metas y objetivos en el proceso de la reflexión sobre la experiencia y el conocimiento adquirido en el vlog?		
¿Existe una representación semántica de las conexiones entre la información de la fauna y la flora empleada para la elaboración del vlog?		
¿La información se encuentra ordenada en categorías o jerarquías y relaciones?		
¿Incluye contenido sobre la conservación, fecha de decreto e importancia económica del Área Natural Protegida?		
¿Se presentan en el vlog las actividades turísticas que se pueden realizar dentro de la Área Natural Protegida?		

## Recomendaciones para el trabajo en el aula y la escuela

Es importante contextualizar al estudiantado sobre los procesos históricos, económicos, culturales que se presentan de forma paralela o detrás del conocimiento científico y tecnológico, y cómo éstos influyen de forma directa en el desarrollo de la calidad de vida de una sociedad, esto con la finalidad de que puedan formular cuestionamientos, plantear y contrastar hipótesis y proponer soluciones a problemas que afectan a su comunidad.

Por ello, lo que a continuación se enumera es una serie de orientaciones pedagógicas para el fomento de las competencias laborales básicas:<sup>7</sup>

- Enfocar la acción educativa en el estudiantado y su aprendizaje.
- Tener en cuenta los aprendizajes previos del o la estudiante.
- Mostrar empatía con el estudiantado.
- Favorecer el desarrollo de habilidades socioemocionales como elemento fundamental para el aprendizaje.
- Reconocer la naturaleza social del conocimiento (enfoque comunitario).
- Establecer la transversalidad curricular (Currículum fundamental y ampliado).
- Diseñar situaciones didácticas que propicien el aprendizaje situado mediante metodologías activas.
- Entender la evaluación como un proceso formativo, continuo y permanente.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje con enfoque de inclusión y equidad.
- Usar las Tecnologías de la Información, Comunicación, Conocimiento y Aprendizaje Digitales (TICCAD).
- Fomentar la innovación tecnológica desde un enfoque ético.

---

<sup>7</sup> Subsecretaría de Educación Media Superior. (2023b). El currículum laboral en la educación media superior. SEP.

## Rol docente

El Marco para la excelencia en la enseñanza y la gestión escolar en Educación Media Superior publicado por la Unidad del Sistema para la Carrera de las Maestras y los Maestros establece el perfil que debe reunir el y la docente en Educación Media Superior, el cual consta de cinco dominios, los cuales organizan los criterios e indicadores deseables para el o la docente de la Nueva Escuela Mexicana, los cuales son:

1. Asume la identidad de su función.

Desarrolla su función como agente fundamental en la formación integral del estudiantado, en un marco de inclusión y respeto a la diversidad, con la finalidad de contribuir al logro de la excelencia educativa.

2. Domina el currículo para la enseñanza y el aprendizaje.

Comprende la articulación del modelo educativo con los contenidos y la transversalidad del conocimiento, considerando las características y contexto del estudiantado para el logro de los aprendizajes.

3. Planifica e implementa los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Planifica e implementa el trabajo pedagógico para generar ambientes de aprendizaje, a partir de los planes y programas de estudio, así como, de las características y contexto del estudiantado.

4. Participa en el trabajo colegiado y en las actividades colaborativas de la comunidad escolar.

Contribuye a la consolidación de una comunidad escolar participativa para mejorar las actividades académicas, escolares y comunitarias.

5. Define su trayectoria de formación, capacitación y actualización para la mejora del ejercicio de su función.

Reflexiona sobre su práctica, formación académica y habilidad socioemocional para orientar su trayecto formativo.

## Rol del estudiantado

El rol del estudiantado en el proceso educativo no se limita simplemente a recibir información y repetirla, sino que debe ser un agente activo en la construcción de su propio conocimiento y de su identidad. En este sentido, no sólo se trata de aprender a leer y escribir; implica aprender a narrar y comprender su propia vida, tanto como autor o autora de su historia personal, como testigo de su contexto social y cultural. Este proceso es fundamental para que el estudiantado se convierta en un sujeto consciente y crítico de su realidad.

La educación es un motor de transformación social, pero también puede perpetuar las desigualdades existentes al tratar a todos y todas por igual sin considerar la diversidad inherente al estudiantado. La educación debe empoderarles, dándoles las condiciones necesarias para reconocer y cuestionar las desigualdades que les rodean.

Si las y los estudiantes son insertados en una educación que no considera su clase, sexo, género, etnia, lengua, cultura, capacidad, condición migratoria, religión o cualquier otro aspecto de su identidad, es muy probable que se apropien de la idea de que "la escuela no es para ellos y ellas", ya que se enfrentarían constantemente a comentarios o actitudes que les califican de incapaces, ignorantes, indolentes o inútiles terminando por creerlo y asumirlo como verdad. Esta autodesvalorización es una barrera significativa para su desarrollo ya que puede llevar a creer que el conocimiento y la sabiduría pertenecen únicamente a las y los "profesionales" y no reconocen el valor de su propio conocimiento y experiencia.

El rol de las y los estudiantes, entonces, debe ser el de un sujeto activo que desafía y transforma estas narrativas opresivas que fomentan las desigualdades. Debe aprender a valorar su propia voz y experiencia, y a reconocer su capacidad para conocer y transformar su realidad. La educación debe ser un proceso liberador que les permita verse a sí mismos o mismas como agentes de transformación social, capaces de escribir su propia historia y de participar activamente en la construcción de una sociedad más justa y humana

## Tecnologías de la información, Comunicación, Conocimiento y Aprendizaje Digital (TICCAD)

La implementación de las TICCAD en la planeación didáctica representa una oportunidad para enriquecer la experiencia educativa, al facilitar el desarrollo de las habilidades, saberes y competencias digitales, potenciar la creatividad y motivación del estudiantado y favorecer la labor del profesorado. (Aprende.mx, 2022).

Al transversalizar el uso de las TICCAD, se busca integrar sus herramientas de manera horizontal a lo largo de todas las Unidad de Aprendizaje Curricular, en lugar de relegarlas a un recurso sociocognitivo específico. Esto permite que las y los estudiantes desarrollen habilidades digitales de manera progresiva y coherente a lo largo de su formación académica, independientemente del área de conocimiento en la que se encuentren.

No obstante, resulta crucial que la integración de las TICCAD se realice considerando las particularidades de cada plantel, su infraestructura, el nivel de competencia digital del personal docente y el estudiantado, así como los recursos disponibles. De esta manera, se garantiza que estas herramientas se utilicen de manera efectiva y se maximice su impacto en el proceso educativo.

Al integrar las TICCAD en la planeación didáctica de acuerdo con las posibilidades de cada plantel, las y los docentes pueden enriquecer el proceso de enseñanza y aprendizaje, promoviendo la participación activa de sus estudiantes, fomentando el pensamiento crítico y creativo, y facilitando el acceso a una educación de excelencia para todos y todas.

## Recursos didácticos

Para trabajar los Módulos y Submódulos de la Formación Laboral Básica, se pueden utilizar diversos recursos, tales como: bibliográficos, materiales didácticos, aulas virtuales, simuladores, páginas web, entre otros medios digitales que puedan ser aplicados a su contexto y de acuerdo con su nivel académico que brinden experiencias mediante el uso de modelos que permitan al estudiantado llevar a cabo análisis de los distintos conocimientos.

Es fundamental tener claridad sobre el propósito de la Formación, así como las competencias de formación laboral básicas que ayudarán a abordar los aprendizajes.

En cuanto a los ambientes de aprendizaje, se pueden utilizar diferentes espacios:

- A. El aula, ya sea presencial o virtual.
- B. La escuela, donde se puedan realizar actividades en otros espacios.
- C. La comunidad, incluyendo la casa, la localidad o la región.

## Proceso de evaluación bajo el enfoque en competencias

La evaluación por competencias es un proceso que permitirá mediante la obtención de evidencias conocer el dominio de conocimientos, habilidades y actitudes socioafectivas desarrolladas por el estudiantado.

Dicho proceso deberá ser formativo e integral, es decir, permitirá visualizar no solo el saber, saber hacer y saber ser, sino también el bagaje histórico y cultural lo cual permitirá al estudiantado la comprensión de la realidad social y laboral de los sectores y de la comunidad para a partir de ello lograr su intervención y aporte.

Para ello lo que a continuación se presentan son los principios que orientarán el proceso de evaluación:

1. **Validez:** debe existir correlación entre los resultados de la evaluación y los resultados esperados en situaciones laborales reales.
2. **Confiabilidad:** producir resultados consistentes al evaluar en momentos diferentes y en diversos contextos.
3. **Accesibilidad:** facilitar el acceso a cualquier persona que pueda ser capaz de demostrar el desarrollo de la competencia.
4. **Comunicación:** dar a conocer previamente las condiciones en que se va a evaluar, y posteriormente, los resultados mediante la retroalimentación.
5. **Equidad:** evitar cualquier práctica discriminatoria, es decir, el estudiantado será evaluado bajo los mismos criterios e indicadores.
6. **Flexibilidad:** adaptarse a diferentes modalidades y opciones de formación, así como a las características y necesidades del estudiantado.<sup>8</sup>

Así pues para poder llevar a cabo lo aquí planteado, se propone la utilización de una amplia gama de instrumentos que permitan visualizar tanto el proceso como el resultado final del aprendizaje del estudiantado, entre los que se encuentran: rúbricas, pruebas de ejecución, portafolios de evidencias, diario de campo o bitácora, organizadores gráficos, ensayos, resolución de ejercicios y problemas, exámenes o pruebas tipo saber, exposición, método de casos, proyectos y debates o discusiones dirigidas, entre otros.

De igual forma, es necesario que la evaluación contemple:

- Autoevaluación: cuando el estudiantado valora su desarrollo y la forma en que aprendió.
- Coevaluación: a través de la retroalimentación entre pares, fomentando la cooperación, la colaboración, la empatía y la crítica constructiva.

---

<sup>8</sup> Subsecretaría de Educación Media Superior. (2023). El currículum laboral en la educación media superior. SEP.

- Heteroevaluación: emitida por el personal docente en función de los conocimientos, habilidades, actitudes y valores ponderados en los instrumentos de evaluación.

Finalmente, respecto a los pasos para evaluar las competencias laborales básicas, se presenta a continuación una propuesta elaborada por la Subsecretaría de Educación Media Superior (2023b), la cual ilustra la ruta a seguir y constituye una referencia para el personal docente.

### Pasos para evaluar competencias laborales



Fuente: elaboración propia.

## Fuentes de consulta sugeridas

Las siguientes fuentes de información constituyen sugerencias de apoyo para el abordaje de las competencias laborales, no son limitativas, ni restrictivas. El personal docente podrá hacer uso de estas y también podrá utilizar las que considere adecuadas de acuerdo con sus necesidades y contexto.:

### Física:

- Ángel, A. M. (2017). Conceptualización, origen y evolución del Turismo. Trillas. ISBN: 9786071729606
- Sixto, B. C. (2017). Hotelería. CECSA. ISBN: 9786074380941
- Lesur, S. (s.f.). Manual del guía de turismo especializado. Trillas. ISBN: 9786071729156
- Ángel, A.M (2017) Marketing operacional de destinos turísticos, Trillas. ISBN: 9786071714756
- R., A. A. (s.f.). Turismo cultural en México. trillas. ISBN: 9786071705990
- Albar, I. O. (s.f.). La gestión de eventos y productos turísticos. Síntesis. ISBN: 9788490770009
- Rodríguez, J. A. (s.f.). Fundamentos de Legislación Turística. Trillas. ISBN: 9789682483172
- Mendoza, J. R. (2016). Introducción al Turismo. México: Patria. ISBN: 9786074384130
- Alexandre, P. N. (2008). Filosofía del Turismo. Trillas.
- Alicia. (2016). Bienvenido, Mr. Turismo. Cátedra.
- Ángel, A. M. (2014). Promoción Turística. Trillas.
- Blanca, G. H. (2014). Marketing del Turismo. Pirámides.
- Boullón, R. (2008). Los Municipios Turísticos. Trillas.
- Calabuig Jordi, B. D. (2016). Geografía Mundial del Turismo. Síntesis.
- Carmen, R. P. (2014). Diseño de productos y servicios Turísticos locales.
- Carolina, R. L. (2015). Introducción a la historia del Turismo. Alianza.
- David, B. (2014). Derechos del Turismo. Tirant Lo Blanch.
- Di-Bela, G. (2015). Introducción al Turismo. Trillas.
- Guerrero Perla, R. R. (2017). Introducción al Turismo. Patria.
- Jairo, M. (2012). Excelencia en el Servicio de Restaurante. Trillas.
- Jorge, D. (2011). Elementos del turismo. Trillas.
- Luis, L. (2008). Manual de preparación de viajes. Trillas.
- Paloma, H. B. (2012). Gestión y Organización de congresos. Síntesis.
- Philip, K. (2016). Marketing para Turismo. Pearson Educación.
- Ricardo, G. M. (2014). Lecciones de Derecho de Turismo. Tirant Lo Blanch.
- Rogelio, R. C. (2007). Metodología de la Investigación Aplicada al Turismo. Trillas.

- Wo Ching Ana Victoria, R. E. (2009). Manejo y conducción de grupos ecoturistas. Trillas.

**Electrónica:**

- Comunicación, g. (22 de febrero de 2018). México desconocido. Obtenido de pueblos mágicos: <http://mexicodesconocido.com.mx>
- <https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/guias.php>
- Dynamics, M. (22 de febrero de 2018). Aprende la mejor metodología para solicitar apoyo federal. Obtenido de INADEM <https://sistemp.inadem.gob.mx/files/guias/solicitud.pdf>

## Referencias bibliográficas

ACUERDO número 09/05/24 que modifica el diverso número 09/08/23 por el que se establece y regula el Marco Curricular Común de la Educación Media Superior. Secretaría de Educación Pública. DOF. (2024) Fecha de citación [06-06-2024]. Disponible en formato HTML: [https://www.dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5729564&fecha=05/06/2024#gsc.tab=0](https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5729564&fecha=05/06/2024#gsc.tab=0)

Aprende.mx. (1 de mayo de 2022). TICCAD. Nueva Escuela Mexicana. Recuperado de: <https://nuevaescuelamexicana.sep.gob.mx/detalle-recurso/20711/>

Subsecretaría de Educación Media Superior. (2023a). Progresiones de Aprendizaje del Área de Conocimientos Ciencias Sociales. SEP. <https://educacionmediasuperior.sep.gob.mx/work/models/sems/Resource/13634/1/images/Documento%20de%20progresiones%20-%20Ciencias%20sociales%20.pdf>

Subsecretaría de Educación Media Superior. (2023b). El currículum laboral en la educación media superior. SEP. <https://educacionmediasuperior.sep.gob.mx/work/models/sems/Resource/13634/1/images/CURRICULUM%20LABORAL%202023.pdf>



# Créditos

## **Personal docente que elaboró**

*Miriam López Bárcenas*  
Colegio de Bachilleres del Estado de Morelos

*María de Jesús Vargas Olivera.*  
*Colegio de Bachilleres del Estado de Guerrero*

## **Personal docente que colaboró**

*Jackeline Flores Macedo*  
Centro de Estudios de Bachillerato 5/2  
Loreto, Baja California Sur

*Juan Alberto May Ruiz*  
Centro de Estudios de Bachillerato 5/9  
Bacalar, Quintana Roo

## **Personal académico de la Dirección General del Bachillerato**

*Jorge Alejandro Rangel Sandoval*  
*Brenda Nalleli Durán Orozco*  
*Fanny Casas Cortés*  
*Mercedes Gabriela Castro Nava*  
*Alma Andrea Orozco Fierro*  
*Belem Ramos Cerón*  
*Héctor Franco Gutiérrez Isis*  
*Yolalit Oropeza Ledezma*  
*Miguel Hernández González*  
*Nallely Vázquez Hernández*  
*Nitzi Medina Méndez*  
*Octavio Javier García Romero*  
*Oscar Mendoza Ruiz*  
*Saúl Ramón Hernández Bocanegra*

**Se autoriza la reproducción total o parcial de este documento, siempre y cuando se cite la fuente y no se haga con fines de lucro.**

# EDUCACIÓN

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



# DGB