



SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR  
DIRECCIÓN GENERAL DEL BACHILLERATO  
DIRECCIÓN DE COORDINACIÓN ACADÉMICA

# TURISMO ALTERNATIVO

## 6to. Sem.

SERIE  
PROGRAMAS DE ESTUDIO

DIRECTORIO

Emilio Chuayffet Chemor  
Secretario de Educación Pública

Rodolfo Tuirán Gutiérrez  
Subsecretario de Educación Media Superior

Carlos Santos Ancira  
Director General del Bachillerato

## CRÉDITOS

Coordinador General del Componente de Formación Profesional  
Daffny Rosado Moreno

Diseñadores técnico-metodológicos del programa de estudios  
Ana Margarita Amezcua Muñoz  
Rebeca González Hernández  
Mariana Godínez Morales

El presente Programa de estudios es una adaptación elaborada por el  
Colegio de Bachilleres del Estado de Baja California Sur, basado en los publicados por la  
Dirección General de Bachillerato y la Dirección General de Educación Tecnológica Industrial.  
2012

## CONTENIDO

1. Descripción de la capacitación
  1. Justificación de la capacitación.
  2. Mapa de la capacitación.
  3. Competencias profesionales de egreso.
  
2. Módulos que integran la capacitación
  - 2.1. Módulo I Guía de turismo alternativo.
    - Submódulo 1. Guiar recorridos de turismo alternativo
    - Submódulo 2. Inglés técnico en turismo alternativo
    - Submódulo 3. Observación de flora y fauna
    - Submódulo 4. Brindar servicios de guía a turistas de habla inglesa
    - Submódulo 5. Coordinar actividades de campismo y excursionismo
    - Submódulo 6. Inglés técnico en excursionismo
  
  - 2.2. Módulo II Rutas para turismo alternativo.
    - Submódulo 1. Diseñar productos para turismo alternativo.
    - Submódulo 2. Elementos culturales en el turismo alternativo
  
3. Cómo se desarrollan los submódulos en la formación profesional
  - 3.1. Lineamientos metodológicos para elaborar los submódulos.

# PRESENTACIÓN

A partir del Ciclo Escolar 2009-2010 la Dirección General del Bachillerato incorporó en su plan de estudios los principios básicos de la Reforma Integral de la Educación Media Superior cuyo propósito es fortalecer y consolidar la identidad de este nivel educativo, en todas sus modalidades y subsistemas; proporcionar una educación pertinente y relevante al estudiante que le permita establecer una relación entre la escuela y su entorno; y facilitar el tránsito académico de los estudiantes entre los subsistemas y las escuelas.

Para el logro de las finalidades anteriores, uno de los ejes principales de la Reforma es la definición de un Marco Curricular Común, que compartirán todas las instituciones de bachillerato, basado en desempeños terminales, el enfoque educativo basado en el desarrollo de competencias, la flexibilidad y los componentes comunes del currículum.

A propósito de éste destacaremos que el enfoque educativo permite:

- Establecer en una unidad común los conocimientos, habilidades, actitudes y valores que el egresado de bachillerato debe poseer.

Dentro de las competencias a desarrollar, encontramos las genéricas; que son aquellas que se desarrollarán de manera transversal en todas las asignaturas del mapa curricular y permiten al estudiante comprender su mundo e influir en él, le brindan autonomía en el proceso de aprendizaje y favorecen el desarrollo de relaciones armónicas con quienes les rodean. Por otra parte las competencias disciplinares refieren los mínimos necesarios de cada campo disciplinar para que los estudiantes se desarrollen en diferentes contextos y situaciones a lo largo de la vida. Asimismo las competencias profesionales los preparan para desempeñarse en su vida laboral con mayores posibilidades de éxito.

Dentro de este enfoque educativo existen varias definiciones de lo qué es una competencia, a continuación se presentan las definiciones que fueron retomadas por la Dirección General del Bachillerato para la actualización de los programas de estudio:

Una competencia **es la “capacidad de movilizar recursos cognitivos para hacer frente a un tipo de situaciones”** con buen juicio, a su debido tiempo, para definir y solucionar verdaderos problemas.<sup>1</sup>

Tal como comenta Anahí Mastache<sup>2</sup>, las competencias van más allá de las habilidades básicas o saber hacer, ya que implican saber actuar y reaccionar; es decir que los estudiantes sepan saber qué hacer y cuándo hacer. De tal forma que la Educación Media Superior debe dejar de lado la memorización sin sentido de temas desarticulados y la adquisición de habilidades relativamente mecánicas, sino más bien promover el desarrollo de competencias susceptibles de ser empleadas en el contexto en el que se encuentren los estudiantes, que se manifiesten en la capacidad de resolución de problemas, procurando que en el aula exista una vinculación entre ésta y la vida cotidiana incorporando los aspectos socioculturales y disciplinarios que les permitan a los egresados desarrollar competencias educativas.

---

<sup>1</sup> Philippe Perrenoud, “Construir competencias desde la escuela” Ediciones dolmen, Santiago de Chile.

<sup>2</sup> Mastache, Anahí et. al. Formar personas competentes. Desarrollo de competencias tecnológicas y psicosociales. Ed. Novedades Educativas. Buenos Aires / México. 2007

## TURISMO ALTERNATIVO

Las anteriores definiciones vinculadas con referentes psicopedagógicos del enfoque constructivista centrado en el aprendizaje, proporcionan algunas características de la enseñanza y del aprendizaje que presenta este enfoque educativo:

- a) El educando es el sujeto que construye sus aprendizajes, gracias a su capacidad de pensar, actuar y sentir.
- b) El logro de una competencia será el resultado de los procesos de aprendizaje que realice el educando, a partir de las situaciones de aprendizaje significativas.
- c) Las situaciones de aprendizaje serán significativas para el estudiante en la medida que éstas le sean atractivas, cubran alguna necesidad, recuperen parte de su entorno actual y principalmente le permitan reconstruir sus conocimientos por medio de la reflexión y análisis de las situaciones.
- d) Toda competencia implica la movilización adecuada y articulada de los saberes que ya se poseen (conocimientos, habilidades, actitudes y valores), así como de los nuevos saberes.
- e) Movilizar los recursos cognitivos, implica la aplicación de diversos saberes en conjunto en situaciones específicas y condiciones particulares.
- f) Un individuo competente es aquél que ha mejorado sus capacidades y demuestra un nivel de desempeño acorde a lo que se espera en el desarrollo de una actividad significativa determinada.
- g) La adquisición de una competencia se demuestra a través del desempeño de una tarea o producto (evidencias de aprendizaje), que responden a indicadores de desempeño de eficacia, eficiencia, efectividad y pertinencia y calidad establecidos.
- h) Las competencias se presentan en diferentes niveles de desempeño.
- i) La función del docente es ser mediador y promotor de actividades que permitan el desarrollo de competencias, al facilitar el aprendizaje entre los estudiantes, a partir del diseño y selección de secuencias didácticas, reconocimiento del contexto que vive el estudiante, selección de materiales, promoción de un trabajo interdisciplinario y acompañamiento del Proceso de aprendizaje del estudiante.

El plan de estudio de la Dirección General del Bachillerato tiene como objetivos:

- Proveer al educando de una cultura general que le permita interactuar con su entorno de manera activa, propositiva y crítica (componente de formación básica);
- Prepararlo para su ingreso y permanencia en la educación superior, a partir de sus inquietudes y aspiraciones profesionales (componente de formación propedéutica);
- Y finalmente promover su contacto con algún campo productivo real que le permita, si ese es su interés y necesidad, incorporarse al ámbito laboral (componente de formación para el trabajo).

El programa de Turismo Alternativo responde a éste último objetivo.

- En los módulos que integran la capacitación se ofrece la justificación para ser considerados como salidas laterales reconocidas en el mundo laboral, los referentes normativos seleccionados para su elaboración, los sitios de inserción en el mercado de trabajo para la integración del egresado, el aprendizaje en términos de resultados, las competencias a desarrollar en cada submódulo, los recursos didácticos que apoyarán el aprendizaje, su estrategia y su evaluación, así como las fuentes de información.
- En el desarrollo de los submódulos, con respecto a la formación profesional, se ofrece un despliegue de consideraciones pedagógicas y lineamientos metodológicos para que usted realice una planeación específica y la concrete en la elaboración de las guías didácticas por submódulo, en las que tendrá que considerar elementos como: sus condiciones regionales, situación del plantel, características e intereses del estudiante y sus propias habilidades como docente.

Esta planeación específica se caracteriza por ser dinámica y colaborativa, pues responde a situaciones escolares, laborales y particulares del estudiante, y comparte el co-diseño con los docentes del mismo plantel o incluso de la región, por medio de diversos mecanismos, como las academias.

Al ajustar sus componentes en varias posibilidades de desarrollo, estas modificaciones a los programas de estudio del componente de formación profesional apoyan el logro de una estructura curricular flexible en las capacitaciones para el trabajo ofrecidas por el Bachillerato General, y permiten a los estudiantes, tutores y comunidad educativa participar en la toma de decisiones sobre la formación elegida por el estudiante.

## DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA CAPACITACIÓN

# JUSTIFICACIÓN DE LA CAPACITACIÓN

La Capacitación en Turismo alternativo desarrollará las competencias necesarias para ocupar diversos puestos en el ámbito laboral de este sector. En los módulos que comprenden la estructura curricular se contemplan como referentes Normas Técnicas de Competencia Laboral, Normas Mexicanas, Normas Turísticas y elementos fundamentales que señala el sector productivo, tales como: trabajo en equipo, valores, autoaprendizaje, liderazgo, respeto por la cultura y medio ambiente de las comunidades rurales, los cuales permiten que al término de los mismos el alumno sea capaz de desarrollar una competencia.

Asimismo podrá desarrollar competencias genéricas relacionadas principalmente con la participación en los procesos de comunicación en distintos contextos, la integración efectiva a los equipos de trabajo y la intervención consciente, desde su comunidad en particular, en el país y el mundo en general; con actitud de respeto hacia la cultura, la interculturalidad y al medioambiente.

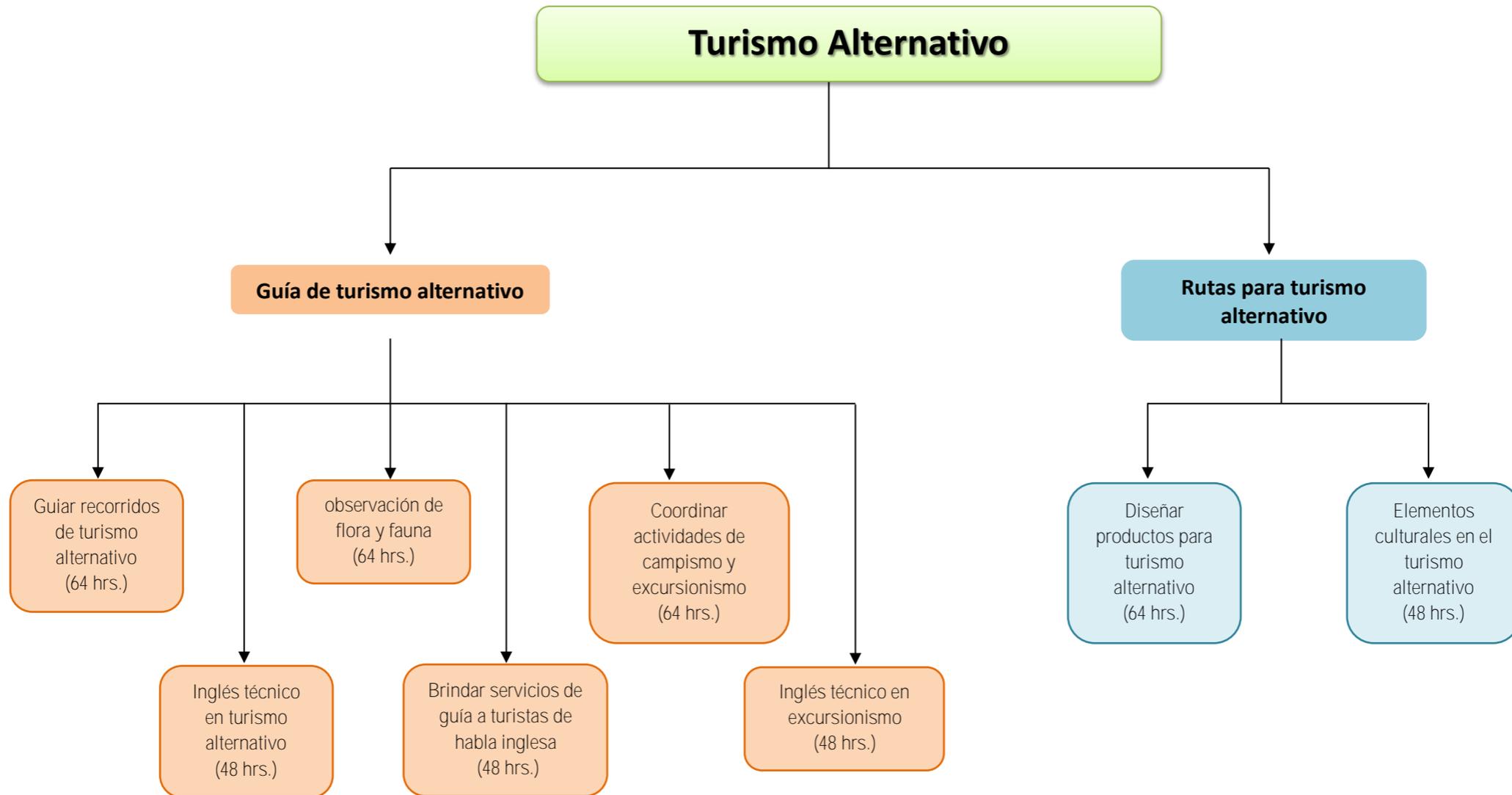
La capacitación da inicio con el *Módulo I. Guía de turismo alternativo*, que promueve en los estudiantes a la adquisición de competencias para: diferenciar las actividades propias del turismo alternativo y las actividades de turismo tradicional; conocer los principios del desarrollo sustentable y los requisitos y especificaciones de sustentabilidad del ecoturismo; identificar las zonas donde se puede practicar actividades de turismo alternativo; describir las funciones que realiza un guía especializado, promover recorridos de turismo alternativo en su región, observar e identificar características de flora y fauna utilizando los principios taxonómicos, reconocer las características y describir el espacio turístico natural, elaborar recorridos en senderos ecológicos, aplicar de las técnicas para el montaje de un campamento en playa y/o campo, planear la excursión, manejar grupos de ecoturistas, y emplear vocabulario en inglés apegado a las actividades del guía de turismo alternativo.

En el *Módulo II. Diseño de rutas para turismo alternativo*, los estudiantes desarrollarán las competencias para: elaborar rutas de turismo alternativo, aplicar técnicas para el montaje de un campamento en playa y/o campo, planear una excursión, manejar grupos de ecoturistas, y comunicarse en el idioma inglés usando vocabulario técnico.

Las competencias descritas facilitarán al egresado su incorporación al campo laboral, y serán el detonante para desarrollar proyectos independientes de autoempleo y/ académicos, de acuerdo a los intereses de cada uno.

La capacitación se estructura en dos módulos: el primer módulo, con una duración de 336 horas, está integrado de seis submódulos, el segundo módulo con 112 horas, se compone por dos submódulos; sumando un total de 448 horas, destinadas a desarrollar en el estudiantado, la capacitación para el trabajo en Turismo alternativo.

# ESTRUCTURA DE LA CAPACITACIÓN



## MAPA DE LA CAPACITACIÓN

3er. Semestre	4to. semestre	5to. semestre	6to. Semestre
Guiar recorridos de turismo alternativo (64 hrs.)	Observación de flora y fauna (64 hrs.)	Coordinar actividades de campismo y excursionismo (64 hrs.)	Diseñar productos para turismo alternativo (64 hrs.)
Inglés técnico en turismo alternativo (48 hrs.)	Brindar servicios de guía de turista de habla inglesa (48 hrs.)	Inglés técnico en excursionismo (48 hrs.)	Elementos culturales en el turismo alternativo (48 hrs.)

# COMPETENCIAS DE EGRESO DE LA CAPACITACIÓN

En el proceso de formación de los dos módulos correspondientes a la capacitación en Turismo alternativo, los y las estudiantes desarrollarán las siguientes competencias profesionales básicas:

1. Conoce los antecedentes jurídicos y administrativos necesarios para realizar actividades de guía de turismo alternativo.
2. Conoce los principios del desarrollo sustentable y las especificaciones de sustentabilidad para la práctica del turismo alternativo.
3. Conoce estrategias y posibilidades de marketing y publicidad para empresas de servicios de turismo alternativo.
4. Diseña recorridos en senderos ecológicos para la observación de flora y fauna.
5. Aplica las técnicas para el montaje de un campamento en playa y/o campo, y maneja grupos de excursionistas aplicando las medidas de higiene y seguridad adecuadas.
6. Promueve recorridos de turismo alternativo en su región de Baja California Sur.
7. Planifica y dirige actividades en un grupo de ecoturistas o conocidos.
8. Identifica las posibles actividades de ecoturismo en un área marina y terrestre.
9. Identifica elementos culturales como recursos del turismo alternativo.
10. Planea actividades de ecoturismo y turismo cultural incluyendo el destino, alojamiento, transporte, catering
11. Se comunica en el idioma inglés para ofrecer y prestar los servicios de turismo alternativo

Además se presentan las 11 competencias genéricas, para que usted intervenga en su desarrollo o reforzamiento, y con ello enriquezca el perfil de egreso del bachiller:

1. Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.
2. Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros.
3. Elige y practica estilos de vida saludables.
4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.
6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.
7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.
8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.
9. Participa con una conciencia cívica y ética en la vida de su comunidad, región, México y el mundo.
10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.
11. Contribuye al desarrollo sustentable de manera crítica, con acciones responsables.

Al acreditar los módulos y submódulos, los alumnos recibirán una Constancia Académica de Capacitación Laboral que avala los estudios realizados en el componente curricular Formación para el Trabajo del nivel de Educación Media Superior, y el grado de competencia obtenida.

# MÓDULO I GUÍA DE TURISMO ALTERNATIVO. 336 HORAS.

### Justificación del Módulo.

El aumento de turistas que gustan de visitar áreas naturales protegidas y que practican actividades de turismo alternativo; crea la necesidad de capacitar a personal que desempeñen funciones básicas de guía especializado en actividades específicas, además de que cuente con el vocabulario en inglés para comunicarse con los ecoturistas; que realice recorridos y haga identificación de flora y fauna en base a los principios taxonómicos y cuente con el vocabulario en inglés de los nombres de la flora y fauna existente en la región; que planee excursiones donde se monte un campamento y tenga el vocabulario de palabras técnicas utilizadas para actividades de campamento. Abierto a convivir con poblaciones rurales y la disposición de trabajar en equipo. Los contenidos de los submódulos garantizan la inserción de los alumnos en puestos que oferte el mercado laboral como SECTUR, empresas de ecoturismo, promotoras de turismo de aventura, operadoras turísticas, oficinas de información turística, parques temáticos y reservas ecológicas.

### Referentes normativos para la elaboración del módulo.

- CTUR0152.01 Operación de turismo aventura y ecoturismo.
- NOM-08-TUR-2002 Elementos que deben sujetarse los guías generales y especializados.
- NOM-09-TUR-2002 Elementos que deben sujetarse los guías especializados en actividades específicas.
- NOM-059-ECOL-2001 Elementos normativos para la protección ambiental de especies nativos de México de flora y fauna.
- NOM-06-TUR-2009 Seguridad e higiene en campamentos.
- NOM-011-TUR-2011 Requisitos de seguridad, información y operación que deben de cumplir los prestadores de servicios turísticos de turismo aventura.
- NMX-AA-133-SCFI-2006 Requisitos y especificaciones de sustentabilidad del ecoturismo.

### Sitios de inserción en el mercado de trabajo de este módulo.

SECTUR, empresas de ecoturismo, club de playa, hoteles, promotores de turismo alternativo, sociedades cooperativas rurales, parques temáticos y ranchos ecoturísticos.

### Resultado de aprendizaje del módulo.

Obtener los permisos para visitar un área natural protegida; Guiar recorridos en zonas propicias para realizar actividades de turismo alternativo, elaborar catálogos de flora y fauna del lugar a visitar y aplicar técnicas para montar un campamento, considerando la normatividad vigente y cuidado del entorno ambiental; siendo capaz de utilizar el vocabulario técnico en inglés adecuado a actividades de turismo alternativo.

## Competencias profesionales de los submódulos que integran el Módulo I Guía de Turismo Alternativo. 336 Horas

Submódulo I Guiar recorridos de turismo alternativo

64 hrs.

Clave	Competencia	Peso Porcentual	Horas
GPE01	<ul style="list-style-type: none"> <li>Describir las actividades de turismo tradicional y las de turismo alternativo, conocer los principios del desarrollo sustentable y los requisitos y especificaciones de sustentabilidad del ecoturismo</li> </ul>	20	12
GPE02	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conocer los antecedentes jurídicos y administrativos necesarios para crear una empresa de ecoturismo en su área e identificar las zonas para practicar actividades de turismo alternativo</li> </ul>	30	20
GPE03	<ul style="list-style-type: none"> <li>Describir las funciones que realiza un guía de actividades específicas. (kayak de mar, excursionismo y ciclismo de montaña) y promover recorridos de turismo alternativo en su región</li> </ul>	50	32

Submódulo II Inglés técnico en turismo alternativo

48 hrs.

Clave	Competencia	Peso Porcentual	Horas
GPE01	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formular oraciones en presente y pasado simple usando vocabulario relacionado al turismo alternativo</li> </ul>	40	20
GPE02	<ul style="list-style-type: none"> <li>Describir los servicios que ofrece un guía de turismo alternativo</li> </ul>	30	14
GPE03	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proporcionar información de los diferentes tipos de turismo alternativo, en un ambiente de cordialidad</li> </ul>	30	14

Submódulo III Observación de flora y fauna

64 hrs.

Clave	Competencia	Peso Porcentual	Horas
GPE01	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conocer principios taxonómicos aplicados a la observación e identificación de flora y fauna y describir las características taxonómicas generales de la flora y la fauna</li> </ul>	40	25
GPE02	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conocer y desarrollar técnicas de observación, identificación e interpretación para un mínimo impacto ambiental</li> </ul>	20	14
GPE03	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseñar recorridos en senderos ecológicos para la observación de flora y fauna</li> </ul>	40	25

## TURISMO ALTERNATIVO

### Submódulo IV Brindar servicios de guía para turistas de habla inglesa

48 hrs.

Clave	Competencia	Peso Porcentual	Horas
BSG01	<ul style="list-style-type: none"><li>Formular oraciones en presente perfecto y futuro simple, usando vocabulario técnico relacionado la clasificación taxonómica de la flora y la fauna.</li></ul>	40	24
BSG 02	<ul style="list-style-type: none"><li>Describir las características generales de la flora y fauna de la región, dar información sobre técnicas de observación e interpretación de flora y fauna</li></ul>	30	17
BSG 03	<ul style="list-style-type: none"><li>Presentar un plan de actividad para senderismo interpretativo</li></ul>	30	17

### Submódulo V Coordinar actividades de campismo y excursionismo

64 hrs.

Clave	Competencia	Peso Porcentual	Horas
ACE01	<ul style="list-style-type: none"><li>Aplicar las técnicas para el montaje de un campamento en playa y/o campo, así como planificar y dirigir actividades de excursión y campamento</li></ul>	40	30
ACE 02	<ul style="list-style-type: none"><li>Identificar las posibles actividades de ecoturismo en un área marina</li></ul>	30	17
ACE 03	<ul style="list-style-type: none"><li>Manejar grupos de ecoturistas aplicando las medidas de higiene y seguridad adecuadas</li></ul>	30	17

### Submódulo VI Inglés técnico en excursionismo

48 hrs.

Clave	Competencia	Peso Porcentual	Horas
ITE01	<ul style="list-style-type: none"><li>Manejar las formas gramaticales del futuro simple y frases idiomáticas aplicados a los servicios de turismo alternativo</li></ul>	30	14
ITE02	<ul style="list-style-type: none"><li>Formular oraciones usando vocabulario relacionado el montaje de campamentos y las medidas de seguridad en excursiones al aire libre</li></ul>	40	20
ITE03	<ul style="list-style-type: none"><li>Describir los servicios que se brindan en diferentes tipos de excursiones al aire libre, y campamentos en playa o en campo y proporcionar información a los grupos de ecoturistas sobre actividades de turismo alternativo, y medidas de seguridad asociadas</li></ul>	30	14

Recursos didácticos del módulo.

Equipo:

Equipo de cómputo con servicio de internet, impresora, televisión, reproductor de DVD, proyector, cámara digital, cámara de video y grabadora.

Equipo de operación:

Pizarrón, pintarrón, escritorio, rotafolio, internet, sillas,

Material didáctico:

Hojas, papel bond, revistas especializadas, plumones, borrador, cuaderno de apuntes, calculadora, folletos, trípticos, periódicos, CDS, USB, marcadores, fotografías, diapositivas, acetatos, manuales, directorio de servicios, paquetes turísticos, itinerarios, mapa de las áreas naturales protegidas de la región, globalizadores y enciclopedia.

Documentos Oficiales:

- CTUR 0152
- NOM-08-TUR-2002
- NOM-09-TUR-2002
- NOM-059-ECOL-2001
- NOM-06-TUR-2009
- NOM-011-TUR-2011
- NMX-AA-133-SCFI-2006

Estrategia de evaluación del aprendizaje

Este módulo se evaluará con actividades diagnósticas, contenidos teóricos, actividades prácticas que privilegian la acción. Se aplicarán evaluaciones continuas, tanto individuales como grupales que permitan integrar a cada estudiante un portafolio que contenga evidencias por conocimiento, desempeño, producto y actitudes que demuestren un aprendizaje de acuerdo a los objetivos del módulo.

### BÁSICAS

#### Fuentes de información

- CASASOLA, Luis, *Turismo y ambiente*, Trillas, México, 2003.  
SECTUR, Fascículo 6 Guía para el diseño y operación de rutas y circuitos de ciclismo de montaña México, 2004.  
SECTUR, Fascículo 1 Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo, México, 2004.  
SECTUR, Fascículo 3 Actividades de ecoturismo y equipo recomendado, México, 2004.  
SECTUR, Fascículo 5 Guía para el diseño y operación de senderos interpretativos , México, 2004.  
SECTUR, Fascículo 7 Diseño y operación de rutas de caminata, México, 2004.

#### Páginas de internet:

- Gobierno de cada estado: [www.bcs.gob.mx](http://www.bcs.gob.mx), 2012  
British Council <http://learnenglish.britishcouncil.org/en/magazine/ecotourism>, 2012  
ACS. Distance Education. <http://www.acs.edu.au/info/environment/environmental-management/ecotourism.aspx>, 2012

### COMPLEMENTARIAS

#### Fuentes de información

- BOULLÓN, ROBERTO C., Planificación del espacio turístico, 3era. Edición, Trillas, 1997 (reimp. 2001), México, 2001.  
REYES AVILA BERCIAL, Turismo Sostenible, IEPALA Editorial, 2002  
CEBALLOS LASCURÁIN, Héctor, Ecoturismo, naturaleza y desarrollo sustentable, Diana, México, 1998.  
C. ROBERTS, Norman, Baja California, Plant Field Guide, Natural History Publishing Company, USA, 1989.  
C. ENKERLIN, Ernesto; y otros, *Ciencia ambiental y desarrollo sostenible*, International Thomson editores, México, 1999.  
COMISIÓN NACIONAL DE ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS, Programa de manejo Reserva de la Biosfera de la Sierra La Laguna, México, 2003.  
DEFFIS CASO, Armando, *Ecoturismo*, Árbol editorial, México, 2001.  
NEIL, John; WEARING, Stephen; FIGGIS, Penny; Ecoturismo, impacto, tendencias y posibilidades, Síntesis, España, 1999.  
ROJAS CANALES, María del Carmen, y otros, *Turismo sustentable*, cuadernos de cultura ambiental 4, INCA Rural, México, 2001.  
ZAMORANO CASAL, Francisco Manuel, Turismo alternativo, servicios turísticos diferenciados, Trillas, México, 2002.

#### Páginas de internet:

- INAH, [www.inah.gob.mx](http://www.inah.gob.mx), 2006  
México desconocido, [www.mexicodesconocido.com.mx](http://www.mexicodesconocido.com.mx), 2005  
SECTUR, [www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx), 2006  
[www.visitmexico.com.mx](http://www.visitmexico.com.mx), 2012  
[www.conozcamexico.com.mx](http://www.conozcamexico.com.mx), 2012

# MÓDULO II. RUTAS ECOTURÍSTICAS. 112 HORAS

### Justificación del módulo.

El ecoturismo es una forma responsable de hacer turismo que está apegado a los estándares sociales, de calidad de vida y cuidado del medio ambiente, puede desarrollarse en comunidades rurales, por lo que es necesario formar personal capacitado que sea el enlace entre la comunidad rural y el ecoturista para que diseñe rutas ecoturísticas en comunidades rurales y las promueva. Es necesario que el alumno comprenda y respete la cultura e idiosincrasia de los habitantes de las comunidades, que tenga disposición de trabajar en equipo, facilidad de palabra para comunicarse y plantear ideas entre los habitantes de la comunidad que son los principales actores para que se dé el ecoturismo. Los contenidos de los submódulos favorecen la inserción de los alumnos en puestos que ofrecen las empresas de ecoturismo, operadoras de turismo alternativo y ranchos ecoturísticos.

### Referentes normativos para la elaboración del módulo.

CTUR0125.01 Comercialización de servicios integrados de viaje.

### Sitios de inserción en el mercado de trabajo de este módulo.

SECTUR, empresas de ecoturismo, club de playa, hoteles, promotores de turismo alternativo, sociedades cooperativas rurales, parques temáticos y ranchos ecoturísticos.

### Resultados de aprendizaje del módulo.

Diseña rutas y planes de actividades para turismo alternativo, hace trabajos de gestión entre la comunidad local y el ecoturista, y promueve formas de vida tradicionales de una comunidad, siendo capaz de utilizar en el idioma inglés el vocabulario técnico adecuado a promover, comercializar e informar sobre los distintos tipos de actividades de turismo en áreas naturales y culturales de la región.

**Competencias profesionales de los submódulos que integran el Módulo I MÓDULO II RUTAS ECOTURÍSTICAS 112 HRS**

## Submódulo I Diseñar productos para turismo alternativo

64 hrs.

Clave	Competencia	Peso Porcentual	Horas
ITE01	<ul style="list-style-type: none"><li>Identificar los puntos de interés en un área natural para un grupo de turismo alternativo y diseñar senderos ecoturísticos para personas y grupos interesados en los diferentes fenómenos naturales</li></ul>	35	22
ITE02	<ul style="list-style-type: none"><li>Preparar una hoja de actividades de observación e interpretación y planear actividades de turismo alternativo incluyendo el destino, alojamiento, transporte, catering</li></ul>	35	22
ITE03	<ul style="list-style-type: none"><li>Promocionar y comercializar rutas y planes de actividades de turismo alternativo</li></ul>	30	20

## Submódulo II Elementos culturales en el turismo alternativo

48 hrs.

Clave	Competencia	Peso Porcentual	Horas
ITE01	<ul style="list-style-type: none"><li>Identificar elementos culturales significativos para la realización de turismo alternativo en Baja California Sur</li></ul>	30	12
ITE02	<ul style="list-style-type: none"><li>Conocer los sitios de interés cultural en Baja California Sur y diseñar rutas ecoturísticas incluyendo aspectos culturales de la región</li></ul>	30	12
ITE03	<ul style="list-style-type: none"><li>Preparar hojas de actividades para turismo alternativo de tipo cultural, así como planificar y dirigir un grupo de ecoturistas, siendo mediador entre la comunidad y el ecoturista</li></ul>	40	24

Recursos didácticos:

Equipo de Apoyo:

Escritorio, sillas, mesas, archivero, sala-recepción, taller de bebidas, salón comedor, aire acondicionado, papelería y pc.

Materiales:

Papel bond, marcadores, hojas, rotafolio, cuaderno de apuntes, cinta adhesiva, revistas, folletos, colores, plumones, directorio de servicios, videos promocionales, manuales de servicio a comensales, láminas y diapositivas.

Herramientas:

Software, internet, material de escritorio, teléfono y laptop.

Estrategia de evaluación del aprendizaje:

Este módulo se evaluará con actividades diagnósticas, contenidos teóricos, actividades prácticas que privilegian la acción. Se aplicarán evaluaciones continuas, tanto individuales como grupales que permitan integrar a cada estudiante un portafolio que contenga evidencias por conocimiento, desempeño, producto y actitudes que demuestren un aprendizaje de acuerdo a los objetivos del módulo.

### BÁSICAS

#### Fuentes de información

- ROSA MAYRA ÁVILA ALDAPA, Turismo cultural en México: Alcances Y Perspectivas, Editorial Trillas S. A. de C.V., México 2007  
CEBALLOS LASCURÁIN, Héctor, Ecoturismo, naturaleza y desarrollo sustentable, Diana, México, 1998.  
MIGUEL ÁNGEL ACERENZA, Desarrollo sostenible y gestión del turismo, Editorial Trillas S. A. de C.V., México 2007  
ZAMORANO CASAL, Francisco Manuel, Turismo alternativo, servicios turísticos diferenciados, Trillas, México, 2002.

#### Páginas de internet:

- SECTUR, [www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx), 2006.  
<http://www.zonaturistica.com/rutas-turisticas/>, 2012

### COMPLEMENTARIAS

#### Fuentes de información

- SECTUR, Fascículo 1 Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo, México, 2004.  
SECTUR, Fascículo 3 Actividades de ecoturismo y equipo recomendado, México, 2004.  
SECTUR, Fascículo 5 Guía para el diseño y operación de senderos interpretativos , México, 2004.  
SECTUR, Fascículo 6 Guía para el diseño y operación de rutas y circuitos de ciclismo de montaña México, 2004.  
SECTUR, Fascículo 7 Diseño y operación de rutas de caminata, México, 2004.

#### Páginas de internet:

- INAH, [www.inah.gob.mx](http://www.inah.gob.mx), 2006.  
Gobierno de cada estado: [www.bcs.gob.mx](http://www.bcs.gob.mx)

# CÓMO DESARROLLAR LOS SUBMÓDULOS EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

### 3.1 LINEAMIENTOS METODOLÓGICOS PARA DESARROLLAR LOS SUBMÓDULOS

En este apartado encontrará las competencias que el estudiante desarrollará en los módulos y submódulos respectivos de la capacitación, el resultado de aprendizaje para que usted identifique lo que se espera del estudiante y pueda diseñar las experiencias de formación en el taller, laboratorio o aula, que favorezcan el desarrollo de las competencias profesionales y genéricas, a través de los momentos de apertura, desarrollo y cierre, de acuerdo con las condiciones regionales, situación del plantel y características de los estudiantes.

#### **Etapa 1 Análisis**

Intervienen programas de estudio, experiencia docente, posibilidades de los estudiantes y las condiciones del plantel.

#### **Etapa 2 Planeación**

- Apertura: Recuperar conocimientos previos y establecer el ambiente de aprendizaje.
- Desarrollo: Determinar las estrategias didácticas, de evaluación y los elementos de competencia por lograr.
- Cierre: Verificar el logro de las competencias profesionales planeadas.

#### **Etapa 3 comprobación**

- Evaluar desempeños y recuperar sus evidencias: puede construir o ensamblar guías de observación, juego de roles y ejercicios prácticos, entre otros.
- Evaluar los productos y recuperar sus evidencias: puede construir o ensamblar listas de cotejo, bitácoras, informes, programas y diagramas, entre otros.
- Evaluar los conocimientos: puede construir o ensamblar cuestionarios, redes o mapas mentales, proyectos y

## MÓDULO II RUTAS ECOTURÍSTICAS 112 HRS

### Submódulo VII Diseñar productos para turismo alternativo (64 hrs.)

Clave	Competencia	Peso Porcentual	Horas
ITE01	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar los puntos de interés en un área natural para un grupo de turismo alternativo y diseñar senderos ecoturísticos para personas y grupos interesados en los diferentes fenómenos naturales</li> </ul>	35	22
ITE02	<ul style="list-style-type: none"> <li>Preparar una hoja de actividades de observación e interpretación y planear actividades de turismo alternativo incluyendo el destino, alojamiento, transporte, catering</li> </ul>	35	22
ITE03	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promocionar y comercializar rutas y planes de actividades de turismo alternativo</li> </ul>	30	20

Contenido	Estrategias didácticas	Materiales y equipo de apoyo	Evidencias e instrumentos de evaluación
1.1 Condiciones y oportunidades para el turismo alternativo en Baja California Sur 1.1.1 Atractivos turísticos 1.1.2 La diversidad biológica 1.1.3 La planificación regional 1.1.4 Participación social  1.2 Etapas de la mercadotecnia en el campo del ecoturismo. 1.2.1 Importancia de la participación social 1.2.2 Inventario de atractivos 1.2.3 Atractivos focales y complementarios 1.1.1 Atractivos potenciales 1.1.2 Presentación y formato 1.1.3 Diseño del inventario de una área natural protegida	<p><b>Apertura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Encuadre: dar a conocer las competencias del submodulo.</li> <li>Video Áreas Naturales Protegidas en Baja California Sur</li> <li>Evaluación diagnóstica.</li> </ul> <p><b>Desarrollo</b></p> <p>Localización geográfica sobre mapa; actividad en equipos. A lo largo del tema deberá identificar diversos colores sitios con potencial para el turismo alternativo. Identificara al mismo tiempo las comunidades y poblados vecinos.</p> <p>Posteriormente enlistara la biodiversidad de cada zona.</p> <p>En equipo elaborará el Inventarios de un área natural protegida. Identificara los atractivos por su tipo e importancia, y elaborar con ello una presentación frente a grupo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Láminas</li> <li>Revistas</li> <li>Internet</li> <li>Pintaron</li> <li>Plumones,</li> <li>Borrador</li> <li>Ctur 0152</li> <li>Nom-08-tur-2002</li> </ul>	C: conocimientos D: desempeño P: producto A: actitud  P: Tabla de condiciones y oportunidades D: Análisis y trabajo en equipo A: Participación propositiva y entrega puntual de los trabajos C: Exposición de un Área Natural Protegida de B.C.S, y sus condiciones para el turismo alternativo.

Contenido	Estrategias didácticas	Materiales y equipo de apoyo	Evidencias e instrumentos de evaluación
<p>3. Estrategias promocionales</p> <p>3.1 Publicidad, difusión y relaciones públicas</p> <p>3.2 Catálogo general de actividades ecoturísticas a promocionar</p> <p>3.3 Tipo de medio publicitario:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Revistas especializadas; guías y manuales</li> <li>Videos y televisión</li> <li>Folleto</li> <li>Internet</li> </ul>	<p>Apertura</p> <p>Presentación del producto promocional anterior con las correcciones recibidas del grupo, identificando los elementos publicitarios eficaces</p> <p>Desarrollo</p> <p>Lectura y análisis de los elementos de la publicidad y las características de los diferentes tipos de medios publicitarios. La información será dirigida hacia la construcción promocional de un producto ecoturístico.</p> <p>Producto final: medio promocional( impreso o electrónico) de un sitio de interés eco turístico en el estado.</p> <p>Practica de campo para medición de interés en el público, y el impacto publicitario del medio elaborado.</p> <p><i>Cierre</i> co evaluación – retroalimentación – recuperación</p>	<p>Bibliografía</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Internet,</li> <li>revistas</li> <li>folleto</li> <li>periódicos</li> </ul>	<p>D: análisis y discusión de las presentaciones corregidas</p> <p>P: tabla características, ventajas y desventajas de los tipos de medios publicitarios</p> <p>P: Producto promocional terminado.</p> <p>D: exposición del producto ante un público abierto.</p> <p>A. Trabajo participativo, y crítica constructiva.</p>

## TURISMO ALTERNATIVO

### Submódulo VIII Elementos culturales en el turismo alternativo (48 hrs.)

Clave	Competencia		
ITE01	• Identificar elementos culturales significativos para la realización de turismo alternativo en Baja California Sur	30	12
ITE02	• Conocer los sitios de interés cultural en Baja California Sur y diseñar rutas ecoturísticas incluyendo aspectos culturales de la región	30	12
ITE03	• Preparar hojas de actividades para turismo alternativo de tipo cultural, así como planificar y dirigir un grupo de ecoturistas, siendo mediador entre la comunidad y el ecoturista	40	24

Contenido	Estrategias didácticas	Materiales y equipo de apoyo	Evidencias e instrumentos de evaluación
<p>1. Introducción a conceptos clave.</p> <p>1.1. Cultura y herencia cultural</p> <p>1.2. Turismo cultural</p> <p>2. Temas culturales de interés turístico:</p> <p>2.1 Características</p> <p>2.2 Los antiguos pobladores</p> <p>2.3 El mito de California</p> <p>2.4 Misiones Jesuitas en las Californias</p> <p>2.5 La forma de vida ranchera; origen.</p> <p>2.6 Herencia cultural francesa: El oficio de la minería</p> <p>2.7 La herencia cultural asiática: La explotación del mar</p>	<p>• <b>Inicio:</b> El docente explicara los conceptos “cultura” y “herencia cultural”. Evaluación diagnóstica.</p> <p><i>Desarrollo:</i> Los alumnos leerán el material bibliográfico correspondiente localizando y analizando las ideas principales.</p> <p>-Lecturas: M. Micheline Cariño O. Historia de las relaciones hombre naturaleza en Baja California Sur; <b>concepto “relación simbiótica con el medio”</b></p> <p>-El docente expone el concepto de “herencia cultural” ejemplificando con elementos locales.</p> <p>-Elaborar una lista de prácticas y costumbres de los grupos prehispánicos del estado, discutiendo cómo para cada caso se cumple o no, una relación de tipo simbiótica con el medio geo-físico.</p> <p>Pedir a los alumnos dar ejemplos de elementos culturales (materiales y simbólicos) propios de su realidad, con los cuales elaborará una lista, explicando por qué cada uno de los elementos forma parte de la cultura de B.C.S.</p> <p><i>Cierre:</i> Una vez concluido el ejercicio anterior, docente y alumnos elaborarán de forma colectiva, el significado de los conceptos cultura y herencia cultural.</p> <p>Explicar la forma de vida ranchera y sus características, como una reminiscencia de la época misional.</p> <p>Enlistan las características de una comunidad tradicional</p> <p>Reconoce características particulares de los diferentes grupos culturales en la historia del estado.</p>	<p>Bibliografía</p> <p>Proyector</p> <p>Internet</p> <p>Material gráfico</p> <p>Bibliografía</p> <p>Revistas</p> <p>Folleto</p>	<p>C: Conocimientos</p> <p>D: Desempeño</p> <p>P: Producto</p> <p>A: Actitud</p> <p>C: Conceptos cultura y herencia cultural aplicados a las características particulares de la sociedad sudcaliforniana</p> <p><b>P Resumen: significado del concepto “relación simbiótica con el medio”.</b></p> <p>P: Material informativo: tarjetas temáticas sobre los aspectos básicos de la vida en los grupos prehispánicos.</p> <p>P: Material informativo: tarjetas temáticas sobre los aspectos de la vida ranchera.</p> <p>P. mapa de las comunidades rancheras en la zona</p>

Contenido	Estrategias didácticas	Materiales y equipo de apoyo	Evidencias e instrumentos de evaluación
-----------	------------------------	------------------------------	---

## TURISMO ALTERNATIVO

<p>3. Arte y cultura popular</p> <p>3.1 Artes plásticas y artesanías</p> <p>3.2 Medicina tradicional</p> <p>3.3 Aspectos gastronómicos</p> <p>3.4 Musical fiestas y bailes populares</p> <p>3.5 Narrativa sudcaliforniana</p>	<p>Inicio: El docente propiciará una lluvia de ideas sobre los conceptos cultura popular y arte. El docente expondrá los conceptos de arte, artesanía y cultura popular.</p> <p>Desarrollo: Revisan y discuten imágenes sobre: artesanías y arte regionales; los procesos de elaboración y los actores involucrados. Revisan y discuten imágenes sobre el medio geográfico y el paisaje del territorio estatal. Cierre: relaciona las expresiones de arte popular con el paisaje, el uso de materiales y los temas tratados por los artesanos y artistas.</p> <p>Cierre: En plenaria se revisaran las características de las imágenes vistas, a fin de discernir la diferencia que encierran los conceptos de cultura popular, arte y artesanía.</p> <p>Inicio: Lectura individual sobre: recursos naturales y herbolaria sudcaliforniana. Desarrollo: grupos de análisis comparado. Escribirán en mayor número de recetas de cocina, alimentos crudos y el nombre de otros alimentos preparados, todos tradicionales en la cocina sudcaliforniana. Al finalizar intercambiarán en orden y en voz alta las listas y recetas, anotando el número de veces que coincide cada alimento entre los equipos, con el fin de identificar los más recorridos y los menos conocidos por el grupo. El ejercicio se alargará hasta que el docente lo considere conveniente</p> <p>Una vez realizadas las lecturas se procederá a la construcción de conclusiones, las cuales los alumnos realizarán a manera de tarjetas informativas Los alumnos organizados en equipos,</p> <p>Cierre: elaborar de manera individual, cuadro de características gastronómicas y recursos herbolarios. Elaborar de manera individual, calendario de fiestas tradicionales con descripción Elaborar de manera individual, cuadro de características de las leyendas y narración fantásticas Tradicionales.</p>	<p>Bibliografía Proyector Internet Material gráfico Bibliografía Revistas Folleto</p>	<p>C: concepto cultura popular.</p> <p>P: Cuadro de características: usos de la medicina tradicional</p> <p>P: Aspectos gastronómicos más representativos</p> <p>D: Narración de mitos y cuentos populares</p> <p>P: Calendario de fiestas tradicionales con descripción</p>
---	--	---	--

## TURISMO ALTERNATIVO

Contenido	Estrategias didácticas	Materiales y equipo de apoyo	Evidencias e instrumentos de evaluación
<p>4. Plan de viaje en el turismo cultural</p> <p>4.1 Características y elementos clave.</p> <p>4.2 Estrategias de adaptación en el desierto</p> <p>4.3 Identificación de zonas y rutas: el valor turístico del paisaje y el ecosistema.</p> <p>4.4 Misiones de Baja California</p> <p>4.5 Diseño de guiones para charlas y visitas guiadas</p> <p>4.6 La Sierra: turismo y rancherías</p> <p>4.7 Atractivos turísticos arqueológicos y culturales</p> <p>4.8 Diseño de actividades naturales y culturales en ANP's</p> <p>4.9 Litorales sudcalifornianos: Las islas del Golfo</p>	<p>Inicio: El docente relaciona los conceptos: turismo cultural, adaptación al medio geográfico y comunidades tradicionales.</p> <p>Desarrollo: Lluvia de ideas sobre las actividades turísticas existentes y posibles en el estado, distinguiendo las que son convenientes y las que resultan inconvenientes para el medio ambiente y sus habitantes.</p> <p>Elaborar una conclusión grupal del tema, o en su caso, las conclusiones necesarias según las distintas posturas surgidas de la discusión.</p> <p>Comprender las estrategias de adaptación al desierto sustentadas en la práctica de la agricultura y la ganadería, como tema de información turística.</p> <p>Se organiza por equipos la lectura correspondiente a las estrategias de adaptación en el desierto, del modelo agrícola misional.</p> <p>En plenaria se lleva a cabo el ejercicio de enlistar las características más importantes de tales prácticas de adaptación que llevaron a cabo las misiones jesuitas.</p> <p>Los alumnos elaborarán de manera individual fichas informativas sobre la vida misional en el desierto de Baja California Sur, enfatizando sobre la herencia cultural y las distintas estrategias colonizadoras.</p> <p>Identificar los elementos que componen la ruta turística de las misiones, entre ellos los considerados monumentos históricos.</p> <p>Diseñar y Redactar un guión para charla o para visita guiada a propósito de una de las Misiones de Baja California Sur</p> <p><b>Proyección de imágenes sobre "la ruta de las misiones", estimulando visualmente al alumno para que plante dudas sobre el tema con una actitud crítica.</b></p> <p>Finalmente los alumnos elaborarán por equipos un guión para charla o visita guiada de una de las misiones o de la ruta completa, incluyendo información significativa como ubicación geográfica, fundación, tipo de arquitectura, actividades que se realizaban ahí, pobladores originarios, etc.</p> <p>Identificar los lugares de interés turístico en las zonas serranas, y enlistar sus características y origen.</p> <p>Diseñar un organigrama de actividades turísticas en grupo, apropiado para Áreas Naturales y Culturales Protegidas</p>	<p>Bibliografía</p> <p>Proyector</p> <p>Internet</p> <p>Material gráfico</p> <p>Revistas</p> <p>Folleto</p>	<p>C: Importancia del turismo cultural y el ecoturismo, como alternativa económica y de desarrollo.</p> <p>P: plan de viaje a una comunidad rural</p> <p>P: Tarjeta de actividades en un rancho sudcaliforniano.</p> <p>P: Tarjeta identificación y clasificación de características geográficas.</p> <p>D: Presentación de un plan de introducción de turistas a una comunidad tradicional.</p> <p>P: Plan de actividades en ANP (la sierra y la costa)</p> <p>P: Plan de viaje en zonas arqueológicas.</p>

	<p>El docente expondrá a los alumnos las riquezas naturales, culturales e históricas de la sierra de San Francisco, en el municipio de Mulegé al norte del estado. Posteriormente introducirá al grupo en el tipo de itinerarios turísticos para las zonas serranas, presentados en folletos, trípticos, libros y revistas de promoción turística, mismos que repartirá entre los alumnos para su revisión y lista con las actividades propuestas en dichos materiales promocionales para las distintas zonas serranas.</p> <p>Una vez comprados y analizados los materiales, los alumnos formando equipos propondrán actividades grupales recreativas de orden ecoturístico susceptibles de llevarse a cabo en zonas protegidas, concluyendo un organigrama de actividades por equipo.</p> <p>Cierre: El alumno iniciará revisando la información del aprendizaje anterior: fotografías, material de promoción turística y fichas informativas.</p> <p>Finalmente, el docente concluirá el tema a partir de lo dicho en la plenaria y del principio de que el paisaje y la peculiaridades ecológicas son también herramientas turísticas.</p> <p>Una vez revisada, se inicia en plenaria la reflexión acerca de las peculiaridades ecológicas del territorio sudcaliforniano: los mares, el desierto, la franja serrana y las especies endémicas, serán los rubros con lo que el docente dará énfasis y dirección al la discusión. A la par se elaborarán listas de características y peculiaridades del paisaje y el ecosistema en Baja California Sur.</p> <p>Identificar geográficamente los lugares turísticos en los litorales de la zona llamada Islas de Golfo Elaborar fichas informativas sobre los usos turísticos y riquezas del mar en Las Islas del Golfo</p> <p>Se proyectarán imágenes de algunos de estos sitios, y se revisaran materiales de promoción turística de la zona. Posteriormente se discute sobre la pertinencia y carácter de los usos turísticos revisados.</p> <p>Los alumnos elaboraran fichas informativas sobre los distintos usos turísticos de los litorales en la zona.</p> <p>Explicar el valor del paisaje y el ecosistema en la oferta turística.</p>		
--	---	--	--

**Dr. OSCAR BAEZ SENTIES**

**Director General del Colegio de Bachilleres del Estado de B. C. Sur**

ING. JOSÉ ARTURO HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ

Director Académico

Navarro e/Gmo. Prieto y Serdán #462, Col Centro, C.P. 23000 La Paz, Baja California Sur

2017